



***Menang Ganjaran Eksklusif
@ Cawangan Menara Alliance Bank***

Terma dan Syarat

Terma dan Syarat Am

1. "Menang Ganjaran Eksklusif @ Cawangan Menara Alliance Bank" ("**Kempen**") dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad ("**Bank**"). Kempen ini akan dijalankan dari **28 Julai 2025 hingga 31 Januari 2026**, termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua terma dan syarat Kempen ini ("**Terma dan Syarat**") di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk diikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.
3. Pelanggan baharu dan sedia ada yang memenuhi syarat seperti yang ditetapkan akan dirujuk secara kolektif sebagai ("**Pelanggan yang Layak**"). Walau apa pun yang dinyatakan di atas, individu berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pelanggan yang mempunyai akaun dorman atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - b) Pelanggan yang mempunyai akaun yang tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank mengikut polisi dalaman Bank; atau
 - c) Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya.
 - d) Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau yang dihukum bankrap;
 - e) Pelanggan yang ingkar dalam sebarang kemudahan yang diberikan oleh Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Program;
 - f) Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya;
 - g) Entiti bukan individu yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam dan syarikatendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi.
 - h) Pelanggan bergaji Alliance@Work.
4. Kempen ini hanya tersedia di cawangan Alliance Bank Kelawai ("**Cawangan Acara**"). Pelanggan yang Layak dikehendaki melengkapkan pendaftaran dan permohonan mereka di Cawangan Acara semasa Tempoh Kempen.
5. Untuk layak untuk penyertaan masing-masing seperti yang ditetapkan dalam Jadual A di bawah ("**Penyertaan Kempen**"), Pelanggan yang Layak mesti memenuhi kriteria kempen minimum seperti yang dinyatakan dalam Jadual A di bawah semasa Tempoh Kempen.

Jadual A: Kriteria kategori dan penyertaan

Kategori	Kriteria Kempen	Penyertaan Kempen
Deposits		
Pembukaan akaun baharu: - Akaun Alliance SavePlus/-i - Akaun Alliance Buddy/ Alliance Junior Smart Saver-i - Akaun Alliance Hybrid/-i ("Akaun yang Layak")	Setiap pembukaan Akaun yang Layak yang berjaya dengan deposit RM5,000 dan mengekalkan sehingga akhir bulan pembukaan akaun	10 penyertaan
Peletakan Deposit Tetap (" FD ") / Alliance Term Deposit-i (" ATD-i ")	Setiap penempatan RM10,000	10 penyertaan
Peletakan Deposit Tetap Mata Wang Asing (" FCY FD ")	Setiap penempatan RM10,000 atau penempatan yang setara dengannya	20 penyertaan
Segmen		
Alliance Privilege (" PB ")	Sertai PB dengan NIA AUM sebanyak RM300,000 dan mengekalkan NIA AUM sehingga akhir bulan penandaan PB	50 penyertaan

Kategori	Kriteria Kempen	Penyertaan Kempen
Alliance Personal ("AP")	Sertai AP dengan NIA AUM sebanyak RM100,000 dan mengekalkan NIA AUM sehingga akhir bulan penandaan AP	50 penyertaan
"NIA AUM" merujuk kepada jumlah keseluruhan produk Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink), produk Pelaburan (tidak termasuk Amanah Saham Nasional Berhad ("ASNB") dan Bankasurans Premium Berkala ("RP")).		
Pelaburan		
Unit Amanah ("UT") Min. 3.00% caj jualan	RM50,000 pertama	10 penyertaan
	Setiap RM10,000 berikutnya	20 penyertaan
Pelaburan Struktur ("SI")	RM50,000 pertama	10 penyertaan
	Setiap RM10,000 berikutnya	20 penyertaan
Sekuriti Runcit/Sukuk Runcit ("RS") Min. 1.50% margin jualan	RM100,000 pertama	10 penyertaan
	Setiap RM10,000 berikutnya	20 penyertaan
Bankasurans		
Produk Bankasurans Premium Berkala (RP) (" Produk Banca RP ") - EliteLife Signature Saver - EliteLife Signature Legacy - EliteLife Signature Treasure - Elite Income 88	Setiap RM10,000 premium tahunan	10 penyertaan

