



***Terma dan Syarat
Kempen Cash Me If You Can – Promo Rate
Alliance Bank***

1. “Kempen Alliance Bank Cash Me If You Can – Promo Rate” (“Kempen”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) akan berlangsung mulai **01 Disember 2025 hingga 31 Mei 2026**; termasuk kedua-dua tarikh tersebut, kecuali dinyatakan sebaliknya (“Tempoh Kempen”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (sebagaimana yang ditakrifkan di bawah) diingatkan supaya membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk menerima dan untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat tersebut.
3. Pelanggan Baharu dan Sedia Ada yang memenuhi syarat yang ditetapkan di sini akan dirujuk secara kolektif sebagai “**Pelanggan yang Layak**”. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut **TIDAK** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - a) Pelanggan yang akaunnya dengan Bank adalah dormant atau tidak aktif atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - b) Pelanggan yang akaunnya dengan Bank tidak dikendalikan dengan memuaskan menurut dasar dalaman Bank; atau
 - c) Mana-mana individu lain yang diputuskan oleh Bank untuk dikecualikan menurut dasar dalaman Bank; atau
 - d) Pekerja tetap dan/atau kontrak Alliance Bank (termasuk subsidiarinya dan syarikat yang berkaitan) tidak layak untuk mengambil bahagian; atau
 - e) Pelanggan pembayaran gaji di bawah Alliance@Work.

Mekanik Kempen

4. Untuk layak mendapat Kadar Promo seperti yang dinyatakan dalam **Jadual A (“Kadar Promo”)**, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang dinyatakan dalam **Jadual A** dan pastikan syarat berikut dipenuhi:
 - a) Pelanggan baharu kepada Bank dan/atau Pelanggan Sedia Ada Kepada Bank berumur 18 tahun dan ke atas; dan
 - b) Tidak memegang sebarang Akaun Semasa/Simpanan/-i (“CASA/-i”) termasuklah Akaun SaveLink/FlexLink, Dagangan Saham, Akaun Mata Wang Asing dan Pembiayaan Margin Saham dengan Bank **selama 12 bulan yang lalu sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen**; dan
 - c) Membuka Alliance Basic Savings Account/-i **baru (“Akaun yang Layak”)** melalui cawangan Alliance Bank **semasa Tempoh Kempen**.

Jadual A: Kadar Promo

No.	Kriteria Kelayakan Bulanan	Kadar Promo (% setahun)
1	Menyimpan minimum RM2,000 dalam Dana Baharu ke dalam Akaun yang Layak; ATAU	1.20%
2	Lakukan sekurang-kurangnya 5 transaksi dengan minimum RM50 setiap transaksi melalui kad debit; ATAU	0.80%
3	Lakukan sekurang-kurangnya 5 pembayaran DuitNow QR atau bayaran bil melalui allianceonline.	0.80%
Jumlah		2.80%

Nota:

- Kadar papan bagi Akaun yang Layak ialah 0.75% setahun (setakat 1 Disember 2025). Pelanggan yang Layak boleh memperoleh kadar simpanan keseluruhan sehingga 3.55% setahun, tertakluk kepada pematuhan Kriteria Kelayakan Bulanan seperti yang dinyatakan dalam Jadual A di atas.
- Kadar Promo akan dibayar di atas kadar papan bagi Akaun Layak dan ia akan sah sehingga 31

Disember 2026.

- Kadar papan adalah tertakluk kepada perubahan, dan sekiranya Overnight Policy Rate (“OPR”) berubah, notis akan diterbitkan di laman web Bank di www.alliancebank.com.my.
- Untuk maklumat lanjut mengenai kadar papan yang berkenaan dan terma serta syarat khusus produk ini, sila rujuk kepada laman web rasmi Alliance Bank Malaysia Berhad.
- Dana Baharu ditakrifkan sebagai penempatan dana baharu yang tidak diperoleh daripada mana-mana akaun sedia ada dengan Bank atau anak syarikatnya. Ia mestilah bukan dana yang dipindahkan daripada mana-mana Akaun Simpanan/Semasa/Deposit Tetap/Mata Wang Asing sedia ada Bank atau dalam bentuk cek, perintah juruwang atau draf permintaan yang dikeluarkan oleh Bank. Semua jumlah yang bukan Dana Baharu tidak layak untuk Kempen ini.
- Bayaran bil merujuk kepada transaksi JomPAY yang dibuat melalui laman web allianceonline, aplikasi mudah alih allianceonline, atau ATM, serta bayaran bil lain yang dibuat di bawah fungsi 'Bayar Bil' dalam laman web allianceonline.

