



Alliance Privilege & Alliance Personal New Investor Campaign 1H 2026

Terms and Conditions

General Terms and Conditions

1. The “Alliance Privilege (“PB”) & Alliance Personal (“AP”) New Investor Campaign 2026” (“**Campaign**”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (“**Bank**”). The Campaign shall run from 1 April 2026 to 30 September 2026 (both dates inclusive) or such other period as may be notified by the Bank from time to time (“**Campaign Period**”); inclusive of both dates, unless as stated otherwise.
2. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.
3. This Campaign is open to New and/or Existing-to-Bank PB/AP customers without any existing investment product/account/profile/record in our banking system prior to campaign launch.
Investment product is referred to the Participating Product as per Clause 6.
4. PB/AP customer must fulfil the eligibility criteria as per PB/AP membership to maintain minimum of RM300,000 (for PB)/RM100,000 (for AP) and above at all times in Deposits (excluding Savelink Account) and/or Investments (excluding Amanah Saham Nasional Berhad (“ASNB”) & Bancassurance Regular Premium (“RP”)) with the Bank.
5. Notwithstanding the foregoing, the following person(s) shall, however, **NOT** be eligible to participate in this Campaign:
 - a. Permanent and/or contract employees of the Bank;
 - b. Customers whose account(s) are held with the Bank that are dormant or inactive or who have breached any agreements with the Bank;
 - c. Customers whose account(s) held with the Bank are delinquent or unsatisfactorily conducted;
 - d. Individuals who are financially insolvent or who have been adjudicated a bankrupt;
 - e. The Bank’s customers who are in default of any facilities granted by the Bank (including its subsidiaries and related companies) at any time before or during the Campaign Period;
 - f. Any other persons as determined by the Bank to be excluded according to its internal policy(ies);
 - g. Non-individual entities including but not limited to sole-proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations/societies, corporate and commercial customers, public listed and private limited companies, clubs, associations and co-operatives.
6. Eligible customers are entitled to participate in the Cash Reward offer:

Investment Amount (RM)	Cash Reward (RM)	Capping
RM20,000 – RM49,999.99	100.00	Limited to first 110 customers only
RM50,000 - RM199,999.99	400.00	Limited to first 250 customers only
RM200,000 - RM499,999.99	1,200.00	Limited to first 155 customers only
RM500k and above	2,000.00	Limited to first 75 customers only

7. New Investor recognition is based on the first trade date made to the Participating Product(s) with the Bank during the campaign period. Combination of investment amounts from different investment transactions on same first trade date is allowable.

Participating Product	Description
Unit Trust	Selected Unit Trust funds with a minimum 3.00% sales charge
Retail Securities/Retail Sukuk	Selected Retail Securities/Retail Sukuk with a minimum 1.50% sales margin/spread
Structured Investment	Selected Structured Investment with a minimum 1.20% sales margin

8. The list of participating products is available at the branch and/or by contacting the relationship manager(s).
9. In the event the investment in Unit Trust is using withdrawals from the Employees Provident Fund (EPF) and/or exercise cooling-off within the cooling-off period, the Eligible Customer will not be entitled for the Cash Reward.
10. Each Eligible Customer is only entitled to a one-time Cash Reward throughout the Campaign Period.
11. The Cash Reward will be credited into a Primary account with the highest balance as determined by the Bank, within 90 days after the end of the Promotion Period.
12. Eligible Customers will be rewarded on a first-come, first-served basis according to investment's transaction date. The Campaign will end when either the Bank has achieved the Cash Reward capping or at the end of the Campaign Period, whichever comes first. If the Cash Reward has been fully redeemed, the Bank is not required to notify the Eligible Customer.
13. The Cash Reward is not transferrable and non-exchangeable in any kind. The Bank shall not entertain any request from any of the Eligible Customer(s) or any other persons whomsoever to give away or change the Cash Reward to any third (3rd) party.
14. For Investment Products:
 - a. For Investment in foreign currency, the Investment Account will be based on the local currency equivalent.
 - b. The Eligible Customer(s) acknowledges that for foreign currency-denominated investment is subject to the prevailing Foreign Exchange Notices under the Financial Services Act 2013. Depending on the Eligible Customer(s) resident status and whether the Eligible Customer(s) has Domestic Ringgit Borrowing/Financing¹, undertaking of investment in foreign currency may have limit imposed.
 - (i) The Eligible Customer(s) without Domestic Ringgit Borrowing / Financing¹ are allowed to undertake of any amount; or
 - (ii) The Eligible Customers with Domestic Ringgit Borrowing / Financing¹ are allowed to undertake of:
 - Any amount using available foreign currency funds; or
 - Up to RM1 million equivalent in aggregate per calendar year using:
 - Foreign currency funds sourced from conversion of ringgit;
 - Any transfer from Trade Foreign Currency Account (TFCA) to Investment Foreign Currency Account (IFCA);
 - Through swapping of financial assets
 - Up to RM10 million equivalent in aggregate of foreign currency borrowing obtained by resident from Licensed Onshore Bank ("LOB") or a non-resident.
 - (iii) The Eligible Customer(s) agree that if the Investment Amount exceeds any limit prescribed by the Foreign Exchange Notices, the Bank may debit the account, convert the excess into Ringgit at the relevant Bank's prevailing buying rate and credit the Eligible Customer(s)' Ringgit account with the Bank.

