



Alliance Bank SME & Commercial Banking Biz Elevate Business Fixed Deposit (FD) / Alliance Term Deposit-i (ATD-i) Campaign

Terms & Conditions
(updated as of 3 April 2026)

1. This “**Alliance Bank SME & Commercial Banking Biz Elevate Business Fixed Deposit / Alliance Term Deposit-i Campaign**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (“the Bank”).
2. This Campaign shall run from **3 April 2026 to 30 June 2026**, both dates inclusive unless notified otherwise by the Bank (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to **selected New-To-Bank (NTB) and selected Existing-To-Bank (ETB) SME & Commercial Banking customers** who have received an exclusive invite to participate in this Campaign via e-Direct Mailer or email invitation from the Bank’s Relationship Managers or Business Wealth Managers (“Eligible Customer(s)”).
2. Notwithstanding the following, the following customer(s) shall not be eligible to participate in this Campaign:
 - a. Any customer(s) whose account(s) with the Bank are of unsatisfactory conduct at the Bank's discretion.
 - b. Any customer(s) that the Bank may decide to exclude at its own discretion should there be any violation of the Bank’s internal policies.
 - c. Government agencies/government accounts, statutory bodies, financial institutions and insurance companies.

CAMPAIGN MECHANICS

Business Fixed Deposit (FD) / Alliance Term Deposit-i (ATD-i)

1. Eligible Customer(s) who perform over-the-counter Business FD/ATD-i placement for the amount not less than the Minimum Placement Amount and not more than the Maximum Placement Amount for the Placement Tenure set out in Table 1 below during the Campaign Period shall be entitled to the following Promotional Rates:

Table 1: FD/ATD-i Promotional Rates and Placement Amount

Placement Tenure	*Promotional Rates (p.a.)	
	Conventional Business Fixed Deposit (FD)	Alliance Term Deposit-i (ATD-i)
Six (6) months	3.65%	3.65%
Twelve (12) months	3.70%	3.70%
Minimum Placement Amount	Fresh funds of RM50,000 in a single placement	
Maximum Placement Amount	Fresh funds of less than RM5,000,000 per customer	

**The promotional rates are subject to Overnight Policy Rate (OPR) changes. In the event of a change in OPR, the Bank reserves the right to revise the promotional rates with prior notice to customers.*

2. “Fresh Funds” means monies or funds in Ringgit Malaysia transferred, credited or paid into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible Customer(s) from other licensed bank(s) and/or financial institution(s) through whatever means including but not limited to cash, Inter-Bank Giro transfers, Instant Transfer, collection and payment of cheques drawn on such other bank(s) and where such monies or funds paid or credited into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible Customer(s) are utilised by the Eligible Customer(s) to make Business FD/ATD-i placement pursuant to the terms and conditions herein within seven (7) business days after such monies or funds have been paid or credited into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible Customer(s). The Promotional Rates stipulated in Table 1 is not applicable for any renewal of existing Business FD/ATD-i with the Bank.

3. Upon maturity, the principal Business FD/ATD-i Placement Amount shall be auto-renewed at the prevailing Business FD/ATD-i board rate.
4. **The Fund Size Limit for this Campaign is as follows:**

Business Banking Segment	Fund Size (RM)
SME Banking	1,200,000,000
Commercial Banking	800,000,000

5. In the event any Business FD/ATD-i Placement Amount exceeds the prescribed Business FD/ATD-i Placement Amount or if the Fund Size Limit is reached, such Business FD/ATD-i placement shall be subjected to the prevailing Business FD/ATD-i board rates.
6. Upon reaching the Fund Size Limit, the Bank reserves the right to either terminate this Campaign prior to the stipulated Campaign Period or extend this Campaign. The Bank will publish an announcement on the Bank's corporate website.
7. Eligible Customer(s) have the option to select their preferred interest/profit payment mode during Business FD/ATD-i placement, either via direct credit into their MYR Business Current Account/-i maintained with the Bank or add on interest/profit to the principal amount.
8. In the event Business FD/ATD-i Placement Amount is withdrawn prior to maturity of the Tenure, whether wholly or partially, no interest/profit shall be payable on such premature withdrawal amounts of Business FD/ATD-i, regardless of the number of completed months at the time of premature withdrawal.