Untuk mengelakkan keraguan, ilustrasi penyertaan yang diperolehi adalah seperti berikut:

Jadual B: Ilustrasi penyertaan yang diperolehi

Pelanggan	Kriteria Kempen	Penyertaan diperolehi
Pelanggan A	Buka Akaun Alliance SavePlus dengan deposit RM5,000 dan kekalkan sehingga akhir bulan pembukaan akaun	10
	Deposit tetap yang diletakkan dengan jumlah keseluruhan RM300,000	300
	Menyertai PB dengan NIA AUM sebanyak RM300,000 dan mengekalkan NIA AUM sehingga akhir bulan penandaan PB	50
	Melabur dalam UT dengan jumlah keseluruhan RM100,000 sepanjang Tempoh Kempen	110
Jumlah penyertaan untuk Pelanggan A		470
Pelanggan B	Buka Akaun Alliance SavePlus-i dengan deposit RM5,000 dan kekalkan sehingga akhir bulan pembukaan akaun	10
	Deposit tetap diletakkan dengan jumlah keseluruhan RM100,000	100
	Menyertai AP dengan NIA AUM sebanyak RM100,000 dan mengekalkan NIA AUM sehingga akhir bulan penandaan AP	50
Jumlah penyertaan untuk Pelanggan B		160

6. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun tersebut akan dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja, berdasarkan nama pemegang akaun utama. Sekiranya pemegang akaun bersama, Penyertaan Kempen hendaklah diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja. Pelanggan yang Layak mestilah pemegang utama produk

yang mengambil bahagian yang didaftarkan dan sepadan dengan nama pemegang nama utama Akaun yang Layak mereka untuk layak untuk Penyertaan Kempen.

7. Ganjaran Kempen untuk Kempen ini adalah seperti di bawah.

Kategori	Penerangan	Jumlah Pemenang untuk Kempen
Hadiah Utama	Apple iPhone 16 Pro Max 256GB bernilai RM5,999	1
Hadiah Kedua	Samsung 50" Crystal UHD DU7000 4K Smart TV bernilai RM2,399	1
Hadiah Ketiga	Apple iPad 11" Wi-Fi 256GB bernilai RM1,999	1
Hadiah Saguhati	Baucar perjalanan bernilai RM300	15

8. Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak berpeluang memenangi satu (1) unit Hadiah Kempen sepanjang Tempoh Kempen.

Untuk mengelakkan keraguan, pemenang untuk Hadiah Utama tidak akan berpeluang memenangi Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Saguhati.

Terma dan Syarat Deposit

9. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada yang memenuhi kriteria seperti yang ditetapkan dalam Jadual A semasa Tempoh Kempen.
10. Bagi Pelanggan yang Layak yang membuka Akaun yang Layak baharu, Pelanggan Layak mesti mengekalkan baki yang diperlukan dalam Akaun yang Layak mengikut kriteria yang dinyatakan dalam Jadual A sehingga akhir bulan pembukaan akaun untuk layak mendapat Penyertaan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual A.
11. Bagi Pelanggan yang Layak yang membuat penempatan FD/ATD-i, Pelanggan yang Layak akan memperoleh sepuluh (10) penyertaan untuk setiap penempatan RM10,000 yang dibuat semasa Tempoh Kempen.
12. Bagi Pelanggan yang Layak yang membuat penempatan FCY FD, Pelanggan yang Layak akan memperoleh dua puluh (20) penyertaan untuk setiap penempatan RM10,000 atau yang setara dengannya yang dibuat semasa Tempoh Kempen.
13. Akaun yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut dasar dalaman Bank, untuk layak untuk penyertaan semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk melayakkan Penyertaan Kempen. Jika semasa Tempoh Kempen dan pemilihan pemenang, Pelanggan yang Layak menutup Akaun yang Layak atas sebarang sebab, penyertaan mereka dalam Kempen akan terbatal dan terbatal dengan serta-merta.