¹ Domestic Ringgit Borrowing / Financing refers to:

- i. any utilised or unutilised Ringgit credit facility such as share margin facility, overdraft facility, revolving credit facility as well as credit facility obtained from employer such as staff loan, financing facility, trade financing facility, including but not limited to, trade guarantee or guarantee for payment of goods, redeemable preference share, Islamic redeemable

preference share, Corporate Bond or Sukuk obtained by a Resident from another Resident **excluding:**

- a. trade credit term extended by a supplier for any goods or services;
 - b. a credit limit that a Licensed Onshore Banks (LOB) apportions for its client to undertake a Forward Basis transaction, excluding a transaction that involves exchanging or swapping of Ringgit or Foreign Currency debt for another Foreign Currency debt or exchanging of Foreign Currency debt for a Ringgit debt;
 - c. a Financial Guarantee or Non-Financial Guarantee;
 - d. an operational leasing facility;
 - e. a factoring facility without recourse;
 - f. a credit facility or financing facility obtained by a Resident Individual from a Resident to purchase one (1) residential property and one (1) vehicle; or
 - g. a credit card and charge card facility obtained by a Resident Individual from a Resident.
- ii. any obligation considered or deemed as Domestic Ringgit Borrowing / Financing under any of the Foreign Exchange Notices.

Other Terms and Conditions

15. By participating in this Campaign, the Eligible Customers shall have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions herein.
16. The Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in derogation of any one or more of the existing Terms and Conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operations and/or maintenance of the Eligible Accounts or otherwise.
17. The Eligible Customers further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign.
18. All decisions made by the Bank in relation to this Campaign shall be final and binding on the Eligible Customers. No correspondence, appeal or disputes in respect of the same shall be entertained.
19. The Bank reserves the right to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, with notification to be published at the Alliance Bank's website at www.alliancebank.com.my twenty-one (21) calendar days' prior to the changes. For the updated version of the Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency between the Terms hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.
20. For any cancellations, terminations, suspension or extension of this Campaign Period shall not entitle the Eligible Customers to any claims or compensations whatsoever against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by the Eligible Customers as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension or extension.
21. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties due to the Eligible Customers' own fault, resulting directly or indirectly from this Campaign.
22. The Eligible Customers hereby understands and consents to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Customers' personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you had disclosed.
23. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.

24. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
25. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customer hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
26. The Eligible Customer(s) is required to sign all relevant standard documents and comply with all terms and conditions in respect of his/her Participating Products under the Campaign, which are separate from the terms and conditions herein. By participating in this Campaign, the Eligible Customers shall have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

27. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the customer and create awareness that help prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not limited to security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
28. The customer shall keep in safe custody of all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Customer shall notify the Bank immediately when the Customer becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Customer shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Customer had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Customer's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.
29. Where any loss or damage suffered by the customer is solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the customer in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
30. Upon being notified by the customer of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the customer is required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from customer) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
 - i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Customer's internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments;
 and the Customer will be notified once the above has been operated.

Deposit products are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") up to RM250,000 for each depositor.

