



Alliance Bank Kajang Branch Campaign Terms and Conditions

General Terms and Conditions

1. The "Alliance Bank Kajang Branch Campaign" ("**Campaign**") organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad ("**Bank**") shall run from **1 August 2026 to 31 December 2026** inclusive of both dates, unless stated otherwise ("**Campaign Period**").
2. The Campaign is applicable to Kajang branch only within the Campaign Period.
3. By participating in this Campaign, the Eligible Customer (as defined hereunder) is reminded to thoroughly read and fully understand all the terms and conditions of this Campaign ("**Terms and Conditions**") herein before agreeing to be fully bound by and accept all the Terms and Conditions.
4. New and existing-to-Bank customers who meet the conditions as set out hereinafter shall be collectively referred to as ("**Eligible Customers**"). Notwithstanding the abovementioned, the following individuals are **NOT eligible** to participate in this Campaign:
 - a) Customers whose account(s) with the Bank are dormant or inactive or who have breached any agreements with the Bank; or
 - b) Customers whose account(s) with the Bank are, as per the Bank's internal policies, unsatisfactorily conducted; or
 - c) Any other persons as determined by the Bank to be excluded according to its internal policy(ies).
 - d) Permanent and/or contract employees of the Bank (including its subsidiaries and related companies)
5. This Campaign is only available at Alliance Bank Kajang branch ("**Event Branch**"). Eligible Customers are required to complete their registrations and application(s) at the Event Branch during the Campaign Period.
6. To be eligible for the reward outlined in **Offer 1/2/3/4** below ("**Campaign Reward**"), Eligible Customers must sign up for the participating product(s) defined below during the Campaign Period with the minimal requirements ("**Campaign Criteria**") and ("**Reward Capping**") outlined in the tables below:

Offer 1: New to CASA/-i offer

Participating product	Campaign Criteria	Campaign Reward	Reward Capping
CASA/-i <u>except</u> SaveLink/FlexLink Account, Share Margin Account and Foreign Currencies Account/Xchange Account (" Eligible Account ")	Apply and activate any Eligible Account, maintain a minimum of RM500 at the end of the account opening month	RM20 Cash Reward	Limited to the first 200 successful Eligible Customers

7. Eligible Customers are required to fulfill all of the following criteria and meet the Campaign Criteria as stated in Offer 1 to be eligible for the Campaign Reward:
 - a) Individuals who have attained the age of eighteen (18) and above; and
 - b) Do not hold any Current/Savings Account/-i ("CASA/-i") including SaveLink/FlexLink Account, Share Trading, Share Margin Financing (SMF) Accounts and Foreign Currencies Account/XChange with the Bank for the past 12 months prior to the Campaign Period; and
 - c) Successfully opened and activated an Eligible Account during the Campaign Period, otherwise, the Bank reserves the right to forfeit the Campaign Reward.
 - d) The Eligible Customer must maintain the require balance in the Eligible Account as per Campaign Criteria specified in Offer 1 until the end of the account opening month to qualify for the Campaign Reward in Offer 1. The Campaign Reward is to be fulfilled via the bank system.
8. For Eligible Customers who hold accounts jointly with other parties, all such accounts shall be considered as one single account only, based on the name of the primary account holder. In the event of joint account holders, the Campaign Reward shall be given to the primary account holder only. The Eligible Customers must be the primary holder of the participating product signed up and match the name of their Eligible Accounts' primary name holder in order to be eligible for the Campaign Reward.

9. The Eligible Account must be valid and active (not closed or terminated) as determined by the Bank as per the Bank's internal policies, to be eligible for participation during and after the Campaign Period to qualify for the Campaign Reward. If during the Campaign Period and fulfilment period the Eligible Customers close the Eligible Account for any reason, their participation in the Campaign will be null and voided with an immediate effect.

