



ALLIANCE BANK

ALLIANCE ISLAMIC BANK

SME & Commercial Banking Customers Deposit & Win Campaign

Terms & Conditions

1. This “**SME & Commercial Banking Customers Deposit & Win Campaign**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“the Bank”).
2. This Campaign shall run from **1 December 2023 to 31 March 2024**, both dates inclusive unless notified otherwise by the Bank (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to **selected Existing-to-Bank (ETB) borrowing/financing and non-borrowing/non-financing SME & Commercial banking customers** who have received an exclusive invite to participate in this Campaign via e-Direct Mailer (eDM) or email invitation from the Bank’s Relationship Managers, Business Wealth Managers or Commercial Wealth Managers (“Eligible Customer”)
2. Notwithstanding the foregoing, the following customer(s) shall however not be eligible for this Campaign:
 - a. Customers who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by the Bank or have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time prior or during the Campaign Period;
 - b. Any customer as the Bank may decide to exclude at its discretion should there be violation of the Bank’s internal policy.

CAMPAIGN MECHANICS

1. To participate in this Campaign, an Eligible Customer must fulfil the following campaign requirements in order to be entitled to the Campaign/Bonus Rewards:

Category	Minimum Incremental Monthly Average Balances (MAB) on Top of Baseline Amount (RM)	Campaign Reward (TNG eWallet Reload Pins)	Bonus Reward (TNG eWallet Reload Pins)
		Deposit & Maintain for Two (2) Months (Dec '23 to Jan '24 OR Feb '24 to Mar '24)	Deposit & Maintain for Four (4) Months (Dec '23 to Mar '24)
1	RM50,000	RM120	RM240
2	RM500,000	RM250	RM500

Table 1 Campaign requirements and Campaign/Bonus Reward for incremental MAB

2. Each Eligible Customer is only entitled to **one (1) Campaign Reward** during the Campaign Period.
3. Eligible Customer need to achieve minimum incremental MAB of RM50,000 for the first 2 months (i.e. Dec '23 to Jan '24) before they are in the run to win **Bonus Reward** stipulated in Table 1 above. Refer to the examples illustrated under Clause 6 below to find out more.
4. Incremental Monthly Average Balances refers to the difference in two (2) or four (4) months Monthly Average Balance (MAB) as compared to the baseline amount.
5. Baseline amount is Eligible Customer’s MYR business current account/-i Average Daily Balance (ADB) as of 30 September 2023.
6. Average Daily Balance (ADB) is the sum of daily end balances divided by the number of days in a particular month.

7. The following are several illustrations of the computation of two (2) or four (4) months MAB:

Baseline Amount: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Incremental MAB Against Baseline	Campaign /Bonus Rewards
ADB	RM100,000	RM120,000	RM120,000	RM200,000		
2-Months MAB (Dec-23 to Jan-24)	$(RM100,000 + RM120,000) / 2 = RM110,000$				RM60,000	RM120
2-Months MAB (Feb-24 to Mar-24)	$(RM120,000 + RM200,000) / 2 = RM160,000$				RM110,000	RM0
4-Months MAB (Dec-23 to Mar-24)	$(RM100,000 + RM120,000 + RM120,000 + RM200,000) / 4 = RM135,000$				RM85,000	RM240
Total Rewards (TNG eWallet Reload Pins)						RM360

Illustration 1: Eligible Customer entitled to only one (1) Campaign Reward and Bonus Reward

Baseline Amount: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Incremental MAB Against Baseline	Campaign /Bonus Rewards
ADB	RM100,000	RM120,000	RM80,000	RM60,000		
2-Months MAB (Dec-23 to Jan-24)	$(RM100,000 + RM120,000) / 2 = RM110,000$				RM60,000	RM120
2-Months MAB (Feb-24 to Mar-24)	$(RM80,000 + RM60,000) / 2 = RM70,000$				RM20,000	RM0
4-Months MAB (Dec-23 to Mar-24)	$(RM100,000 + RM120,000 + RM80,000 + RM60,000) / 4 = RM90,000$				RM40,000	RM0
Total Rewards (TNG eWallet Reload Pins)						RM120