CASA-i, Alliance Hybrid Account-i, Alliance Save Plus Account-i and eligible Islamic deposit are based on Shariah contract of Tawarruq.

DISCLAIMER FOR INVESTMENT PRODUCTS

- The information provided herein is for reference and general information purposes only and should not be construed as an offer to sell, a solicitation to buy, or a subscription to any investment products.
- Investment Products are not obligations of, guaranteed or insured by the Bank and are subject to investment risks (e.g. market risk, currency risk and issuer credit risk) including the possible loss of the principal amount invested.
- Investors are advised to read, understand and carefully study the risk factors set out in the content of the relevant documents of the respective investment products including but not limited to the Prospectus or Information Memorandum and Product Highlights Sheet before investing. For more information and to obtain copies of the Prospectus or Information Memorandum or Product Highlights Sheet, please visit the nearest branch or consult our Relationship Manager/Sales Personnel.
- Investors should also consider all fees and charges involved before investing. Past performance of the investment product is not an indication of future performance.
- Investors should carefully consider whether any investment views or investment products are appropriate in view of their own investment experience, objectives, financial resources and relevant circumstances. If in doubt, investors should seek independent professional advice.
- Investment Products is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).



Alliance Privilege & Alliance Personal Kempen Pelabur Baharu 1H 2026

Terma dan Syarat

Terma dan Syarat Am

1. "Alliance Privilege & Alliance Personal ("**PBAP**") Kempen Pelabur Baharu 1H 2026" ("**Kempen**") dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad ("**Bank**"). Kempen ini akan dijalankan dari 1 April 2026 hingga 30 September 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh lain sedemikian yang mungkin dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa ("**Tempoh Kempen**"); termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya.
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk terikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.
3. Kempen ini terbuka kepada pelanggan PBAP Baharu dan/atau Sedia Ada Bank yang tidak mempunyai sebarang produk/akaun/profil/rekod pelaburan dalam sistem perbankan kami sebelum pelancaran kempen.
Produk pelaburan merujuk kepada Produk Penyertaan seperti dinyatakan dalam Klausa 6.
4. Pelanggan PB/AP mesti memenuhi kriteria kelayakan seperti yang ditetapkan di bawah keahlian PB/AP mengekalkan minimum RM300,000 (untuk PB) / RM100,000 (untuk AP) Deposit (tidak termasuk Savelink Account) dan/atau Pelaburan (tidak termasuk Amanah Saham Nasional Berhad ("ASNB") & Bancassurance Regular Premium ("RP")) pada setiap masa dengan Bank.
5. Walau apa pun perkara di atas, individu seperti berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Bank;
 - b. Pelanggan yang Mamounia akaun dormant atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank;
 - c. Pelanggan yang mempunyai akaun yang tertunggak atau tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank;
 - d. Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau yang dihukum bankrap;
 - e. Pelanggan yang ingkar dalam sebarang kemudahan yang diberikan oleh Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen;
 - f. Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya;
 - g. Entiti bukan individu yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam dan syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi.
6. Pelanggan yang Layak berhak untuk menyertai tawaran Ganjaran Tunai.

Jumlah Pelaburan (RM)	Ganjaran Tunai (RM)	Had Maksimum
RM20,000 – RM49,999.99	100.00	Terhad kepada 110 pelanggan pertama Sahaja
RM50,000 - RM199,999.99	400.00	Terhad kepada 250 pelanggan pertama Sahaja
RM200,000 - RM499,999.99	1,200.00	Terhad kepada 155 pelanggan pertama Sahaja
RM500k and above	2,000.00	Terhad kepada 75 pelanggan pertama Sahaja

7. Pengiktirafan Pelabur Baharu adalah berdasarkan tarikh dagangan pertama yang dibuat ke atas Produk Penyertaan dengan Bank sepanjang tempoh kempen. Penggabungan jumlah pelaburan daripada transaksi pelaburan yang berbeza pada tarikh dagangan pertama yang sama adalah dibenarkan.