Offer 2: New to Segment offer

Membership	Membership Criteria	Campaign Reward	Reward Capping
Alliance Privilege ("PB")	Eligible Customers must be a Primary New PB customer: - With a minimum Net Investable Assets Under Management ("NIA AUM") of RM300,000 in Deposits (<i>excluding SaveLink Account</i>) and/or Investments , <i>Bancassurance Regular Premium ("RP") and Bancatakaful Regular Contribution</i>); and - Open at least one of the following account(s) with a minimum deposit of RM10,000: a. Alliance Hybrid Account/-i or b. Alliance SavePlus Account/-i	RM200 Cash Reward	Limited to the first 50 successful Eligible Customers
Alliance Personal ("AP")	Eligible Customers must be a Primary New AP customer: - With minimum Net Investable Assets Under Management ("NIA AUM") of RM100,000 in Deposits (<i>excluding SaveLink Account</i>) and/or Investments , <i>Bancassurance Regular Premium ("RP") and Bancatakaful Regular Contribution</i>); and - Open at least one of the following account(s) with a minimum deposit of RM10,000: a. Alliance Hybrid Account/-i or b. Alliance SavePlus Account/-i	RM100 Cash Reward	Limited to the first 30 successful Eligible Customers

10. New to Segment offer is open to all new and existing Eligible Customers.
11. Eligible Customers are required to sign up for the PB/AP Membership at the Event Branch and meet the Membership Criteria as stated in Offer 2 to be eligible for the Campaign Reward.
12. Eligible Customers must fulfill the Membership Criteria and remain valid to be eligible for the Campaign Reward.
13. Each Eligible Customers will be entitled to one (1) Campaign Reward per Membership as specified in Offer 2.
14. For details on privileges, benefits, locations, contacts, and the general terms and conditions of the Membership, Eligible Customers may refer to the respective website as follows:

Membership	Website
Alliance Privilege ("PB")	https://www.alliancebank.com.my/alliance-privilege
Alliance Personal ("AP")	https://www.alliancebank.com.my/alliancepersonal

Offer 3: Bancassurance/Bancatakaful Sign-Up offer

Participating product	Campaign Criteria	Campaign Reward	Reward Capping
<u>Bancassurance</u> <u>Regular Premium (Banca RP)</u> • EliteLife Signature Legacy • Elite Income 88 • EliteLife Signature Saver • EliteLife Signature Treasure • EliteLife Signature Heritage ("Eligible Banca Product(s)")	Eligible Customers who sign up to any new Eligible Banca Product(s) with a minimum Annualised Premium/Contribution of RM20,000	RM300 Cash Reward	Limited to the first 5 successful Eligible Customers
	Eligible Customers who sign up to any new Eligible Banca Product(s) with a minimum Annualised Premium/Contribution of RM50,000	RM500 Cash Reward	Limited to the first 8 successful Eligible Customers
	Eligible Customers who sign up to any new Eligible Banca Product(s) with a minimum Annualised Premium/Contribution of RM100,000	RM1,000 Cash Reward	Limited to the first 2 successful Eligible Customers

Participating product	Campaign Criteria	Campaign Reward	Reward Capping
<u>Bancatakaful</u> <u>Regular Contribution (Banca RC)</u> • i-Wealth Gain • i-Wealth Flex ("Eligible Banca Product(s)")	Eligible Customers who sign up to any new Eligible Banca Product(s) with a minimum Annualised Premium/Contribution of RM20,000	RM300 Cash Reward	Limited to the first 4 successful Eligible Customers
	Eligible Customers who sign up to any new Eligible Banca Product(s) with a minimum Annualised Premium/Contribution of RM50,000	RM500 Cash Reward	Limited to the first 2 successful Eligible Customers
	Eligible Customers who sign up to any new Eligible Banca Product(s) with a minimum Annualised Premium/Contribution of RM100,000	RM1,000 Cash Reward	Limited to the first 2 successful Eligible Customers