Illustration 2: Eligible Customer entitled to one (1) Campaign Reward

Baseline Amount: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Incremental MAB Against Baseline	Campaign /Bonus Rewards
ADB	RM50,000	RM50,000	RM100,000	RM150,000		
2-Months MAB (Dec-23 to Jan-24)	$(RM50,000 + RM50,000) / 2 = RM50,000$				RM0	RM0
2-Months MAB (Feb-24 to Mar-24)	$(RM100,000 + RM150,000) / 2 = RM125,000$				RM75,000	RM120
4-Months MAB (Dec-23 to Mar-24)	$(RM50,000 + RM50,000 + RM100,000 + RM150,000) / 4 = RM87,500$				RM27,500	RM0
Total Rewards (TNG eWallet Reload Pins)						RM120

Illustration 3: Eligible Customer entitled to one (1) Campaign Reward

Baseline Amount: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Incremental MAB Against Baseline	Campaign /Bonus Rewards
ADB	RM30,000	RM50,000	RM500,000	RM500,000		
2-Months MAB (Dec-23 to Jan-24)	$(RM30,000 + RM50,000) / 2 = RM40,000$				(RM10,000)	RM0
2-Months MAB (Feb-24 to Mar-24)	$(RM500,000 + RM500,000) / 2 = RM500,000$				RM450,000	RM120
4-Months MAB (Dec-23 to Mar-24)	$(RM30,000 + RM50,000 + RM500,000 + RM500,000) / 4 = RM270,000$				RM220,000	RM0
Total Rewards (TNG eWallet Reload Pins)						RM120

Illustration 4: Eligible Customer entitled to one (1) Campaign Reward, but not the Bonus Reward as Eligible Customer does not fulfil minimum incremental MAB of RM50,000 in the first 2 months

8. For Eligible Customers who meet the Campaign requirements stipulated in Table 1, they are entitled to additional Campaign Rewards upon fulfilling the following Alliance BizSmart® Online or Mobile Banking e-payment criteria:

Category	Minimum Number of BizSmart® e-Payment Transactions (for 2 Months)	Campaign Rewards: TNG eWallet Reload Pins	
		Two (2) Months: Dec-23 to Jan-24	Two (2) Months: Feb-24 to Mar-24
1	10	RM20	RM50
2	20	RM50	RM80

Table 2 Campaign requirements and Campaign Rewards for BizSmart® Online/ Mobile Banking e-payment transactions

9. E-payment refers to the following transactions performed via Alliance BizSmart® Online or Mobile Banking: DuitNow (including Instant Transfer and Pay to Proxy), JomPAY, Interbank Giro (IBG), Rentas, Transfer to Alliance Bank accounts (including loan/financing and card payments, if any), foreign telegraphic transfer (FTT), e-Fixed/Term Deposit (eFD/TD) placement, eTrade submission, payroll submission, statutory payments and bill payments. Auto-renewal of eFD/TD is NOT considered as an e-payment.
10. Total Campaign Rewards worth RM73,000 has been allocated for this Campaign during the Campaign Period. Campaign Rewards are given based on first-come-first-serve basis and subject to availability basis.
11. Campaign Rewards will be delivered to Campaign Winners' registered email address maintained with the Bank within sixty (60) days from the end of the Campaign Period. Eligible Customer must not have closed or have had their company's business current account/-i closed, frozen or terminated by the Bank. If the Eligible Customer's company business current account/-i has been closed, frozen or terminated before the Campaign Rewards are delivered, the Eligible Customer will not be entitled to receive the Campaign Rewards under this Campaign. The Campaign Rewards are not transferrable to any third party, and are not exchangeable for physical cash, credit, cheque or any other items in kind.
12. The Bank reserves the right to change or substitute the Campaign Rewards at any time with other items of similar value with prior notice.
13. Eligible Customers who have not performed any business foreign exchange (FX) transaction with the Bank from April 2022 to March 2023 are also entitled to enjoy zero Foreign Telegraphic Transfer (FTT) cable charge waiver when Eligible Customer perform minimum outward FTT of RM50,000 (or in foreign currency equivalent) via Alliance BizSmart® Online Banking:

FTT Channel	Type of Currencies	Cable Charges to be Waived (RM)	No. of Cable Charge Waiver per Customer
Alliance BizSmart® Online Banking	USD	RM25.00	Maximum three (3) transactions per customer
	IDR, THB, PHP, BND	RM13.50	
	SGD	RM7.50	
	Other Currencies	RM25.00	

Table 3 Outward FTT cable charge fee waiver

14. To enjoy the cable charge waiver, Eligible Customers are required to request for a promo code from their respective Relationship Manager or Business/Commercial Wealth Manager.
15. Outward FTT must be debited from Eligible Customers' MYR business current account/-i where foreign exchange conversion is involved.

