



CASA/-i Cashback Targeted Campaign

Terms & Conditions

1. The “**CASA/-i Cashback Targeted Campaign**” (“Campaign”) organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) shall run from **1 April 2025 to 31 March 2026** (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by the Bank from time to time (“Campaign Period”).
2. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

3. This Campaign is open to Existing-to-Bank customers (“Eligible Customers”) who are selected “By Invitation Only” and receive any of the following promotional notifications for the selected Participating Account on this Campaign from the Bank during the Campaign Period:
 - a) Short messaging service (“SMS”); or
 - b) Electronic Direct Mail (“eDM”); or
 - c) Call from the Bank.
4. For the Campaign Prerequisite, the Eligible Customers must hold a Current Account/-i and/or Savings Account/-i (“Participating Account”) and yet to register with allianceonline mobile app during the Campaign Period. The Participating Account must be valid and active, as may be determined by the Bank, as per the Bank’s internal policies.
5. Notwithstanding the above mentioned, the following individual(s) **are NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - a) Customers whose did not receive any of the promotional notifications from the Bank; or
 - b) Customers below the aged of 18 years; or
 - c) Customers whose Eligible Account(s) with the Bank are dormant, closed or who have breached any agreements with the Bank; or
 - d) Customers whose account(s) with the Bank are, as per the Bank’s internal policies, unsatisfactorily conducted; or
 - e) Sole-proprietors, Partnerships, Charitable/Non-profit Organizations/Societies, Corporate and Commercial Customers; or
 - f) Any other persons as determined by the Bank to be excluded according to the Bank’s internal policy(ies); or
 - g) Permanent and/or contract employees of the Bank.

CAMPAIGN MECHANICS

6. To participate in this Campaign, Eligible Customers are required to fulfil the criteria as stipulated in **Table A and B** before the Participating Account turned into dormancy status (inactive account which has no transactions for 12 months) during the Campaign Period **to be entitled for up to RM40 Cashback.**

Table A: Campaign Criteria

Reward	Campaign Criteria	Campaign Reward	Campaign Capping per month
A	Perform at least one of the Eligible Transaction only	RM10 Cashback	First 600 Eligible Customers per Campaign month (capped at RM6,000 per Campaign month)
B	Perform at least one of the Eligible Transaction and complete registration for the allianceonline mobile app	RM40 Cashback	First 40 Eligible Customers per Campaign month (capped at RM1,600 per Campaign month)

Notes:

- Eligible Customers will be rewarded based on a first-come, first-served basis.
- Maximum Reward per selected Participating Account for each Eligible Customer is RM40 Cashback.
- Each Eligible Customer's selected Participating Account is entitled to one (1) Campaign Reward only, either Campaign Reward A or B, as stipulated in Table A.
Example: Eligible Customer who met Campaign Criteria (a) he will be only rewarded with Reward A (RM10 Cashback) once and will not be entitled for Reward B (RM40 Cashback).

Table B: Campaign Eligible Transactions

Eligible Transactions
• Cash deposits or withdrawals to or from the Participating Account. • Cheque Deposit. • Transfer funds from other banks to the Participating Account. • Perform online transaction via allianceonline portal/allianceonline mobile (ie: DuitNow, QR or JomPay) to or from the Participating Account. • Perform any Debit Card Spending that is linked and tied to the Participating Account.

7. Eligible Transactions **EXCLUDE** the following:
- (a) Transactions which are subsequently cancelled, void or reversed at any time; or
 - (b) System generated transactions (i.e.: interest/profit, dividend, fees, charges); or
 - (c) Such other amounts notified by the Bank from time to time.

CAMPAIGN FULFILLMENT

8. The Campaign Reward will be credited into Eligible Customers' valid and active Eligible Accounts within twelve (12) weeks after the end of each Campaign Month. Eligible Customers will be notified by the Bank via Short Message Service ("SMS") through registered mobile number via their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records once the Reward credited into the Eligible Customers' Eligible Accounts.
9. For the avoidance of doubt, it is essentially the obligation of Eligible Customers to provide their latest and accurate telephone numbers to the Bank. The Bank will not be held responsible/liable in the event that the Bank is unable to send/deliver to the Eligible Customers Notification due to the inaccurate/invalid telephone number provided by the Customers.