GENERAL

1. By participating in this Campaign, you agreed to have read, understood and unequivocally accepted and agreed to be bound by these Campaign Terms and Conditions including any amendments or variations to it and unequivocally accept the same in its entirety. These Campaign Terms and Conditions and the Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customer(s) and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Customers' product and banking accounts maintained with the Bank ("the Existing Terms").
3. Eligible Customer(s) shall seek clarification from the Bank's authorised representative if there are any Campaign Terms and Conditions that Eligible Customer(s) do not understand.
4. The Eligible Customer(s) shall fully indemnify and keep the Bank fully indemnified at all times from and against any and all losses, damages, actions, proceedings claims, demands, costs, expenses and/or liabilities including solicitors fees (on a "solicitor-client" basis) as may be incurred, sustained and/or suffered by the Bank due to and/or arising from the breach, non-compliance and/or non-observance of any one or more of your covenants, undertakings, obligations, duties and/or responsibilities under and/or in connection with this Campaign.
5. The Eligible Customers' obligations under this Campaign shall survive the expiry or termination (as the case may be) of this Campaign.

6. By participating in this Campaign, Eligible Customer(s) hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third-party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
7. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/or any failure or delay in the transmission of evidence by postal or telecommunication authorities or any other party which may affect Eligible Customers' entitlement during the Campaign Period.
8. By participating in this Campaign, Eligible Customer(s) hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion relating to this campaign purposes only without any compensation.
9. The accounts of Eligible Customer(s) must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
10. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on Eligible Customer(s) as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
11. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customer(s) or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
12. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customer(s) or forfeiture of the Campaign Rewards shall not entitle Eligible Customer(s) to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customer(s) as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, and disqualification or forfeiture due to customer own act.
13. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customer(s) resulting directly or indirectly from this Campaign. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customer(s) in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
14. Eligible Customer(s) shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
15. By virtue of participating in this campaign, the Eligible Customer(s) hereby acknowledge that they have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Corporate%20Governance/Anti-Bribery-and-Corruption-Policy.pdf> and further covenants/undertakes that they shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

16. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third-party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
17. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and Eligible Customer(s) agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
18. The Bank is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit place with the Bank's Business Fixed Deposit/Alliance Term Deposit-i are protected by PIDM up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.
19. In the event of Overnight Policy Rate (OPR) rate change, the Bank reserves the right to revise the Business Fixed Deposit (FD)/Alliance Term Deposit-i (ATD-i) interest/profit rates with prior notice.
20. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual. As our Eligible Customer(s), you acknowledge that you have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy (a summary of the policy is available on the Bank's website) and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
21. ATD-i is structured based on Shariah concept of Commodity Murabahah via Tawarruq.
22. This Campaign Terms and Conditions is prepared in both English and Bahasa Malaysia language versions. In case of any dispute, English language version shall prevail.



**Alliance Bank SME & Commercial Banking Biz
Meningkatkan Kempen Deposit Tetap (FD) Perniagaan
/ Deposit Berjangka Alliance-i (ATD-i)**

Terma & Syarat
(dikemas kini pada 3 April 2026)

1. “Kempen Alliance Bank SME & Commercial Banking Biz Meningkatkan Deposit Tetap Perniagaan / Alliance Term Deposit-i” (“Kempen”) ini dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”).
2. Kempen ini akan berlangsung dari **3 April 2026 hingga 30 Jun 2026**, termasuk kedua-dua tarikh melainkan dimaklumkan sebaliknya oleh Bank (“Tempoh Kempen”).

KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada **pelanggan Baru-Ke-Bank (NTB)** dan **terpilih Sedia Ada-Ke-Bank (ETB)** PKS & Perbankan Komersial yang telah menerima jemputan eksklusif untuk menyertai Kempen ini melalui e-Direct Mail atau jemputan e-mel daripada Pengurus Perhubungan Bank atau Pengurus Kekayaan Perniagaan (“Pelanggan yang Layak”).
2. Walau apa pun yang berikut, pelanggan berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Mana-mana pelanggan yang akaunnya dengan Bank berkelakuan tidak memuaskan mengikut budi bicara Bank.
 - b. Mana-mana pelanggan yang Bank mungkin memutuskan untuk mengecualikan mengikut budi bicaranya sendiri sekiranya terdapat sebarang pelanggaran terhadap dasar dalaman Bank.
 - c. Agensi kerajaan/akaun kerajaan, badan berkanun, institusi kewangan dan syarikat insurans.