15. Bancassurance/Bancatakaful Sign-Up offer is open to all new and existing Eligible Customers.
16. Eligible Customers are required to meet the eligibility and Campaign Criteria as stated in Offer 3 to be eligible for the Campaign Reward.
17. Each Eligible Customer will be entitled to only two (2) Campaign Rewards in total during the Campaign Period, comprising:
 - (a) One (1) Campaign Reward under Bancassurance RP; and
 - (b) One (1) Campaign Reward under Bancatakaful RC.
18. Each Eligible Customer is limited to two (2) Campaign Rewards as per clause 17 in Offer 3, even if the Campaign Criteria are fulfilled multiple times.
19. Eligible Customers must sign up any of the Eligible Banca Product(s) with the minimum Annualised Premium/Contribution as stated in Offer 3 and the policy/certificate must stay in-force during the Campaign Period to be eligible for the Campaign Reward.
20. Combination of multiple policies/certificates with the same policy owner/certificate holder is allowed within Bancassurance RP or Bancatakaful RC only. Combination across Bancassurance RP and Bancatakaful RC is not allowed.

21. Campaign Reward entitlement will be calculated based on the cumulative Annualised Premium/Annualised Contribution amount for policies/certificates submitted on the same submission date only.
22. The Eligible Banca Product's proposal forms must be submitted to and received by Manulife Insurance Berhad or FWD Takaful Berhad within the Campaign Period and accepted and/or issued on or before 31 January 2027.
23. In the event the insurance/takaful applications or policies/certificates are declined, terminated, cancelled, cooled-off or lapsed within the Campaign Period, the Eligible Customers will not be entitled to the Campaign Reward.
24. The list of Eligible Banca Product is as stated above and available at the Event Branch and/or by contacting the relationship manager(s).

Offer 4: Unit Trust ("UT") Sign-Up offer

Participating Product	Campaign Criteria	Campaign Reward	Reward Capping
Selected Unit Trust funds with a minimum 3.00% sales charge ("Eligible UT")	Eligible customers who invest in the Eligible UT funds with a minimum investment amount of RM100,000 and maintain a minimum of RM500 in CASA/-i	RM300 Cash Reward	Limited to the first 20 successful customers
	Eligible customers who invest in the Eligible UT funds with a minimum investment amount of RM500,000 and maintain a minimum of RM1,000 in CASA/-i	RM1,500 Cash Reward	Limited to the first 10 successful customers
	Eligible customers who invest in the Eligible UT funds with a minimum investment amount of RM1,000,000 and maintain a minimum of RM1,500 in CASA/-i	10 gram Gold Bar	Limited to the first 3 successful customers

25. UT Sign-Up Offer is open to all new and existing Eligible Customers.
26. Eligible Customers are required to meet the eligibility and the Campaign Criteria as stated in Offer 4 to be eligible for the Campaign Reward.
27. UT transaction is based on the first trade date made to the Participating Product(s) with the Bank during campaign period. Combination of investment amounts from different investment transactions on same first trade date is allowable.
28. Each Eligible Customer will be entitled to one (1) Campaign Reward even though customer has fulfilled the Campaign Criteria multiple times as stated in Offer 4.
29. Eligible Customers are required to invest in the Eligible UT funds with a minimum investment amount and maintain a minimum amount in a CASA/-i in accordance with the Campaign Criteria stated in the Offer 4 during the Campaign Period to be eligible for the Campaign Reward.
30. In the event the investment in an Eligible UT is using withdrawals from the Employees Provident Fund (EPF) and/or exercise cooling-off within the cooling-off period, the Eligible Customer will not be entitled for the Campaign Reward.
31. The list of Eligible UT is available at the Event branch and/or by contacting the relationship manager(s).