GENERAL

1. By participating in this Campaign, you agreed to have read, understood and unequivocally accepted and agreed to be bound by these Campaign Terms and Conditions including any amendments or variations to it and unequivocally accept the same in its entirety. These Campaign Terms and Conditions and the Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customer and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Customer's product and banking accounts maintained with the Bank. ("the Existing Terms")
3. Eligible Customer shall seek clarification from the Bank's authorised representative if there are any Campaign Terms and Conditions that Eligible Customer do not understand.
4. The Eligible Customer shall fully indemnify and keep the Bank fully indemnified at all times from and against any and all losses, damages, actions, proceedings claims, demands, costs, expenses and/or liabilities including solicitors fees (on a "solicitor-client" basis) as may be incurred, sustained and/or suffered by the Bank due to and/or arising from the breach, non-compliance and/or non-observance of any one or more of your covenants, undertakings, obligations, duties and/or responsibilities under and/or in connection with this Campaign.
5. Eligible Customer obligations under this Campaign shall survive the expiry or termination (as the case may be) of this Campaign.
6. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
7. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/or any failure or delay in the transmission of evidence by postal or telecommunication authorities or any other party which may affect Eligible Customers' entitlement during the Campaign Period.
8. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion relating to this campaign purposes only without any compensation.
9. The accounts of Eligible Customer must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
10. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part at its discretion with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on Eligible Customer as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
11. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customer or forfeit the Campaign

Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions at its discretion. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.

12. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customer or forfeiture of the Campaign Rewards shall not entitle Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customer as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, and disqualification or forfeiture due to customer own act.
13. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customer resulting directly or indirectly from this Campaign. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
14. Eligible Customer shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
15. By virtue of participating in this campaign, the Eligible Customer(s) hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
16. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agrees that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/Notice-and-Choice-Principle-Statement-Personal-Data-Protection-Act-2010>) and hereby gives their consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
17. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
18. The Bank is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit place with the Bank's Business Current Account/-i are protected by PIDM up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.
19. Business current account-i is based on Shariah contract of commodity Murabahah via Tawarruq.
20. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual. As our Eligible Customer, you acknowledge that you have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy (a summary of the policy is available on the Bank's website) and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
21. This Campaign Terms and Conditions is prepared in both English and Bahasa Malaysia language versions. In case of any dispute, English language version shall prevail.



ALLIANCE BANK

ALLIANCE ISLAMIC BANK

***Kempen Deposit & Menang untuk
Pelanggan PKS & Komersial***

Terma dan Syarat

1. **“Kempen Deposit & Menang untuk Pelanggan PKS & Komersial** (“Kempen”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“Bank”).
2. Kempen ini akan berlangsung dari **1 Disember 2023 hingga 31 Mac 2024**, termasuk kedua-dua tarikh kecuali dimaklumkan sebaliknya oleh Bank (“Tempoh Kempen”).

KELAYAKAN

1. Kempen ini dibuka kepada **pelanggan peminjam/pembiayaan dan bukan peminjampembiayaan terpilih** yang telah menerima jemputan eksklusif untuk menyertai Kempen ini melalui pengiriman mel elektronik langsung (e-Direct Mailer) atau jemputan e-mel daripada Pengurus Perhubungan PKS, Pengurus Kewangan Perniagaan atau Pengurus Kewangan Komersial. (“Pelanggan yang Layak”)
2. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, pelanggan berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Pelanggan yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang penipuan atau sebarang perbuatan yang menyalahi undang-undang berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh Bank atau telah diisytiharkan mufis atau sedang menghadapi prosiding kebangkrapan sebelum atau semasa Tempoh Kempen.
 - b. Mana-mana pelanggan yang mungkin dikecualikan oleh Bank mengikut budi bicaranya sekiranya terdapat sebarang pelanggaran terhadap polisi dalaman Bank.