5. Untuk mengelakkan keraguan:

- a) Kadar Promo akan dikreditkan ke dalam Akaun yang Layak pada hari pertama bulan kalendar berikutnya seperti yang dinyatakan di bawah:

Kadar Promo = Amaun Layak x Kadar (K) x Masa (M)

Note:

Amaun yang Layak = Baki Purata Bulanan (“MAB”) dalam Akaun Yang Layak

Kadar (K) = Kadar Promo seperti yang dinyatakan dalam Jadual A di atas

Masa (M) = Bilangan hari dibahagi dengan tahun 365-hari

- b) Ilustrasi pengiraan Kadar Promo adalah seperti berikut:

Pelanggan A: Memenuhi semua Kriteria Kelayakan Bulanan seperti yang dinyatakan dalam Jadual A di atas.

Tarikh	Baki Purata Bulanan (RM)	Pengiraan Ganjaran Promo (RM)
Disember 2025	10,000	$10,000 \times (1.20\% + 0.80\% + 0.80\%) \times 31/365$ = RM23.78
Januari 2026	50,000	$50,000 \times (1.20\% + 0.80\% + 0.80\%) \times 31/365$ = RM118.90
Februari 2026	100,000	$100,000 \times (1.20\% + 0.80\% + 0.80\%) \times 28/365$ = RM214.80
Mac 2026	150,000	$150,000 \times (1.20\% + 0.80\% + 0.80\%) \times 31/365$ = RM356.71
April 2026	200,000	$200,000 \times (1.20\% + 0.80\% + 0.80\%) \times 30/365$ = RM460.27
May 2026	250,000	$250,000 \times (1.20\% + 0.80\% + 0.80\%) \times 31/365$ = RM594.52
Jumlah Kadar Promo untuk 6 bulan		RM1,768.98

Ilustrasi di atas hanya menunjukkan Kadar Promosi dan tidak termasuk kadar papan Akaun yang Layak.

Pelanggan B: Hanya memenuhi Kriteria 1 seperti yang dinyatakan dalam Jadual A di atas.

Tarikh	Baki Purata Bulanan (RM)	Pengiraan Ganjaran Promo (RM)
Disember 2025	10,000	$10,000 \times 1.20\% \times 31/365$ = RM10.19
Januari 2026	50,000	$50,000 \times 1.20\% \times 31/365$ = RM50.96
Februari 2026	100,000	$100,000 \times 1.20\% \times 28/365$

		= RM92.06
Mac 2026	150,000	$150,000 \times 1.20\% \times 31/365$ = RM152.88
April 2026	200,000	$200,000 \times 1.20\% \times 30/365$ = RM197.26
May 2026	250,000	$250,000 \times 1.20\% \times 31/365$ = RM254.80
Jumlah Kadar Promo untuk 6 bulan		RM758.15

Ilustrasi di atas hanya menunjukkan Kadar Promosi dan tidak termasuk kadar papan Akaun yang Layak.

- c) Sekiranya berlaku sebarang pertikaian atau pelarasan yang diperlukan berkaitan dengan pembayaran Kadar Promo, Bank berhak untuk membuat pelarasan yang diperlukan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari bulan pembayaran.
6. Untuk layak mendapat Ganjaran Hadiah Cabutan masing-masing seperti yang dinyatakan dalam **Jadual B ("Hadiah Kempen")** Pelanggan Yang Layak mesti memastikan memenuhi Kriteria Layak seperti yang dinyatakan dalam **Jadual C ("Kriteria Kelayakan")**.

Jadual B: Ganjaran Hadiah Cabutan

Kategori Ganjaran	Hadiah Kempen
Hadiah Utama(1 Pemenang)	RM30,000 Tunai
Hadiah Kedua(1 Pemenang)	RM20,000 Tunai
Hadiah Ketiga(1 Pemenang)	RM10,000 Tunai
Hadiah Bulanan(6 Pemenang)	RM5,000 Tunai
Hadiah Saguhati(100 Pemenang)	RM600 Tunai

Jadual C: Kriteria Kelayakan

Kriteria Kelayakan	Entri
Pelanggan Baru Kepada Bank atau Pelanggan Baru CASA/-i	
Membuka Akaun yang Layak mengikut Klausa 4 dan mengekalkan minimum RM500 pada akhir bulan pembukaan akaun	10
Setiap RM500 tambahan MAB bersih (tertakluk untuk semua Bulan Penyertaan)	10
Setiap RM50 berbelanja melalui Kad Debit dalam satu transaksi	2
Setiap RM50 DuitNow pembayaran QR dalam satu transaksi	2
Jika tambahan MAB bersih melebihi RM10,000	Promo 10 entri bagi setiap RM10,000 tambahan

- a) Untuk layak memenangi Hadiah Utama, Hadiah Kedua, atau Hadiah Ketiga, pelanggan mesti mengumpul lebih daripada 200 penyertaan sepanjang Tempoh Kempen.