Other Terms and Conditions

32. The Bank reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period with prior notice via the Bank's official website.
33. The fulfilment of the Campaign Reward will commence within the Campaign Period or latest within ninety (90) working days after Campaign Period ended, whatsoever dispute will not be entertained afterwards.
34. In terms of Reward Capping, Eligible Customers will be rewarded on a first-come, first-served basis, based on the date of successful account opening/transaction, and subject to Campaign Reward availability. If the Campaign Rewards have been fully redeemed, the Bank has no obligation to notify the Eligible Customers.
35. The Campaign Reward are non-transferable to any 3rd party and non-exchangeable for cash, cheque, credit and/or in kind. The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding and no correspondences, appeal or attempt to dispute the same would be entertained.
36. The Bank shall not accept any responsibility for claims not credited within the fulfilment period due to incorrect or incomplete details provided by the Eligible Customers. It is the Eligible Customers' responsibility to ensure that the correct details are provided for the Campaign Reward to be processed. The Bank will not be liable for any traffic congestion or internet inaccessibility.
37. Eligible Customers acknowledge and accept that failure to comply with the provision of the documentation and information in accordance with the Terms and Conditions of this Campaign will cause the Eligible Customers to lose the right to receive the Campaign Reward without liability incurred by the Bank.
38. By participating in this Campaign, the Eligible Customers shall have read, understood and accepted the Terms and Conditions.
39. If the Eligible Customers have participated in several campaigns or promotions at the same time, the Eligible Customers are only entitled to receive the Campaign Reward under one of the participating campaigns or promotions. The Bank reserves the right to decide which campaigns or promotions are applicable to the relevant Eligible Customers.
40. Eligible Customers shall be responsible to pay any tax, incidental cost and/or charges relating to any of the Campaign Reward. The Bank shall not be held liable for any tax, incidental cost, charges and/or damage caused by any of the Campaign Reward and/or non-fulfilment by any of its agents/suppliers/distributors.
41. The Bank shall not be responsible or liable for any damages incurred or suffered by the Eligible Customers when an unauthorised use of the Campaign Reward by any person(s) that was not approved by the Eligible Customers.
42. The Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in derogation of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of Eligible Accounts or otherwise.
43. Eligible Customers further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign.
44. The Bank reserves the right to disqualify any Eligible Customer or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of this Campaign's Terms and Conditions as per the Bank's internal policies. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
45. All decisions made by the Bank in respect of this Campaign shall be final and conclusive and no appeals, correspondences or protests shall be considered.

46. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank's internal policies, with prior notice to the Eligible Customers. For the updated version of the Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency between the Terms hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.
47. For any cancellation, termination, suspension or extension of the Campaign Period shall not entitle the Eligible Customer to any claims or compensations against the Bank for any losses, damages, costs or expenses as may be sustained, suffered or incurred by the Eligible Customer as a direct or indirect result of the said cancellation, termination, suspension or extension due to the Eligible Customers' own act.
48. The Bank shall not be responsible nor accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties due to Eligible Customers' own act resulting directly or indirectly from this Campaign.
49. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the Eligible Customers hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent courts of Malaysia.
50. Eligible Customers hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to process Eligible Customers' data for the purpose of the application, to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for advertising and/ or promotion limited to this Campaign only, without any compensation to the Eligible Customers.
51. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/notice-and-choice-principle-statement-personal-data-protection-act>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third-party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
52. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or Campaign Reward to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
53. By virtue of participating in this campaign, Eligible Customers hereby acknowledge that they have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> and further covenant/undertake that they shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
54. For Investment products:
- a) For investment in foreign currency, the Investment Amount will be based in the local currency equivalent.
 - b) The Eligible Customers acknowledge that for foreign currency denominated investment is subject to the prevailing Foreign Exchange Notices under the Financial Services Act 2013 and Islamic Financial Services Act 2013. Depending on the Eligible Customers resident status and whether the Resident Eligible Customers has Domestic Ringgit Borrowing/ Financing¹, undertaking of investment in foreign currency may have limit imposed.
 - i. The Resident Eligible Customers without Domestic Ringgit Borrowing/Financing¹ are allowed to undertake of any amount; or
 - ii. The Resident Eligible Customers with Domestic Ringgit Borrowing/Financing¹ are

allowed to undertake of:

- Any amount using available foreign currency funds; or
 - Up to RM1 million equivalent in aggregate per calendar year using:
 - Foreign currency funds sourced from conversion of ringgit;
 - Any transfer from Trade Foreign Currency Account ("TFCA") to Investment Foreign Currency Account ("IFCA");
 - Through swapping of financial assets;
 - Up to RM10 million equivalent in aggregate of foreign currency borrowing/financing obtained by resident from a Licensed Onshore Bank ("LOB") or a non-resident.
- c) The Eligible Customers agree that if the Investment Amount exceeds any limit prescribed by the Foreign Exchange Notices, the Bank may debit the account, convert the excess into Ringgit at the relevant Bank's prevailing buying rate and credit the Eligible Customers' Ringgit account with the Bank.

54. The Eligible Customer is required to sign all relevant standard documents and comply with all terms and conditions in respect of his/her Eligible Products under the Promotion, which are separate from the terms and conditions herein. By participating in this Promotion, the Eligible Customers shall have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions.

¹Domestic Ringgit Borrowing / Financing refers to:

- i. any utilised or unutilised Ringgit credit facility such as share margin facility, overdraft facility, revolving credit facility as well as credit facility obtained from employer such as staff loan, financing facility, trade financing facility, including but not limited to, trade guarantee or guarantee for payment of goods, redeemable preference share, Islamic redeemable preference share, Corporate Bond or Sukuk obtained by a Resident from another Resident **excluding**:
 - (a) trade credit term extended by a supplier for any goods or services;
 - (b) a credit limit that a Licensed Onshore Banks (LOB) apportions for its client to undertake a Forward Basis transaction, excluding a transaction that involves exchanging or swapping of Ringgit or Foreign Currency debt for another Foreign Currency debt or exchanging of Foreign Currency debt for a Ringgit debt;
 - (c) a Financial Guarantee or Non-Financial Guarantee;
 - (d) an operational leasing facility;
 - (e) a factoring facility without recourse;
 - (f) a credit facility or financing facility obtained by a Resident Individual from a Resident to purchase one (1) residential property and one (1) vehicle; or
 - (g) a credit card and charge card facility obtained by a Resident Individual from a Resident and used for payment for retail goods or services only
- ii. any obligation considered or deemed as Domestic Ringgit Borrowing / Financing under any of the Foreign Exchange Policy Notices.

55. This advertisement has not been reviewed by the Securities Commission Malaysia (SC).

56. CASA-i and eligible Islamic deposit product are based on the Shariah contract of Murabahah via Tawarruq.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

58. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Customers and create awareness that helps prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not limited to security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.

59. The Eligible Customers shall keep in safe custody of all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Eligible Customers shall notify the Bank immediately when the Eligible Customers become aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Customers shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Eligible Customers have

notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Eligible Customer's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.

60. Where any loss or damage suffered by the Eligible Customers are solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Customers in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to or could have reasonably been foreseen by the Bank.
61. Upon being notified by the Eligible Customers of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Eligible Customers are required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from customer) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
- i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Eligible Customers' internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments;
- and the Eligible Customers will be notified once the above has been operated.

Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.

Manulife Insurance Berhad is a member of PIDM.

Bancassurance Regular Premium Investment-Linked Products

Protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") on benefits payable from the unit portion of this policy is subject to limitations. Please refer to PIDM's Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") brochure or contact Manulife Insurance Berhad or PIDM (visit www.pidm.gov.my).

Bancassurance Regular Premium Non-Investment Linked Products

The benefit(s) payable under Bancassurance Regular Premium Non-Investment Linked products are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") up to limits. Please refer to PIDM's Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") brochure or contact Manulife Insurance Berhad or PIDM (visit www.pidm.gov.my).