MEKANIK KEMPEN

Deposit Tetap Perniagaan (FD) / Alliance Term Deposit-i (ATD-i)

1. Pelanggan Layak yang melakukan peletakan FD/ATD-i Perniagaan di kaunter untuk jumlah tidak kurang daripada Amaun Peletakan Minimum dan tidak lebih daripada Amaun Peletakan Maksimum untuk Tempoh Peletakan yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah semasa Tempoh Kempen berhak mendapat Kadar Promosi berikut:

Jadual 1: Kadar Promosi FD/ATD-i dan Amaun Peletakan

Tempoh Penempatan	*Kadar Promosi (p.a.)	
	Deposit Tetap (FD) Perniagaan Konvensional	Deposit Bertempoh-i Alliance (ATD-i)
Enam (6) bulan	3.65%	3.65%
Dua belas (12) bulan	3.70%	3.70%
Jumlah Penempatan Minimum	Dana baharu RM50,000 dalam satu penempatan	
Jumlah Penempatan Maksimum	Dana baharu kurang daripada RM5,000,000 bagi setiap pelanggan	

**Kadar promosi tertakluk kepada perubahan Kadar Polisi Semalaman (OPR). Sekiranya berlaku perubahan dalam OPR, Bank berhak untuk menyemak semula kadar promosi dengan notis awal kepada pelanggan.*

2. “Dana Baharu” bermaksud wang atau dana dalam Ringgit Malaysia yang dipindahkan, dikreditkan atau dibayar ke dalam Akaun Semasa/i Perniagaan MYR Pelanggan yang Layak daripada bank dan/atau institusi kewangan berlesen lain melalui apa jua cara termasuk tetapi tidak terhad kepada tunai, pemindahan Giro Antara Bank, Pemindahan Segera, kutipan dan pembayaran cek yang dikeluarkan ke dalam wang atau kredit MY yang lain dan di mana wang atau kredit MY yang lain telah dibayar. Akaun Semasa/i Pelanggan yang Layak digunakan oleh Pelanggan yang Layak untuk membuat penempatan FD/ATD-i Perniagaan menurut terma dan syarat di sini dalam tempoh tujuh (7) hari perniagaan selepas wang atau dana tersebut telah dibayar atau dikreditkan ke dalam Akaun Semasa/i Perniagaan MYR Pelanggan yang Layak. Kadar Promosi yang ditetapkan dalam Jadual 1 tidak terpakai untuk sebarang pembaharuan FD/ATD-i Perniagaan sedia ada dengan Bank.

- Apabila matang, Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan utama hendaklah diperbaharui secara automatik pada kadar papan FD/ATD-i Perniagaan semasa.
- Had Saiz Dana untuk Kempen ini adalah seperti berikut:**

Segmen Perbankan Perniagaan	Saiz Dana (RM)
Perbankan PKS	1,200,000,000
Perbankan Komersial	800,000,000

- Sekiranya mana-mana Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan melebihi Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan yang ditetapkan atau jika Had Saiz Dana dicapai, peletakan FD/ATD-i Perniagaan tersebut hendaklah tertakluk kepada kadar semasa.
- Apabila mencapai Had Saiz Dana, Bank berhak untuk sama ada menamatkan Kempen ini sebelum Tempoh Kempen yang ditetapkan atau melanjutkan Kempen ini. Bank akan menerbitkan pengumuman di laman web korporat Bank.
- Pelanggan yang Layak mempunyai pilihan untuk memilih mod pembayaran faedah/keuntungan pilihan mereka semasa penempatan FD/ATD-i Perniagaan, sama ada melalui kredit terus ke dalam Akaun Semasa/-i Perniagaan MYR mereka yang dikekalkan dengan Bank atau menambah faedah/keuntungan kepada jumlah prinsipal.
- Sekiranya Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan dikeluarkan sebelum Tempoh matang, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya, tiada faedah/keuntungan akan dibayar ke atas amaun pengeluaran pramatang Perniagaan FD/ATD-i, tanpa mengira bilangan bulan genap pada masa pengeluaran pramatang.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

- Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk membaca, memahami dan menerima dengan tegas serta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat Kempen ini termasuk sebarang pindaan atau variasi kepadanya dan dengan tegas menerima perkara yang sama secara keseluruhannya. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Layak dan tiada surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya akan dilayan.
- Terma dan Syarat Kempen ini akan menjadi tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir produk dan akaun perbankan Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank ("Syarat Sedia Ada").
- Pelanggan Layak hendaklah mendapatkan penjelasan daripada wakil Bank yang diberi kuasa jika terdapat sebarang Terma dan Syarat Kempen yang Pelanggan Layak tidak faham.
- Pelanggan yang Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan Bank menanggung rugi sepenuhnya pada setiap masa daripada dan terhadap mana-mana dan semua kerugian, kerosakan, tindakan, tuntutan prosiding, tuntutan, kos, perbelanjaan dan/atau liabiliti termasuk yuran peguamcara (atas asas "peguam-pelanggan") sebagaimana yang mungkin ditanggung, ditanggung dan/atau disebabkan oleh dan/atau kerugian yang dialami oleh Bank. dan/atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih perjanjian, aku janji, kewajipan, tugas dan/atau tanggungjawab anda di bawah dan/atau berkaitan dengan Kempen ini.
- Kewajipan Pelanggan yang Layak di bawah Kempen ini akan kekal selepas tamat tempoh atau penamatan (mengikut keadaan) Kempen ini.

6. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pelanggan Layak dengan ini memberikan persetujuan mereka yang tidak berbelah bahagi dan tidak boleh ditarik balik dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
7. Bank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan teknikal dalam apa jua bentuk, apa jua campur tangan, gangguan, ralat elektronik dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti oleh pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pelanggan Layak semasa Tempoh Kempen.
8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak dengan ini memberikan persetujuan yang tidak berbelah bahagi dan tidak boleh ditarik balik dan memberi kuasa kepada Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi semasa dan akan datang yang berkaitan dengan tujuan kempen ini sahaja tanpa sebarang pampasan.
9. Akaun Pelanggan Layak mestilah pada setiap masa (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar mana-mana terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau dibuat tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang mungkin ditentukan oleh Bank untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.
10. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, sepenuhnya atau sebahagiannya dengan notis awal melalui pengeposan di laman web Bank, paparan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh Bank dari tarikh pemberitahuan atau tarikh Layak yang ditetapkan oleh Pelanggan dari tarikh yang layak. mungkin dinyatakan oleh Bank dalam pemberitahuan.
11. Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau kehilangan Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan transaksi atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dibuat adalah muktamad dan muktamad.
12. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau kehilangan kelayakan Pelanggan Layak atau pelucuthakan Ganjaran Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai tindakan penamatan, pelanjutan dan tidak langsung. hilang kelayakan atau dilucuthakkan kerana perbuatan pelanggan sendiri.
13. Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk sekalipun timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan yang Layak dalam apa jua cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajipannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan Tuhan, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan keluar, kebakaran, kemarau, banjir, ribut yang munasabah atau mana-mana kejadian di luar kawalan Bank.
14. Pelanggan yang Layak hendaklah bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.

15. Berdasarkan penyertaan dalam kempen ini, Pelanggan Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan tentang polisi anti-rasuah dan rasuah Bank yang boleh didapati di <https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Corporate%20Governance/Anti-Bribery-Policy.pdf> dan seterusnya. tidak akan terlibat dalam amalan rasuah sedemikian dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.
16. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat.
17. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan Layak bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
18. Bank adalah ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Tempat deposit dengan Deposit Tetap Perniagaan/Deposit Bertempoh-i Perikatan dilindungi oleh PIDM sehingga Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) bagi setiap pendeposit.
19. Sekiranya berlaku perubahan kadar Kadar Polisi Semalaman (OPR), Bank berhak untuk menyemak kadar faedah/keuntungan Deposit Tetap Perniagaan/Deposit Bertempoh-i Perikatan dengan notis awal.
20. Bank telah memulakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang direka bentuk untuk mencegah rasuah dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau pekerja Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang akan melanggar mana-mana undang-undang atau peraturan anti-rasuah atau anti-rasuah yang terpakai kepada Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan penjalanan aktiviti perniagaannya, berjanji, memberi kuasa, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan bagi meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan lain apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu. Sebagai Pelanggan Layak kami, anda mengakui bahawa anda telah dimaklumkan tentang polisi anti-rasuah dan rasuah Bank (ringkasan polisi boleh didapati di laman web Bank) dan seterusnya berwaad/berjanji bahawa ia tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.
21. ATD-i adalah berasaskan konsep Syariah Komoditi Murabahah melalui Tawarruq.
22. Terma dan Syarat Kempen ini disediakan dalam kedua-dua versi bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya berlaku sebarang pertikaian, versi bahasa Inggeris akan diutamakan.