- b) Bilangan penyertaan yang diperolehi adalah berdasarkan Bulan Penyertaan sebagaimana dalam Jadual D di bawah.

Jadual D: Bulan Penyertaan

Tarikh	Bulan Penyertaan	Garis Dasar (Bulan Sebelumnya)
1 Disember 2025 – 31 Disember 2025	Disember	November
1 Januari 2026 – 31 Januari 2026	Januari	Disember
1 Februari 2026 – 28 Februari 2026	Februari	Januari
1 Mac 2026 – 31 Mac 2026	Mac	Februari
1 April 2026 – 30 April 2026	April	Mac
1 May 2026 – 31 May 2026	May	April

- c) Amaun Tambahan MAB bersih adalah berdasarkan MAB semasa Akaun Layak pada Bulan Penyertaan berbanding MAB bulan sebelumnya. Sekiranya Akaun Layak dibuka pada Bulan Sertaan, MAB Bulan Sertaan akan menjadi jumlah setiap baki akhir hari untuk Bulan Sertaan dibahagikan dengan jumlah hari sejak Akaun Layak dibuka. MAB tambahan bersih ialah baki tambahan bulan ke bulan pada setiap Bulan Penyertaan.
- d) Amaun Tambahan MAB bersih sepanjang Tempoh Kempen hendaklah diukur berbanding MAB Akaun Layak yang dipegang di bawah nama Pelanggan Layak sebagai pemegang akaun utama pada bulan sebelumnya ("**Garis Dasar**") seperti yang dinyatakan dalam Jadual D. Untuk mengelakkan keraguan, MAB tambahan bersih Akaun Layak akan dikira berdasarkan formula seperti yang diterangkan dalam Jadual E di bawah.

Jadual E – Pengiraan Amaun Tambahan MAB ("MAB**")**

Baki Purata Bulanan Penyertaan	<u>Jumlah baki akhir setiap hari untuk Bulan penyertaan</u> Bilangan hari dalam bulan penyertaan
---	---

- e) Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak memenangi **satu (1) unit Hadiah Cabutan** daripada kategori Hadiah Bulanan atau Hadiah Saguhati sepanjang Tempoh Kempen.
- f) Semua Pelanggan yang Layak yang telah mengumpul **lebih daripada 200 penyertaan** akan layak memenangi hadiah daripada kategori Hadiah Utama (iaitu Hadiah Utama, Kedua, atau Ketiga). Pelanggan yang telah memenangi Hadiah Bulanan atau Hadiah Saguhati **masih layak untuk memenangi satu (1) hadiah daripada kategori ini**.
- g) Pelanggan yang Layak perlu menghubungi Pusat Perhubungan Alliance Bank di talian 03- 5516 9988 atau mengunjungi cawangan terdekat untuk pengaktifan atau pemilihan ciri transaksi Card-Not-Present ("CNP") dan/atau luar negara, sekiranya Kad Debit yang digunakan dalam penyertaan belum lagi diaktifkan atau dipilih dengan ciri transaksi CNP and/atau luar negara pada Kad Debit.
7. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun tersebut akan dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja mengikut nama pemegang akaun utama. Bagi pemegang akaun bersama, Ganjaran akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja. Pelanggan yang Layak mestilah merupakan pemegang akaun utama produk yang didaftarkan dan namanya mesti didaftarkan sebagai pemegang akaun utama bagi Akaun yang Layak untuk mendapatkan Ganjaran tersebut.
8. Akaun dan Kad Debit yang Layak yang dipegang oleh Pelanggan yang Layak mestilah sah dan aktif sebagaimana ketetapan Bank menurut dasar dalaman Bank, supaya layak untuk mengambil bahagian

semasa dan selepas Tempoh Kempen untuk memperoleh Kadar Promo. Sekiranya dalam Tempoh Kempen dan Tempoh Penunaian, Pelanggan yang Layak menutup Akaun yang Layak atas apa juga sebab, penyertaannya dalam Kempen ini akan terbatal dan menjadi tidak sah dengan serta-merta.