KAEDAH KEMPEN

1. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi syarat-syarat kempen berikut bagi mendapatkan Ganjaran Kempen/Ganjaran Bonus:

Kategori	Penambahan Baki Purata Bulanan Minimum (BPB) di atas Garis Dasar (RM)	Ganjaran Kempen (Pin Tambah Nilai eDompot TNG)	Ganjaran Bonus (Pin Tambah Nilai eDompot TNG)
		Deposit & Kekalkan Selama Dua (2) Bulan (Dis '23 ke Jan '24 <u>ATAU</u> Feb '24 ke Mac '24)	Deposit & Kekalkan Selama 4 Bulan (Dis '23 to Mac '24)
1	RM50,000	RM120	RM240
2	RM500,000	RM250	RM500

Jadual 1 Syarat-syarat Kempen dan Ganjaran Kempen/Ganjaran Bonus baki penambahan BPB

2. Setiap Pelanggan Yang Layak hanya berhak mendapatkan **satu (1) Ganjaran Kempen** semasa Tempoh Kempen.
3. Pelanggan Yang Layak hendaklah mempunyai penambahan BPB sekurang-kurangnya RM50,000 bagi dua bulan pertama (iaitu Dis '23 ke Jan '24) sebelum berhak untuk mendapatkan Ganjaran Bonus seperti yang ditetapkan to Jadual 1 di atas. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada contoh-contoh yang digambarkan to Klausa 6 di bawah.
4. Penambahan Baki Purata Bulanan merujuk kepada perbezaan BPB dua (2) atau empat (4) bulan berbanding dengan garis dasar.
5. Garis dasar merujuk kepada Baki Purata Harian (BPH) Pelanggan yang Layak setakat 30 September 2023.
6. Baki Purata Harian (BPH) merujuk kepada jumlah baki penghujung hari dalam sebulan dibahagikan dengan bilangan hari dalam bulan tersebut.

7. Berikut adalah beberapa ilustrasi pengiraan dua (2) atau empat (4) bulan BPB:

Garis Dasar: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Penambahan BPB di atas Garis Dasar	Ganjaran Kempen/ Bonus
BPH	RM100,000	RM120,000	RM120,000	RM200,000		
Penambahan BPB 2 Bulan (Dis-23 ke Jan-24)	$(RM100,000 + RM120,000) / 2 = RM110,000$				RM60,000	RM120
Penambahan BPB 2 Bulan (Feb-24 ke Mac-24)	$(RM120,000 + RM200,000) / 2 = RM160,000$				RM110,000	RM0
Penambahan BPB 4 Bulan (Dis-23 to Mac-24)	$(RM100,000 + RM120,000 + RM120,000 + RM200,000) / 4 = RM135,000$				RM85,000	RM240
Jumlah Ganjaran (Pin Tambah Nilai eDompot TNG)						RM360

Ilustrasi 1: Pelanggan Yang Layak berhak mendapatkan satu (1) Ganjaran Kempen dan Ganjaran Bonus

Garis Dasar: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Penambahan BPB di atas Garis Dasar	Ganjaran Kempen/ Bonus
BPH	RM100,000	RM120,000	RM80,000	RM60,000		
Penambahan BPB 2 Bulan (Dis-23 ke Jan-24)	$(RM100,000 + RM120,000) / 2 = RM110,000$				RM60,000	RM120
Penambahan BPB 2 Bulan (Feb-24 ke Mac-24)	$(RM80,000 + RM60,000) / 2 = RM70,000$				RM20,000	RM0
Penambahan BPB 4 Bulan (Dis-23 to Mac-24)	$(RM100,000 + RM120,000 + RM80,000 + RM60,000) / 4 = RM90,000$				RM40,000	RM0
Jumlah Ganjaran (Pin Tambah Nilai eDompot TNG)						RM120

Ilustrasi 2: Pelanggan Yang Layak berhak mendapatkan satu (1) Ganjaran Kempen

Garis Dasar: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Penambahan BPB di atas Garis Dasar	Ganjaran Kempen/ Bonus
BPH	RM50,000	RM50,000	RM100,000	RM150,000		
Penambahan BPB 2 Bulan (Dis-23 ke Jan-24)	$(RM50,000 + RM50,000) / 2 = RM50,000$				RM0	RM0
Penambahan BPB 2 Bulan (Feb-24 ke Mac-24)	$(RM100,000 + RM150,000) / 2 = RM125,000$				RM75,000	RM120
Penambahan BPB 4 Bulan (Dis-23 to Mac-24)	$(RM50,000 + RM50,000 + RM100,000 + RM150,000) / 4 = RM87,500$				RM27,500	RM0
Jumlah Ganjaran (Pin Tambah Nilai eDompot TNG)						RM120