Produk Penyertaan	Penerangan
Unit Amanah	Dana Unit Amanah terpilih dengan caj jualan minimum 3.00%

<i>Sekuriti Runcit/Sukuk Runcit</i>	<i>Sekuriti Runcit/Sukuk Runcit terpilih dengan margin/sebaran jualan minimum 1.50%</i>
<i>Pelaburan Struktur</i>	<i>Pelaburan Struktur terpilih dengan margin jualan minimum 1.20%</i>

8. Senarai produk yang mengambil bahagian boleh didapati di cawangan dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.
9. Sekiranya pelaburan dalam Unit Amanah dibuat menggunakan pengeluaran daripada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) dan/atau pelanggan menggunakan hak cooling-off dalam tempoh cooling-off, Pelanggan Layak tidak akan layak menerima Ganjaran Tunai.
10. Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak mendapat Ganjaran Tunai sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
11. Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke dalam akaun Utama dengan baki tertinggi seperti yang ditentukan oleh Bank, dalam tempoh 90 hari selepas tamat Tempoh Promosi..
12. Pelanggan Layak akan diberi ganjaran berdasarkan prinsip “siapa cepat, dia dapat” mengikut tarikh transaksi pelaburan. Kempen akan berakhir apabila Bank mencapai had maksimum Ganjaran Tunai atau pada akhir Tempoh Kempen, yang mana lebih dahulu. Sekiranya Ganjaran Tunai telah ditebus sepenuhnya, Bank tidak diwajibkan untuk memaklumkan Pelanggan Layak..
13. Ganjaran Tunai tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dalam apa jua bentuk. Pihak Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana individu untuk memberikan atau menukar Ganjaran Tunai tersebut kepada mana-mana pihak ketiga.
14. Untuk Produk Pelaburan:
 - a. Untuk pelaburan dalam mata wang asing, Akaun Pelaburan adalah berasaskan mata wang tempatan yang setara.
 - b. Pelanggan yang Layak mengakui bahawa pelaburan dalam mata wang asing adalah tertakluk kepada Notis Pertukaran Asing yang lazim di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013. Bergantung pada status pemastautin Pelanggan yang Layak, dan sama ada Pelanggan yang Layak mempunyai Pinjaman / Pembiayaan Ringgit Domestik¹, pelaburan dalam mata wang asing mungkin akan dikenakan had.
 - (i) Pelanggan yang Layak yang tidak mempunyai Pinjaman / Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam sebarang jumlah; atau
 - (ii) Pelanggan yang Layak yang mempunyai Pinjaman / Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam:
 - Sebarang jumlah menggunakan dana mata wang asing yang tersedia; atau
 - Sehingga RM1 juta bersamaan secara agregat bagi setiap tahun kalendar menggunakan:
 - Dana mata wang asing yang diperoleh daripada penukaran ringgit;
 - Sebarang pemindahan daripada Akaun Mata Wang Asing Perdagangan (TFCA) kepada Akaun Mata Wang Asing Pelaburan (IFCA);
 - Melalui penukaran aset kewangan;
 - Sehingga RM10 juta bersamaan secara agregat bagi pinjaman mata wang asing yang diperoleh pemastautin daripada Bank Dalam Pesisir Berlesen (“LOB”) atau bukan pemastautin.
 - (iii) Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa jika Jumlah Pelaburan melebihi sebarang had yang ditetapkan oleh Notis Pertukaran Asing, Bank boleh mendebit akaun, menukar lebih kepada Ringgit pada kadar belian lazim Bank yang berkenaan dan mengkreditkan akaun Ringgit Pelanggan yang Layak dengan Bank.

¹ Pinjaman / Pembiayaan Ringgit Domestik merujuk kepada:

- i. sebarang kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan Ringgit yang digunakan atau tidak digunakan seperti kemudahan margin saham, kemudahan overdraf, kemudahan kredit pusingan, serta kemudahan kredit yang diperoleh daripada majikan seperti pinjaman kepada kakitangan, pinjaman, kemudahan pembiayaan perdagangan, termasuk tetapi tidak terhad kepada jaminan perdagangan untuk pembayaran barangan, saham keutamaan

boleh tebus, saham keutamaan boleh tebus Islam, Bon Korporat atau Sukuk yang diperoleh Pemastautin daripada Pemastautin lain **tidak termasuk**:

- a. tempoh kredit perdagangan yang dilanjutkan oleh pembekal untuk apa-apa barangan atau perkhidmatan;
- b. had kredit yang mana LOB memberi peluang kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi Asas Ke Depan, tidak termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran atau pertukaran Ringgit atau pertukaran hutang Mata Wang Asing lain atau pertukaran hutang Mata Wang Asing dengan hutang Ringgit
- c. Jaminan Kewangan atau Jaminan Bukan Kewangan;
- d. kemudahan pajakan operasi;
- e. kemudahan pemfaktoran tanpa rekursu
- f. kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan yang diperoleh Individu Pemastautin daripada Pemastautin untuk membeli satu (1) harta kediaman dan satu (1) kenderaan; atau
- g. kemudahan kad kredit dan kad caj yang diperoleh Individu Pemastautin daripada Pemastautin dan digunakan untuk pembayaran barangan atau perkhidmatan sahaja.
- ii. sebarang kewajipan yang dipertimbangkan atau dianggap sebagai Pinjaman / Pembiayaan Ringgit Domestik di bawah mana-mana Permbertitahuan Polisi Pertukaran Mata Wang Asing.

Terma dan Syarat Lain

15. Dengan menyertai Program ini, Pelanggan yang Layak perlu memahami sepenuhnya, menerima dan bersetuju untuk diikat oleh semua Terma dan Syarat di sini.
16. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih daripada satu Terma dan Syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
17. Pelanggan yang Layak seterusnya bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Bank bagi tujuan menganjurkan, mempromosi dan menjalankan Kempen ini.
18. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat Pelanggan yang Layak. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian mengenai perkara yang sama tidak akan dilayan.
19. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberi notis di laman web Alliance Bank di www.alliancebank.com.my dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum perubahan tersebut. Untuk versi terkini Terma dan Syarat, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunakan tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
20. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan sedemikian.
21. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak (termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain akibat kesalahan pelanggan yang layak sendiri, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen.
22. Pelanggan yang Layak dengan ini memahami dan bersetuju dengan pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pelanggan (yang termasuk tetapi tidak terhad kepada butiran hubungan), oleh Bank kepada syarikat sekutunya, penyedia perkhidmatan mengikut keperluan dan apabila diperlukan, untuk tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi termasuk semua data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuk semua data yang anda telah dedahkan.

23. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-BM.pdf>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
24. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
25. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
26. Pelanggan yang Layak perlu menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan Produk Sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak perlu memahami sepenuhnya, menerima dan bersetuju untuk diikat oleh semua Terma dan Syarat.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

27. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
28. Pelanggan hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan menyedari berlaku mana-mana urusan niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusan niaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan seperti yang tertera di atas.
29. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
30. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan

berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:

- i. Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - ii. Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - iii. Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;
- dan Pelanggan akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Produk deposit dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

CASA-i, Deposit Berjangka-i Alliance, Akaun Alliance Hybrid-i, Akaun Alliance SavePlus-i dan deposit secara Islam yang layak adalah berdasarkan konsep Syariah Tawarruq.

PENAFIAN UNTUK PRODUK PELABURAN

- Maklumat yang terkandung disini adalah untuk rujukan dan tujuan maklumat sahaja dan ia tidak boleh ditafsirkan sebagai tawaran untuk menjual, permintaan untuk membeli atau melanggan mana-mana Produk Pelaburan.
- Produk pelaburan bukanlah kewajipan bank, tidak dijamin atau diinsuranskan oleh bank dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan (contohnya, risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko kredit pengeluaran) termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
- Pelabur dinasihatkan untuk membaca, memahami dan mengkaji dengan teliti faktor risiko yang dinyatakan dalam kandungan dokumen berkaitan produk pelaburan masing-masing termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat serta lembaran sorotan produk sebelum melabur. Untuk maklumat lanjut dan mendapatkan salinan Prospektus atau Memorandum Maklumat atau Helaian Sorotan Produk, sila lawati cawangan terdekat atau rujuk dengan Pengurus Perhubungan/Kakitangan Jualan kami.
- Pelabur juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lampau produk pelaburan bukanlah petunjuk bagi prestasi masa hadapan.
- Pelabur perlu mempertimbangkan dengan teliti sama ada sebarang pandangan pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai memandangkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan mereka sendiri. Jika ada sebarang keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional bebas.
- Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).