Terma dan Syarat Segmen

14. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada yang memenuhi kriteria seperti yang ditetapkan dalam Jadual A dan kriteria keahlian di bawah semasa Tempoh Kempen.

Keahlian	Kriteria Keahlian
Alliance Privilege (PB)	Menjadi pelanggan Baharu Utama Alliance Privilege dengan minimum NIA AUM sebanyak RM300,000 dalam Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink) dan/atau Pelaburan (tidak termasuk ASNB) dan Bankasurans RP) dan buka/kekalkan sekurang-kurangnya satu daripada akaun berikut dengan Bank: a. Akaun Alliance Hybrid/-i or b. Akaun SavePlus/-i

Keahlian	Kriteria Keahlian
<i>Alliance Personal (AP)</i>	<i>Menjadi pelanggan Baharu Utama Alliance Personal dengan minimum NIA AUM sebanyak RM100,000 dalam Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink) dan/atau Pelaburan (tidak termasuk ASNB) dan Bankasurans RP) dan buka/kekalkan sekurang-kurangnya satu daripada akaun berikut dengan Bank:</i> <i>a. Akaun Alliance Hybrid/-i or</i> <i>b. Akaun SavePlus/-i</i>

15. Pelanggan yang Layak akan memperoleh lima puluh (50) penyertaan untuk setiap keahlian yang disertai semasa Tempoh Kempen.

Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak boleh memperoleh sehingga seratus (100) penyertaan jika Pelanggan yang Layak menyertai sebagai Alliance Personal terlebih dahulu dan seterusnya menyertai Alliance Privilege.

Terma dan Syarat Pelaburan

16. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada yang melabur dalam mana-mana produk Pelaburan yang mengambil bahagian seperti yang ditetapkan dalam Jadual A semasa Tempoh Kempen.
17. Bagi Pelanggan yang Layak yang melabur dalam Unit Amanah dan/atau Pelaburan Struktur, Pelanggan yang Layak akan memperoleh sepuluh (10) penyertaan untuk pelaburan RM50,000 pertama yang dibuat semasa Tempoh Kempen dan dua puluh (20) penyertaan untuk setiap pelaburan RM10,000 berikutnya yang dibuat semasa Tempoh Kempen.
18. Bagi Pelanggan yang Layak yang melabur dalam Sekuriti Runcit/Sukuk Runcit, Pelanggan yang Layak akan memperoleh sepuluh (10) penyertaan untuk pelaburan RM100,000 pertama yang dibuat semasa Tempoh Kempen dan dua puluh (20) penyertaan untuk setiap pelaburan RM10,000 berikutnya yang dibuat semasa Tempoh Kempen.
19. Pelaburan akan diiktiraf berdasarkan tarikh peruntukan transaksi.
20. Sekiranya pelaburan dalam Unit Amanah menggunakan pengeluaran daripada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) dan/atau melaksanakan hak bertenang dalam tempoh bertenang, Pelanggan Layak tidak akan layak menerima Penyertaan Kempen.
21. Senarai produk Pelaburan yang mengambil bahagian boleh didapati di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.

Terma dan Syarat Bankasurans

22. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada yang melanggan produk Banca RP seperti yang ditetapkan dalam Jadual A dan berkuat kuasa semasa Tempoh Kempen.
23. Pelanggan yang Layak akan memperoleh sepuluh (10) penyertaan untuk setiap RM10,000 premium tahunan dalam mana-mana produk Banca RP yang mengambil bahagian yang dilanggan dalam Tempoh Kempen.
24. Senarai produk Banca RP yang mengambil bahagian boleh didapati di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.
25. Pembelian produk Banca RP mesti diserahkan kepada dan diterima oleh Manulife Insurance Berhad dalam Tempoh Kempen dan diterima dan/atau dikeluarkan pada atau sebelum 15 Februari 2026.
26. Banca RP akan diiktiraf berdasarkan tarikh pengeluaran polisi.