DISCLAIMER FOR BANCASSURANCE PRODUCTS

Before purchasing the insurance policy, you are advised to refer to the terms and conditions in the Product

Brochure, Product Disclosure Sheet and Product Illustration for details of the important features and major

exclusions of the insurance plan.

This insurance product is underwritten by Manulife Insurance Berhad (200801013654 (814942-M)), a licensed

insurance company regulated by Bank Negara Malaysia and is distributed by Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank") (198201008390 (88103-W)). The Bank accepts no responsibility or liability for the plan or the products and services offered by Manulife Insurance Berhad.

FWD Takaful Berhad is a member of PIDM.

Bancatakaful Regular Contribution Investment-Linked Products

PROTECTION BY PERBADANAN INSURANS DEPOSIT MALAYSIA ("PIDM") ON BENEFITS PAYABLE FROM THE UNIT PORTION OF THIS PRODUCT IS SUBJECT TO LIMITATIONS. Please refer to PIDM's Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") brochure or contact FWD Takaful Berhad or PIDM (visit www.pidm.gov.my).

Bancatakaful Regular Contribution Non-Investment Linked Products

The benefit(s) payable under eligible certificate is(are) protected by PIDM up to limits. Please refer to PIDM's Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") brochure or contact FWD Takaful Berhad or PIDM (visit www.pidm.gov.my).

DISCLAIMER FOR BANCATAKAFUL PRODUCTS

Before participating in a takaful product, you are advised to refer to the Product Brochure, Product Disclosure Sheet and Benefit Illustration for full details on the key features and major exclusions of the plan.

This takaful product is managed by FWD Takaful Berhad (200601011780 (731530-M)), a licensed takaful operator regulated by Bank Negara Malaysia and is distributed by Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank") (198201008390 (88103-W)) / Alliance Islamic Bank Berhad (200701018870 (776882-V)) ("Bank"). The Bank accepts no responsibility or liability for the plan or the products and services offered by FWD Takaful Berhad.

DISCLAIMER FOR INVESTMENT PRODUCTS

- The information provided herein is for reference and general information purposes only and should not be construed as an offer to sell, a solicitation to buy, or a subscription to any investment products.
- Investment Products are not obligations of, guaranteed or insured/covered by the Bank and are subject to investment risks (e.g. market risk, currency risk and issuer credit risk) including the possible loss of the principal amount invested.
- Investors are advised to read, understand and carefully study the risk factors set out in the content of the relevant documents of the respective investment products including but not limited to the Prospectus or Information Memorandum and Product Highlights Sheet before investing. For more information and to obtain copies of the Prospectus or Information Memorandum or Product Highlights Sheet, please visit the nearest branch or consult our Relationship Manager/Sales Personnel.
- Investors should also consider all fees and charges involved before investing. Past performance of the investment product is not an indication of future performance.
- Investors should carefully consider whether any investment views or investment products are appropriate in view of their own investment experience, objectives, financial resources and relevant circumstances. If in doubt, investors should seek independent professional advice.
- Investment Products is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