Ilustrasi 3: Pelanggan Yang Layak berhak mendapatkan satu (1) Ganjaran Kempen

Garis Dasar: RM50,000	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Penambahan BPB di atas Garis Dasar	Ganjaran Kempen/ Bonus
BPH	RM30,000	RM50,000	RM500,000	RM500,000		
Penambahan BPB 2 Bulan (Dis-23 ke Jan-24)	$(RM30,000 + RM50,000) / 2 = RM40,000$				(RM10,000)	RM0
Penambahan BPB 2 Bulan (Feb-24 ke Mac-24)	$(RM500,000 + RM500,000) / 2 = RM500,000$				RM450,000	RM120
Penambahan BPB 4 Bulan (Dis-23 to Mac-24)	$(RM30,000 + RM50,000 + RM500,000 + RM500,000) / 4 = RM270,000$				RM220,000	RM0
Jumlah Ganjaran (Pin Tambah Nilai eDompot TNG)						RM120

Ilustrasi 4: Pelanggan Yang Layak berhak mendapatkan satu (1) Ganjaran Kempen, tetapi tidak dapat Ganjaran Bonus kerana tidak memenuhi penambahan BPB minimum RM50,000 pada 2 bulan pertama

8. Pelanggan yang Layak yang telah memenuhi syarat-syarat Kempen yang ditetapkan di Jadual 1 berhak mendapatkan Ganjaran Kempen tambahan setelah memenuhi syarat-syarat e-pembayaran Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart®:

Kategori	Bilangan e-Pembayaran Minimum (bagi 2 Bulan)	Ganjaran Kempen: Pin Tambah Nilai eDompot TNG	
		Dua (2) Bulan: Dis-23 to Jan-24	Dua (2) Bulan: Feb-24 to Mac-24
1	10	RM20	RM50
2	20	RM50	RM80

Jadual 2 Syarat-syarat Kempen dan Ganjaran Kempen bagi transaksi e-pembayaran Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart®

7. E-pembayaran merujuk kepada transaksi berikut yang dilaksanakan melalui Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart®: DuitNow (termasuk Pemindahan Segera dan Bayar kepada Proksi), JomPAY, Giro Antara Bank (IBG), Rentas, Pemindahan kepada akaun Alliance Bank (termasuk pembayaran pinjaman/pembiayaan dan kad), pemindahan bertelegraf (FTT), peletakan e-Deposit Tetap (eFD/TD), penghantaran eTrade, penghantaran senarai gaji, pembayaran berkanun, dan pembayaran bil. Pembaharuan automatik bagi peletakan e-Deposit Tetap TIDAK dianggap sebagai e-pembayaran yang layak.
8. Jumlah Ganjaran Tunai bernilai RM73,000 telah diperuntukkan untuk Kempen ini semasa Tempoh Kempen. Ganjaran Kempen diberikan mengikut dasar tiba dahulu layan dahulu dan adalah tertakluk pada ketersediaan.
9. Ganjaran Kempen hanya akan dihantar kepada Pemenang Kempen melalui alamat emeil yang dikekalkan dengan Bank dalam tempoh enam puluh (60) hari dari tarikh penamatan Tempoh Kempen. Pelanggan yang Layak mesti belum menutup atau mempunyai akaun semasa perniagaan syarikat mereka ditutup, dibekukan atau ditamatkan oleh Bank. Jika Akaun Semasa Perniagaan/i syarikat Pelanggan yang Layak telah ditutup, dibekukan atau ditamatkan sebelum Ganjaran Kempen dihantar, Pelanggan yang Layak tidak akan menerima Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai secara fizikal, kredit, cek atau apa-apa barangan bukan wang yang lain.
10. Bank berhak untuk menukar atau menggantikan Ganjaran Kempen pada bila-bila masa dengan barangan lain yang mempunyai nilai sama dengan memberikan notis terlebih dahulu.
11. Pelanggan yang Layak yang tidak pernah melakukan sebarang transaksi pertukaran mata wang asing perniagaan dengan Bank dari April 2022 hingga Mac 2023 juga layak untuk menikmati pengecualian caj kabel pemindahan bertelegraf (FTT) sekiranya Pelanggan yang Layak melakukan FTT keluar sebanyak RM50,000 (atau dalam mata wang asing yang setara) melalui Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart®:

Saluran FTT	Jenis Mata Wang	Pengecualian Caj Kabel (RM)	Bilangan Pengecualian Caj Kabel Bagi Setiap Pelanggan
Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart®	USD	RM25.00	Maksimum tiga (3) transaksi bagi setiap pelanggan
	IDR, THB, PHP, BND	RM13,50	
	SGD	RM7.50	
	Mata Wang Lain	RM25.00	

Jadual 3 Pengecualian caj kabel FTT keluar

AM

1. Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk membaca, memahami serta menerima dan bersetuju secara muktamad untuk diikat oleh Terma dan Syarat Kempen ini termasuk sebarang pindaan atau perubahan kepadanya dan menerima perkara yang sama dengan keseluruhannya secara muktamad. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.
2. Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir produk dan akaun perbankan Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank. ("Terma Sedia Ada").
3. Pelanggan yang Layak perlu mendapatkan penjelasan daripada wakil yang dibenarkan oleh Bank jika Pelanggan yang Layak tidak memahami sebarang Terma dan Syarat Kempen.
4. Pelanggan yang Layak akan melindungi sepenuhnya dan memastikan Bank dilindungi sepenuhnya pada setiap masa daripada dan terhadap sebarang dan semua kerugian, ganti rugi, tindakan, prosiding, tuntutan, permintaan, kos, perbelanjaan dan/atau liabiliti termasuk yuran peguam cara (pada dasar "peguam cara dan pelanggan") yang mungkin ditanggung, dikekalkan dan/atau dialami oleh Bank disebabkan dan/atau yang timbul daripada pelanggaran dan/atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih perjanjian, aku janji, kewajipan, tugas dan/ atau tanggungjawab di bawah dan/atau berkaitan dengan Kempen ini.
5. Kewajipan Pelanggan yang Layak di bawah Kempen ini masih kekal selepas tamat tempoh atau penamatan (mengikut mana yang berkenaan) Kempen ini.
6. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
7. Bank tidak bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan teknikal dalam apa-apa bentuk, apa-apa campur tangan, gangguan, ralat elektronik sekalipun dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.
8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi kebenaran jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan pada masa ini dan masa hadapan dan/atau promosi yang berkaitan dengan tujuan kempen ini sahaja tanpa sebarang pampasan.
9. Akaun Pelanggan yang Layak mestilah, pada setiap masa, (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar sebarang terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, tertunggak dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank supaya layak mendapat Ganjaran Kempen.
10. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, mengeluarkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, secara keseluruhan atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui siaran di laman web Bank, paparan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh Bank dan cara sedemikian akan mengikat Pelanggan yang Layak dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain sedemikian yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan tersebut.
11. Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran

Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, transaksi tanpa kebenaran atau berbalik atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.

12. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau lanjutan Kempen ini atau Pelanggan yang Layak hilang kelayakan atau Ganjaran Kempen ditarik balik tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, lanjutan, kehilangan kelayakan atau penarikan balik yang disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
13. Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk sekalipun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan yang Layak dalam apa-apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajibannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada mana-mana bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekat masuk, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.
14. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang digunakan, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.
15. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
16. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Notice-and-Choice-Principle-Statement-Personal-Data-Protection-Act-2010>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
17. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerah kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
18. Bank merupakan ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit yang dimasukkan dalam Akaun Semasa Perniagaan/-i Bank adalah dilindungi oleh PIDM setakat jumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) bagi setiap pendeposit.
19. Akaun Semasa Perniagaan/-i adalah berdasarkan kontrak Syariah komoditi Murabahah melalui Tawarruq.
20. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu. Sebagai Pelanggan yang Layak kami, anda mengakui bahawa anda telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank (ringkasan polisi boleh didapati di laman web Bank) dan berjanji selanjutnya bahawa anda tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam dalam apa-apa cara sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
21. Terma dan Syarat Kempen ini disediakan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya berlaku sebarang pertikaian, Bahasa Inggeris akan diguna pakai.