27. Sekiranya permohonan atau polisi insurans ditolak, ditamatkan, dibatalkan, disejukkan atau luput dalam Tempoh Kempen, Pelanggan Layak tidak akan layak menerima Penyertaan Kempen.

Pemilihan Pemenang dan Pemenuhan Hadiah

28. Proses pemilihan pemenang untuk Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:
- a) Pemilihan Pelanggan yang Layak akan dilakukan dalam tempoh empat (4) bulan selepas tamat Tempoh Kempen.
 - b) Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek oleh pemilihan rawak berkomputer untuk Ganjaran Kempen ("pemenang yang disenarai pendek").
 - c) Pemenang yang disenarai pendek untuk Ganjaran Kempen akan dihubungi oleh wakil Bank melalui panggilan menggunakan maklumat yang direkodkan dalam sistem Bank dalam tempoh empat (4) bulan selepas tamat Tempoh Kempen untuk melakukan pengesahan mudah.
 - d) Pemenang yang disenarai pendek akan dikehendaki menjawab 1 soalan mudah yang berkaitan dengan Kempen untuk menerima Ganjaran Kempen. Pemenang yang disenarai pendek yang gagal menjawab soalan dengan betul akan dibatalkan kelayakannya dan Bank akan mencabut pemenang seterusnya.
 - e) Sekiranya pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) percubaan (semasa waktu bekerja, Isnin hingga Jumaat) atau gagal melengkapkan proses pengesahan pada hari yang sama atas apa jua sebab dan/atau pemenang yang disenarai pendek ingin menarik diri daripada Kempen selepas dihubungi oleh wakil Bank, Bank berhak untuk membatalkan kelayakan pemenang seterusnya dan akan membatalkan kelayakan pemenang seterusnya.
 - f) Bank boleh mendedahkan atau menerbitkan nama dan/atau 4 digit terakhir nombor telefon bimbit pemenang yang disahkan ("pemenang") dalam media, pemasaran atau bahan pengiklanan untuk tujuan Kempen ini ("Pengumuman Pemenang").
29. Pemenang mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain atas kos dan perbelanjaan mereka sendiri apabila dan apabila diperlukan seperti yang dimaklumkan oleh Bank melalui panggilan telefon dan/atau surat elektronik berkenaan dengan tarikh, masa dan tempat majlis penyampaian hadiah dan/atau program publisiti lain. Bank hendaklah membuat tiga (3) percubaan untuk menghubungi pemenang.
30. Jika pemenang gagal dihubungi selepas percubaan ini, Bank tidak akan membuat percubaan lagi untuk menghubungi pemenang atau jika pemenang berjaya dihubungi tetapi gagal menghadiri majlis dan/atau program tersebut tanpa sebarang sebab yang sah, Bank berhak untuk kehilangan Ganjaran Kempen.

Terma dan Syarat Lain

31. Bank berhak untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi Bank.
32. Pemenuhan Ganjaran Kempen akan dilaksanakan dalam Tempoh Kempen atau selewat-lewatnya dalam tempoh empat (4) bulan selepas Tempoh Kempen berakhir. Apa-apa pertikaian tidak akan dilayan selepas itu.
33. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ke-3 dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, cek, kredit dan/atau barangan. Keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat dan tiada surat-menyurat, rayuan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama akan dilayan.
34. Bank tidak menerima sebarang tanggungjawab untuk tuntutan yang tidak dikreditkan dalam tempoh pemenuhan akibat butiran tidak betul atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak. Ia adalah tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan butiran yang betul disediakan supaya Ganjaran Kempen tersebut dapat diproses. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesesakan atau ketidakbolehcapaian internet.
35. Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa kegagalan untuk mematuhi peruntukan dokumentasi dan maklumat mengikut Terma dan Syarat Kempen ini akan menyebabkan Pelanggan yang Layak kehilangan hak untuk menerima Ganjaran Kempen tanpa Bank menanggung sebarang liabiliti.

36. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dianggap telah membaca, memahami dan menerima Terma dan Syarat.
37. Jika Pelanggan yang Layak menyertai beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan yang Layak hanya berhak menerima Ganjaran Kempen di bawah salah satu kempen atau promosi yang disertai. Bank berhak untuk memutuskan kempen atau promosi yang akan digunakan untuk Pelanggan yang Layak yang berkenaan.
38. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran Kempen. Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau ganti rugi yang disebabkan oleh apa-apa Ganjaran Kempen dan/atau tiada pemenuhan oleh sebarang ejen/pembekal/pengedar.
39. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan untuk apa-apa ganti rugi yang ditanggung atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat penggunaan Ganjaran Kempen tanpa kebenaran mana-mana orang yang tidak diluluskan oleh Pelanggan yang Layak.
40. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih daripada satu terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
41. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Bank bagi tujuan menganjurkan, mempromosi dan menjalankan Kempen ini.
42. Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat transaksi penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut polisi dalaman Bank. Semua rekod Bank untuk transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.
43. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, surat-menyurat, atau pertikaian tidak akan dipertimbangkan.
44. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, mengikut polisi dalaman Bank, dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Untuk versi terkini Terma dan Syarat, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunakan tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
45. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan sedemikian disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
46. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak, termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh pelanggan yang layak atau pihak lain kerana kesalahan pelanggan yang layak sendiri, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
47. Semua Terma dan Syarat termasuk penambahan, pemadaman, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dilakukan berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kecuali dipersetujui sebaliknya oleh Bank, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk menyerah kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten Malaysia.
48. Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk

pengiklanan dan/atau promosi yang terhad kepada kempen ini sahaja, tanpa apa-apa pampasan kepada Pelanggan yang Layak.

49. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
50. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
51. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
52. Bagi Pelanggan yang Layak dengan Peminjaman Ringgit Domestik, Pelanggan yang Layak hanya dibenarkan melabur dalam Aset Mata Wang Asing sehingga bersamaan dengan RM1 juta (Dikira secara agregat berdasarkan pelaburan Individu Pemastautin, pemilikan tunggal dan Perkongsian Am dalam Aset Mata Wang Asing) setiap tahun kalendar menggunakan dana yang diperolehi daripada agregat
- (i) penukaran Ringgit kepada Mata Wang Asing;
 - (ii) Perdagangan FCA; dan
 - (iii) menukar aset kewangan dalam Ringgit di Malaysia dengan aset kewangan di Entiti Labuan atau di luar Malaysia.
53. Sekiranya Pelanggan yang Layak dengan Peminjaman Ringgit Domestik telah melebihi had yang dinyatakan dalam klausa 52, Bank berhak untuk menghentikan sebarang penukaran daripada Ringgit Malaysia kepada mata wang asing yang melebihi had yang ditetapkan.
54. Untuk Produk Pelaburan:
- (a) Untuk pelaburan dalam mata wang asing, Amaun Pelaburan adalah berasaskan mata wang tempatan yang setara.
 - (b) Pelanggan yang Layak mengakui bahawa pelaburan dalam mata wang asing adalah tertakluk kepada Notis Pertukaran Asing yang lazim di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013. Bergantung pada status pemastautin Pelanggan yang Layak, dan sama ada Pelanggan yang Layak mempunyai peminjaman/pembiayaan dalam ringgit domestik, pelaburan dalam mata wang asing mungkin akan dikenakan had.
 - i. Pelanggan yang Layak Pemastautin yang tidak mempunyai Peminjaman Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam sebarang jumlah dalam aset mata wang asing di dalam dan di luar negara; atau
 - ii. Pelanggan yang Layak Pemastautin yang mempunyai Peminjaman Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam:
 - Sebarang jumlah menggunakan dana mata wang asing yang tersedia; atau
 - Sehingga RM1 juta bersamaan secara agregat pada dasar individu bagi setiap tahun kalendar menggunakan:
 - Dana mata wang asing yang diperolehi daripada penukaran Ringgit;
 - Sebarang pemindahan daripada Akaun Mata Wang Asing Perdagangan ("TFCA") kepada Akaun Mata Wang Asing Pelaburan ("IFCA");
 - Melalui penukaran aset kewangan;