***Kempen Cawangan
Alliance Bank Kajang***

Terma dan Syarat

62. “Kempen Cawangan Alliance Bank Bukit Mertajam” (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“**Bank**”). Kempen ini akan dijalankan dari **1 Ogos 2026 hingga 31 Disember 2026**, termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya (“**Tempoh Kempen**”).
63. Kempen ini hanya sah untuk cawangan Kajang dalam Tempoh Kempen.
64. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua terma dan syarat Kempen ini (“**Terma dan Syarat**”) di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk diikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.
65. Pelanggan baharu dan sedia ada yang memenuhi syarat seperti yang ditetapkan akan dirujuk secara kolektif sebagai (“**Pelanggan yang Layak**”). Walau apa pun yang dinyatakan di atas, individu berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:
- e) Pelanggan yang mempunyai akaun dormant atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - f) Pelanggan yang mempunyai akaun yang tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank mengikut polisi dalaman Bank; atau
 - g) Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya.
 - h) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitannya)
66. Kempen ini hanya tersedia di cawangan Alliance Bank Kajang (“**Cawangan Acara**”). Pelanggan yang Layak dikehendaki melengkapkan pendaftaran dan permohonan mereka di Cawangan Acara semasa Tempoh Kempen.
67. Untuk layak mendapat ganjaran yang digariskan dalam **Tawaran 1/2/3/4** di bawah (“**Ganjaran Kempen**”), Pelanggan yang Layak mesti mendaftar untuk produk sertaan yang ditakrifkan di bawah semasa Tempoh Kempen dan keperluan minimum (“**Kriteria Kempen**”) dan (“**Had Ganjaran**”) yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Tawaran 1: Tawaran Baharu kepada CASA/-i

Produk sertaan	Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
Akaun Semasa/Simpanan/-i (“CASA/-i”) <u>kecuali</u> Akaun SaveLink/FlexLink, Akaun Perdagangan Saham dan Akaun Mata Wang Asing/Xchange (“ Akaun yang Layak ”)	Memohon dan mengaktifkan mana-mana Akaun yang Layak, serta mengekalkan baki minimum RM500 pada akhir bulan pembukaan akaun	RM20 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 200 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

68. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi semua kriteria dan memenuhi Kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 1 untuk layak menerima Ganjaran Kempen;
- a) Individu yang telah mencapai umur lapan belas (18) tahun dan ke atas; dan
 - b) Tidak memegang sebarang Akaun Semasa/Simpanan/-i (“CASA/-i”) termasuk Akaun SaveLink/FlexLink, Akaun Perdagangan Saham, Akaun Pembiayaan Margin Saham (SMF) dan Akaun Mata Wang Asing dengan Bank dalam tempoh 12 bulan sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen; dan
 - c) Berjaya membuka dan mengaktifkan Akaun yang Layak semasa Tempoh Kempen, jika tidak, Bank berhak untuk membatalkan Ganjaran Kempen.
 - d) Pelanggan yang Layak mesti mengekalkan baki dalam Akaun yang Layak mengikut Kriteria Kempen yang ditetapkan dalam Tawaran 1 sehingga akhir bulan pembukaan akaun untuk layak mendapat Ganjaran Kempen dalam Tawaran 1. Ganjaran Kempen akan dipenuhi melalui sistem bank.

69. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun sedemikian akan dianggap sebagai satu akaun sahaja, berdasarkan nama pemegang akaun utama. Dalam keadaan pemegang akaun bersama, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja. Pelanggan yang Layak mestilah pemegang utama produk sertaan yang didaftarkan dan juga memadan dengan nama pemegang utama Akaun yang Layak mereka untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.

70. Akaun yang Layak mestilah sah dan aktif (tidak ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut polisi dalaman Bank, supaya layak dimasukkan semasa dan selepas Tempoh Kempen serta berhak menerima Ganjaran Kempen. Jika Pelanggan yang Layak menutup Akaun yang Layak atas apa-apa sebab semasa Tempoh Kempen dan tempoh pemenuhan, maka penyertaan beliau dalam Kempen akan terbatal dan terbatal berkuat kuasa serta-merta.