10. The Eligible Customer's Account must be valid and active (not dormant, closed or terminated) as determined by the Bank, to be eligible for participation and to qualify for the Campaign Reward. If during the Campaign Period or Fulfillment Period, the Eligible Customers closes the Participating Account or any reason, his/her participation in this Campaign becomes null and void with immediate effect.
11. For Eligible Customers who hold accounts jointly with other parties, all such accounts shall be considered as one single account only based on the name of the primary account holder. In the event of joint account holders, the Campaign Reward shall be given to the primary account holder only.
12. The Campaign Reward is non-transferable and non-exchangeable for cash, cheque, credit and/or in kind. The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding and no correspondences, appeal or attempt to dispute the same would be entertained. The Bank shall not entertain any request from any of the Eligible Customers or any other persons to credit the Campaign Reward entitlement to any third party.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

13. The Bank reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period upon giving prior notice via the Bank's website.
14. Campaign participation is automatic for the Eligible Customers subject to the fulfillment of the Terms and Conditions herein. No pre-registration, SMS or entry forms are required.
15. These Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in exemption of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of the accounts or otherwise.
16. The Eligible Customers further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customers resulting directly or indirectly from this Campaign due to Customers' own action. The Bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Customers in any manner whatsoever if Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
17. All decisions made by the Bank in respect of this Campaign shall be final and conclusive and no appeals, correspondences or protests shall be entertained.
18. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank's internal policies with prior notice given to the Eligible Customers via the Bank's official website, and the Eligible Customers shall by virtue of their participation in this Campaign to have fully read, understand, agreed and accepted the said additions, deletions, variations and/or amendments. For the updated version of this Terms and Conditions, visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency or repugnancy between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.
19. For any cancellation, termination, suspension or extension of the Campaign Period, the Eligible Customers shall not be entitled to any claims or compensations against the Bank for any losses, damages, costs or expenses and Eligible Customers shall be notified.

20. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities whatsoever (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) howsoever arising or suffered by the Eligible Customers or other parties, resulting directly or indirectly from this Campaign due to the Eligible Customers' own negligence.
21. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the parties hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent Courts of Malaysia.
22. Eligible Customers hereby understand and consent to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Eligible Customers personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data the Eligible Customers had disclosed.
23. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010.aspx> and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
24. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or cash to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
25. By virtue of participating in this Campaign, the Eligible Customers hereby acknowledge that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenant/undertake that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

26. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Customers and create awareness that helps prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not be limited to security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
27. The Eligible Customers shall keep in safe custody all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code ("**TAC**"). The Eligible Customers shall notify the Bank immediately when the Eligible Customers become aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Customers shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Eligible Customers had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Eligible Customers' banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.

28. Where any loss or damage suffered by the Eligible Customers are solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Customers in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to or could have reasonably been foreseen by the Bank.
29. Upon being notified by the Eligible Customers of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Eligible Customers are required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from Eligible Customers in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
- i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Eligible Customers' internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments;
- and the Eligible Customers will be notified once the above has been operated.

Notes:

Deposits products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.

CASA-i is based on Shariah concept of Commodity Murabahah via Tawarruq.



***Terma dan Syarat
Kempen Sasaran Pulangan Tunai CASA/-i***

1. **"Kempen Sasaran Pulangan CASA-i"** ("Kempen") yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad ("Bank") akan berlangsung dari **1 April 2025 hingga 31 March 2026** (termasuk kedua-dua terikh tersebut) atau tempoh lain sebagaimana yang akan dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa ("Tempoh Kempen")
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (sebagaimana yang ditakrifkan di bawah ini) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk terikat dengan dan menerima segala Terma dan Syarat tersebut.