- Sehingga RM10 juta bersamaan secara agregat bagi pinjaman mata wang asing yang diperoleh pemastautin daripada Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") atau bukan pemastautin.
- (c) Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa jika Jumlah Pelaburan melebihi sebarang had yang ditetapkan oleh Notis Pertukaran Asing, Bank boleh mendebit akaun, menukar lebih kepada Ringgit pada kadar belian lazim Bank yang berkenaan dan mengkreditkan akaun Ringgit Pelanggan yang Layak dengan Bank.
55. Pelanggan yang Layak mesti menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi segala terma dan syarat yang terpakai pada produk sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mengakui bahawa mereka telah memahami, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat.
- ¹Peminjaman Ringgit Domestik merujuk kepada:
- i. Sebarang kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan Ringgit yang digunakan atau tidak digunakan termasuk kemudahan margin saham, kemudahan overdraf, kemudahan kredit pusingan, serta kemudahan kredit yang diperoleh daripada majikan seperti pinjaman kepada kakitangan, pinjaman kemudahan pembiayaan perdagangan, termasuk tetapi tidak terhad kepada jaminan perdagangan untuk pembayaran barangan, saham keutamaan boleh tebus, saham keutamaan boleh tebus Islam, Bon Korporat atau Sukuk yang diperoleh Pemastautin daripada Pemastautin lain **tidak termasuk**:
 - (a) tempoh kredit perdagangan yang dilanjutkan oleh pembekal untuk apa-apa barangan atau perkhidmatan;
 - (b) had kredit yang dibahagikan oleh Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") untuk pelanggannya menjalankan transaksi Asas Hadapan, tidak termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran atau penukaran hutang Ringgit atau Mata Wang Asing kepada hutang Mata Wang Asing yang lain atau pertukaran hutang Mata Wang Asing dengan hutang Ringgit;
 - (c) Jaminan Kewangan atau Jaminan Bukan Kewangan;
 - (d) kemudahan pajakan operasi;
 - (e) kemudahan pefaktoran tanpa bantuan;
 - (f) kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan yang diperoleh Pemastautin Individu daripada Pemastautin untuk membeli satu (1) harta kediaman dan satu (1) kenderaan; atau
 - (g) kemudahan kad kredit dan kad caj yang diperoleh Pemastautin Individu daripada Pemastautin dan digunakan untuk pembayaran barangan dan perkhidmatan runcit sahaja.
 - ii. Apa-apa kewajipan yang dipertimbangkan atau dianggap sebagai Peminjaman Ringgit Domestik di bawah sebarang Notis Pertukaran Asing.
56. Produk deposit dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.
57. CASA-i dan produk deposit Islamik yang layak untuk Tawaran Baharu kepada Segmen adalah berasaskan konsep Syariah Tawarruq.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

58. Bank mungkin menyediakan maklumat atau kandungan terkini dari semasa ke semasa bagi mendidik Pelanggan yang Layak dan mewujudkan kesedaran yang membantu mencegah atau mengurangkan risiko penipuan dan 'scam'. Ini mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini perisian/sistem pengendalian/aplikasi/versi, dan keperluan pengawalseliaan daripada mana-kada badan pentadbir yang berkaitan.
59. Pelanggan yang Layak perlu menyimpan semua instrumen perbankan dalam penjagaan selamat, contohnya, buku cek/kepingan cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC). Pelanggan yang Layak perlu memaklumkan Bank dengan serta-merta apabila menyedari bahawa mana-mana perkara di atas telah hilang atau digunakan tanpa kebenaran atau kebenaran yang sewajarnya. Pelanggan yang Layak yang Layak tidak akan bertanggungjawab ke atas kerugian akibat daripada transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pelanggan yang Layak memaklumkan Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pelanggan yang Layak yang disebutkan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, dikompromi atau dilanggar.
60. Jika apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak adalah disebabkan semata-mata oleh kecuai sengaja Bank, liabiliti tunggal dan keseluruhan Bank (sama ada