9. Peletakan kategori Saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar yang berkenaan, dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk memperuntukkan kategori Saudagar dan MCC yang tepat. Jika Ganjaran tidak dikreditkan kepada Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak disebabkan oleh peruntukan kategori Saudagar dan MCC yang salah oleh bank pemeroleh, sila ambil perhatian bahawa Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan di luar kawalan Bank.
10. Semua Transaksi Kad Debit Layak mesti disertakan dengan tarikh transaksi (ditakrifkan sebagai tarikh di mana transaksi dicaj kepada Akaun yang Mengambil Bahagian yang dipautkan menurut rekod Bank) dalam Tempoh Kempen. Transaksi yang diluluskan yang dibuat sepanjang Tempoh Kempen mesti direkodkan dan dihantar kepada sistem Bank dalam Tempoh Kempen untuk melayakkannya mendapat Ganjaran. Segala Transaksi yang Diluluskan sebagaimana yang direkodkan oleh Bank adalah muktamad, tidak boleh dipertikaikan dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Sila ambil perhatian bahawa terdapat kemungkinan transaksi dihantar oleh saudagar sehingga 30 hari selepas tarikh transaksi. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kelewatan hantaran tersebut.

Terma dan Syarat Am

11. Bank berhak mengubah tempoh dan/atau tarikh pelaksanaan dan/atau tarikh tamat bagi Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi Bank.
12. Penunaian bagi **Jadual A** akan dikreditkan kepada Akaun yang Layak pada hari pertama bulan kalendar berikutnya seperti yang dinyatakan dalam Klausula 5.
13. Pemenang Kempen **Jadual B** akan dimaklumkan pada **15 September 2026**. Pemenuhan Hadiah Kempen akan dilaksanakan dalam tempoh lapan (8) minggu mulai 15 September 2026. Akaun yang Layak mestilah sah dan aktif seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut dasar dalaman bank untuk melayakkan diri mendapat Ganjaran. Jika Pelanggan Layak menutup Akaun yang Layak atas sebarang sebab semasa Tempoh Pemenuhan, Hadiah Saguhati Tunai akan terbatal berkuat kuasa serta-merta.
14. Proses pemilihan pemenang adalah seperti berikut:
 - a. Sebaik sahaja kriteria kelayakan dipenuhi, Pelanggan yang Layak Hadiah Kempen akan disenarai pendek secara dalaman melalui cabutan 'Pilihan Rawak' yang dijana melalui komputer dengan meletakkan nombor secara rawak pada senarai Pelanggan yang Layak.
 - b. Pelanggan yang Layak yang disenarai pendek Hadiah Utama, Kedua & Ketiga tersebut akan dihubungi oleh Bank pada bila-bila masa dalam waktu pejabat dan mereka akan dikehendaki mengesahkan identiti mereka dan kemudiannya menjawab satu soalan mudah berkaitan dengan Kempen ini untuk mendapatkan Ganjaran. Pelanggan yang Layak yang telah disenarai pendek bagi Hadiah Utama, Kedua & Ketiga akan dianggap sebagai pemenang sekiranya mereka dapat mengesahkan identiti dan menjawab soalan dengan betul ("Pemenang").
 - c. Pelanggan yang Layak Hadiah Utama, Kedua & Ketiga yang gagal menjawab soalan dengan betul atau tidak menjawab panggilan Bank akan tersingkir dan Bank akan membuat cabutan untuk pemenang yang seterusnya.
15. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank sama ada secara notis bertulis, menerusi panggilan telefon atau dengan memaparkan senarai nama pemenang di laman web Bank.

16. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang telah memberi persetujuan untuk berkongsi maklumat peribadi dengan vendor penunaian (sekiranya ada) untuk dikumpul, digunakan, didedahkan dan diproses bagi tujuan Kempen ini, tanpa sebarang pembayaran.
17. Bank mungkin mendedahkan atau menerbitkan nama pemenang dan 4-digit terakhir nombor telefon bimbit/nombor akaun mereka di bahan media, pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini.
18. Bank berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk menggantikan mana-mana Hadiah Kempen dengan nilai yang sama, pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau jenis lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
19. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang Ganjaran yang tidak ditunaikan dalam tempoh penunaian yang disebabkan oleh maklumat yang salah atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak. Adalah menjadi tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan bahawa maklumat yang diberikan adalah betul supaya tuntutan boleh diproses. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang kesesakan trafik atau ketidakbolehcapaian internet.
20. Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa kegagalan dalam penyediaan dokumentasi dan maklumat menurut Terma dan Syarat Kempen ini akan mengakibatkan Pelanggan yang Layak hilang kelayakan untuk menerima Kadar Promo tanpa sebarang liabiliti yang perlu ditanggung oleh Bank.
21. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak telah membaca, memahami dan menerima Terma dan Syarat ini dan bersetuju untuk menerima komunikasi pemasaran langsung atau panggilan berhubung dengan Kempen ini.
22. Sekiranya Pelanggan yang Layak telah mengambil bahagian dalam beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan yang Layak hanya mempunyai kelayakan untuk menerima Ganjaran di bawah salah satu daripada kempen atau promosi yang mengambil bahagian. Bank berhak memutuskan kempen atau promosi mana yang terpakai untuk Pelanggan yang Layak berkenaan.
23. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab menjelaskan sebarang cukai berkenaan, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau kerosakan yang disebabkan oleh mana-mana Ganjaran tersebut dan/atau kegagalan untuk menunaikannya oleh mana-mana ejen/pembekal/pengedarnya.
24. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak apabila berlaku penggunaan Ganjaran oleh mana-mana individu tanpa kebenaran Pelanggan yang Layak.
25. Terma dan Syarat ini merupakan tambahan tanpa menjejaskan mana-mana terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir atau mengawal atur pengoperasian dan/atau pengendalian Akaun yang Layak atau sebaliknya.
26. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberikan kerjasama dan mengakuri permintaan Bank bagi tujuan pengangjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini.
27. Bank berhak untuk menyingkir mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Kadar Promo sekiranya didapati berlaku transaksi berunsur penipuan, tanpa kebenaran atau dibalikkan, atau berlaku pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini menurut dasar dalaman Bank. Segala rekod Bank berkenaan transaksi yang dibuat adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.

28. *Segala keputusan yang dibuat oleh Bank berkenaan Kempen ini adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan, dan sebarang rayuan, surat-menyurat atau bantahan tidak akan dipertimbangkan.*
29. *Bank berhak pada bila-bila masa untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, menurut dasar dalaman Bank dengan memberikan notis terlebih dahulu, dan Pelanggan yang Layak menerusi penyertaannya dalam Kempen ini telah bersetuju dan menerima sepenuhnya penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan tersebut. Untuk mendapatkan versi Terma dan Syarat yang telah dikemas kini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten antara Terma yang terkandung di sini dan versi yang dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten tersebut sahaja.*
30. *Sekiranya terdapat sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak tidak berhak atas sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dihadapi, dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan tersebut.*
31. *Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuklah tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, ganti rugi sampingan, turutan, teladan, punitif, atau khas atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain yang disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak itu sendiri yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.*
32. *Segala Terma dan Syarat termasuklah sebarang penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan melainkan dipersetujui sebaliknya oleh Bank, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten di Malaysia.*
33. *Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran sepenuhnya yang tidak boleh ditarik balik kepada Bank dan Digi untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk iklan dan/atau promosi semasa dan akan datang yang terhad untuk Kempen ini sahaja, tanpa sebarang pampasan kepada Pelanggan yang Layak.*
34. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan perkhidmatannya oleh Bank bagi tujuan Kempen ini.*
35. *Bank telah melaksanakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang dirancang untuk mencegah rasuah dan penyelewengan oleh Bank dan pengarah, pegawai, atau kakitangannya; dan setakat pengetahuan Bank, Bank atau mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau perbuatan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan antipenyelewengan yang perlu dipatuhi oleh Bank. Bank tidak pernah, dan berjanji tidak akan, merujuk kepada pengendalian kegiatan perniagaan, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk melaksanakan, atau membuat sebarang tindakan untuk memberikan sebarang*

bayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau lain-lain pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang pengumpanan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.

36. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan mengenai ringkasan dasar antirasuah dan antipenyelewengan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan selanjutnya berjanji/mengaku janji bahawa mereka tidak akan terlibat dengan amalan penyelewengan dalam apa cara sekalipun, sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dalam Kewangan dan Perbankan Kewangan

37. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
38. Pelanggan hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, Kad Debit PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusniaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan seperti yang tertera di atas.
39. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
40. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;

dan Pelanggan akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Note:

Alliance CASA-i dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Alliance CASA-i adalah berdasarkan konsep Syariah Tawarruq