KELAYAKAN UNTUK MENYERTA KEMPEN

3. Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Sedia Ada kepada Bank ("Pelanggan yang Layak") yang dipilih "Melalui Jemputan Sahaja" dan yang menerima mana-mana pemberitahuan promosi berikut untuk Akaun Pernyataan yang dipilih berkenaan Kempen ini daripada Bank:
 - a) Khidmat pesanan ringkas ("SMS"); atau
 - b) Mel Elektronik ("eDM")
 - c) Panggilan daripada Bank.
4. Sebagai Prasyarat Kempen, Pelanggan yang Layak mesti memegang Akaun Semasa/-i dan Akaun Simpanan/- ("Akaun Pernyataan") dan belum mendaftar aplikasi mudah alih allianceonline semasa Tempoh Kempen. Akaun mestilah sah dan aktif, sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalaman Bank.
5. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut adalah **TIDAK** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - a) Pelanggan yang tidak menerima sebarang pemberitahuan promosi daripada Bank; atau
 - b) Pelanggan di bawah umur 18 tahun; atau
 - c) Pelanggan yang akaunnya dengan Bank adalah dormant, ditutup atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - d) Pelanggan yang akaunnya dengan Bank adalah, menurut dasar dalaman Bank, tidak dikendalikan dengan memuaskan; atau
 - e) Syarikat Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Organisasi/Persatuan Kebajikan/Bukan Untung, Pelanggan Korporat dan Komersial; atau
 - f) Pekerja tetap dan/atau pekerja kontrak Bank.

MEKANIK KEMPEN

6. Untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak perlu memenuhi kriteria seperti yang ditetapkan dalam **Jadual A dan B** sebelum Akaun Pernyataan bertukar ke status dorman (akaun tidak aktif yang tidak mempunyai transaksi selama 12 bulan) semasa Tempoh Kempen **untuk layak mendapat Pulangan Tunai sehingga RM40**.

Jadual A: Kriteria Kempen

Ganjaran	Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen	Had Kempen setiap bulan
A	Lakukan sekurang-kurangnya satu daripada Transaksi yang Layak Sahaja	Pulangan Tunai RM10	600 pelanggan Layak pertama setiap bulan kempen (terhad pada RM6,000 sebulan kempen)
B	Lakukan sekurang-kurangnya satu daripada Transaksi yang Layak dan melengkapkan pendaftaran untuk aplikasi mudah alih allianceonline.	Pulangan Tunai RM40	40 Pelanggan yang Layak pertama setiap bulan kempen (terhad pada RM1,600 sebulan kempen)

Nota:

- Pelanggan yang Layak akan diberi ganjaran berdasarkan siapa datang dahulu layan dahulu.
- Ganjaran Maksimum setiap Akaun Pernyataan yang dipilih untuk setiap Pelanggan yang Layak adalah Pulangan Tunai RM40.
- Akaun Pernyataan yang dipilih oleh setiap Pelanggan yang Layak berhak mendapat satu (1) Ganjaran Kempen sahaja, sama ada Ganjaran Kempen A atau B, seperti yang ditetapkan dalam Jadual A.

Contoh: Pelanggan yang Layak yang memenuhi Kriteria Kempen (a) dia hanya akan diberi Ganjaran A (Pulangan Tunai RM10) sekali dan tidak akan layak untuk Ganjaran B (Pulangan Tunai RM40).

Jadual B: Transaksi Kempen yang Layak

Eligible Transactions
• Deposit atau pengeluaran tunai ke atau dari Akaun Pernyataan. • Deposit cek. • Pindahan dana dari Bank lain ke Akaun Pernyataan. • Lakukan transaksi dalam talian melalui portal allianceonline/mudah alih allianceonline (contoh: DuitNow, QR atau JomPay) ke atau dari akaun. • Lakukan sebarang perbelanjaan Kad Debit yang dipautkan dan terikat dengan akaun.

7. Transaksi yang Layak **TIDAK TERMASUK** yang berikut:
- (a) Transaksi yang kemudiannya dibatalkan, menjadi tidak sah atau berbalik pada bila-bila masa; atau
 - (b) Transaksi yang dihasilkan oleh sistem (iaitu: faedah/keuntungan, dividen, yuran, caj); atau
 - (c) Jumlah lain yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.

PENUNAIAN KEMPEN

8. Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam Akaun yang Layak yang sah dan aktif Pelanggan yang Layak dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas akhir setiap Bulan Kempen. Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan oleh Bank melalui Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") melalui nombor mudah alih berdaftar melalui butiran hubungan terkini mereka yang ditunjukkan dalam sistem dan/atau rekod Bank sebaik sahaja Ganjaran dikreditkan ke dalam Akaun yang Layak Pelanggan yang Layak.
9. Untuk mengelakkan keraguan, adalah menjadi kewajipan Pelanggan yang Layak untuk memberikan nombor telefon yang terkini dan tepat kepada Bank. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan sekiranya

Bank tidak dapat menghantar/menyampaikan Pemberitahuan Pelanggan disebabkan oleh nombor telefon yang tidak tepat / tidak sah yang diberikan oleh Pelanggan.