berkenaan dengan satu atau lebih tuntutan) kepada Pelanggan yang Layak dalam kontrak atau tort tidak boleh melebihi jumlah transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung tersebut yang dialami, yang mana lebih rendah. Walau apa-apa sekalipun, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian perniagaan, kehilangan keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pengeluaran, ganjaran, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira sama ada kemungkinan kerugian atau ganti rugi tersebut telah didedahkan kepada, atau boleh dijangka secara munasabah oleh Bank.

61. Apabila dimaklumkan oleh Pelanggan yang Layak tentang kejadian tersebut, Bank akan menjalankan siasatan dan Pelanggan yang Layak perlu memberi maklumat dan kerjasama yang sewajarnya bagi memudahkan penyiasatan. Bank dengan ini dibenarkan untuk mengambil langkah seperti berikut selepas pengesanan kejadian (dengan/tanpa kebenaran daripada pelanggan terlebih dahulu) untuk mencegah atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya ketika Bank menjalankan penyiasatan:

- i. Menggantung atau membeku akaun yang terlibat;
 - ii. Membatalkan atau menetapkan semula akses internet atau perbankan mudah alih Pelanggan; dan/atau
 - iii. Membatalkan kesahan instrumen perbankan;
- dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan selepas perkara di atas telah dilaksanakan.

Produk deposit dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Manulife Insurance Berhad adalah ahli PIDM.

Produk Bankasurans Premium Berkala Berkaitan Pelaburan

Perlindungan PIDM untuk manfaat yang dibayar daripada bahagian unit polisi adalah tertakluk kepada syarat-syarat tertentu. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

Produk Bankasurans Premium Berkala Tidak Berkaitan Pelaburan

Manfaat-manfaat yang dibayar di bawah produk yang layak dilindungi oleh PIDM sehingga had perlindungan. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

PENAFIAN UNTUK PRODUK BANKASURANS

Sebelum membeli polisi insurans, anda dinasihatkan untuk merujuk kepada terma dan syarat yang terkandung dalam Brosur Produk, Lembaran Maklumat Produk dan Ilustrasi Produk bagi mendapatkan maklumat lanjut mengenai ciri-ciri penting dan pengecualian utama pelan insurans tersebut.

Produk insurans ini ditaja jamin oleh Manulife Insurance Berhad (200801013654 (814942-M)), sebuah syarikat insurans berlesen yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan diedarkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank") (198201008390 (88103-W)). Bank tidak menerima tanggungjawab atau liabiliti untuk pelan atau produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh Manulife Insurance Berhad.

PENAFIAN UNTUK PRODUK PELABURAN

- Maklumat yang terkandung disini adalah untuk rujukan dan tujuan maklumat sahaja dan ia tidak boleh ditafsirkan sebagai tawaran untuk menjual, permintaan untuk membeli atau melanggan mana-mana produk pelaburan.
- Produk pelaburan bukanlah kewajipan Bank, tidak dijamin atau diinsuranskan oleh Bank dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan (contohnya, risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko kredit pengeluaran) termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
- Pelabur dinasihatkan untuk membaca, memahami dan mengkaji dengan teliti faktor risiko yang dinyatakan dalam kandungan dokumen berkaitan produk pelaburan masing-masing termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat serta lembaran sorotan produk sebelum melabur. Untuk maklumat lanjut dan mendapatkan salinan Prospektus atau Memorandum Maklumat atau Helaian Sorotan Produk, sila lawati cawangan terdekat atau rujuk dengan Pengurus Perhubungan / Kakitangan Jualan kami.
- Pelabur juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lampau produk pelaburan bukanlah petunjuk bagi prestasi masa hadapan.

- *Pelabur perlu mempertimbangkan dengan teliti sama ada sebarang pandangan pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai memandangkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan mereka sendiri. Jika ada sebarang keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional bebas.*
- *Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).*