10. Akaun Pernyataan mestilah sah dan aktif (tidak dormant, ditutup atau ditamatkan) sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank, untuk melayakkan diri mengambil bahagian dan mendapat Ganjaran Kempen. Sekiranya dalam Tempoh Kempen atau Tempoh Penunaian, Pelanggan yang Layak menutup Akaun Pernyataan atas sebarang sebab, penyertaan pelanggan dalam Kempen ini akan terbatal dan menjadi tidak sah dengan serta-merta.
11. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun bersama dengan pihak lain, akaun tersebut akan dianggap sebagai satu akaun sahaja menurut nama pemegang akaun utama. Bagi pemegang akaun bersama, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja.
12. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, cek, kredit dan/atau barangan. Keputusan Bank berkenaan segala perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan terikat, dan sebarang surat menyurat, rayuan atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada mana-mana Pelanggan yang Layak atau mana-mana individu lain untuk mengkreditkan Ganjaran Kempen tersebut kepada mana-mana Akaun pihak ketiga.

TERMA DAN SYARAT AM

13. Bank berhak menukar tempoh dan/atau tarikh mula dan/atau tarikh luput Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web Bank.
14. Penyertaan dalam Kempen ini adalah secara automatik bagi Pelanggan yang Layak tertakluk kepada sekiranya mereka memenuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Prapendaftaran, SMS atau borang penyertaan tidak diperlukan. Terma dan Syarat ini merupakan tambahan tanpa mengecualikan mana-mana satu atau lebih terma, syarat dan/atau garis panduan yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau pengendalian akaun atau sebaliknya.
15. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengecualikan mana-mana satu atau lebih daripada satu terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan akaun atau sebaliknya.
16. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberi kerjasama dan memenuhi permintaan Bank bagi tujuan penganjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh Kempen ini kerana tindakan pemegang kad itu sendiri. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam apa juga cara sekiranya Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana obligasinya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung akibat kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan masuk kerja, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Bank.
17. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Promosi ini adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, surat menyurat, atau pertikaian tidak akan dipertimbangkan.
18. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan, mengikut polisi dalaman bank dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Berdasarkan penyertaan mereka dalam Promosi ini, Pelanggan yang Layak perlu membaca, memahami, bersetuju dan menerima sepenuhnya penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan tersebut. Untuk versi terkini Terma dan Syarat ini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak

konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang telah dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau bertentangan tersebut sahaja.

- 19. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Promosi tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan.*
- 20. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak (termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Promosi ini akibat kesalahan Pelanggan yang Layak sendiri.*
- 21. Semua Terma dan Syarat termasuk penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dilakukan berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan melainkan sebagaimana dipersetujui sebaliknya oleh Bank, pihak dengan ini bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia yang berwibawa.*
- 22. Pelanggan yang Layak dengan ini memahami dan memberi persetujuan bagi pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pelanggan yang Layak (termasuklah tetapi tidak terhad kepada maklumat perhubungan), oleh Bank kepada sekutunya dan penyedia perkhidmatan sebagaimana perlu, bagi tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi segala data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuklah segala data yang telah anda dedahkan.*
- 23. Dengan menyertai Promosi ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010.aspx> dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Promosi ini.*
- 24. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.*
- 25. Berdasarkan penyertaan dalam Promosi ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.*

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dalam Kewangan dan Perbankan

26. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan yang Layak mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tips keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
27. Pelanggan yang Layak hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi ("TAC") adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan yang Layak menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan yang Layak mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan yang Layak tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusniaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan yang Layak telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan yang Layak seperti yang tertera di atas.
28. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan yang Layak adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan yang Layak sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
29. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan yang Layak, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan yang Layak di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
 - i) Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - ii) Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan yang Layak melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - iii) Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;

dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Nota:

Produk Deposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit.

CASA-i adalah berasaskan konsep Syariah Komoditi Murabahah melalui Tawarruq.