Tawaran 2: Tawaran Baharu kepada Segmen

Keahlian	Kriteria Keahlian	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
Alliance Privilege ("PB")	Pelanggan yang Layak perlu menjadi pelanggan PB Baharu Utama: - Dengan Aset Di Bawah Pengurusan Boleh Labur Bersih ("NIA AUM") minimum RM300,000 dalam Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink) dan/atau Pelaburan, Bankasurans Premium Berkala ("RP") dan Bancatakaful Caruman Berkala); dan - Membuka sekurang-kurangnya satu daripada akaun berikut dengan deposit minimum RM10,000: a. Alliance Hybrid Account/-i or b. Alliance SavePlus Account/-i	RM200 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 50 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
Alliance Personal ("AP")	Pelanggan yang Layak perlu menjadi pelanggan AP Baharu Utama: - Dengan Aset Di Bawah Pengurusan Boleh Labur Bersih ("NIA AUM") minimum RM100,000 dalam Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink) dan/atau Pelaburan, Bankasurans Premium Berkala ("RP") dan Bancatakaful Caruman Berkala); dan - Membuka sekurang-kurangnya satu daripada akaun berikut dengan deposit minimum RM10,000: a. Alliance Hybrid Account/-i atau b. Alliance SavePlus Account/-i	RM100 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 30 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

71. Tawaran Baharu kepada Segmen terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada.

72. Pelanggan yang Layak dikehendaki mendaftar keahlian PB/AP ("Keahlian Alliance") di Cawangan Acara dan memenuhi Kriteria Keahlian seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 2 untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.

73. Pelanggan yang Layak mesti memenuhi Kriteria Keahlian dan kekal sah supaya layak menerima Ganjaran Kempen.

74. Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak mendapat satu (1) Ganjaran Kempen bagi setiap Keahlian seperti yang disenaraikan dalam Tawaran 2.

75. Untuk butiran mengenai keistimewaan, manfaat, lokasi, maklumat perhubungan serta terma dan syarat am untuk Keahlian, Pelanggan yang Layak boleh merujuk kepada laman web masing-masing seperti berikut:

Keahlian	Laman web
-----------------	------------------

Alliance Privilege ("PB")	https://www.alliancebank.com.my/alliance-privilege
Alliance Personal ("AP")	https://www.alliancebank.com.my/alliancepersonal

Tawaran 3: Tawaran Pendaftaran Bankasurans/Bankatakaful

Produkertaan	Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
<u>Bankasurans Premium Berkala (Banca RP)</u> • EliteLife Signature Legacy • Elite Income 88 • EliteLife Signature Saver • EliteLife Signature Treasure • EliteLife Signature Heritage ("Produk Banca yang Layak")	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banka yang Layak Baharu dengan Premium/Caruman Tahunan minimum RM20,000	RM300 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 5 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banka yang Layak Baharu dengan Premium/Caruman Tahunan minimum RM50,000	RM500 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 8 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banka yang Layak Baharu dengan Premium/Caruman Tahunan minimum RM100,000	RM1,000 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 2 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

Produkertaan	Kriteria Kempen	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
<u>Bancatakaful Caruman Berkala</u> • i-Wealth Gain • i-Wealth Flex ("Produk Banca yang Layak")	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banka yang Layak Baharu dengan Premium/Caruman Tahunan minimum RM20,000	RM300 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 4 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banka yang Layak Baharu dengan Premium/Caruman Tahunan minimum RM50,000	RM500 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 2 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya
	Pelanggan yang Layak mendaftar mana-mana Produk Banka yang Layak Baharu dengan Premium/Caruman Tahunan minimum RM100,000	RM1,000 Ganjaran Tunai	Terhad kepada 2 pertama Pelanggan yang Layak yang berjaya

76. Tawaran Pendaftaran Bankasurans/Bankatakaful terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu dan sedia ada.
77. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kelayakan dan memenuhi Kriteria Kempen yang dinyatakan dalam Tawaran 3 untuk layak menerima Ganjaran Kempen.
78. Setiap Pelanggan yang Layak akan layak mendapat sejumlah dua (2) Ganjaran Kempen sahaja sepanjang Tempoh Kempen, termasuklah:
 - (a) Satu (1) Ganjaran Kempen di bawah Bankasurans RP; dan
 - (b) Satu (1) Ganjaran Kempen di bawah Bankatakaful RC.
79. Setiap Pelanggan yang Layak adalah terhad kepada dua (2) Ganjaran Kempen seperti yang dinyatakan dalam klausa 17 dalam Tawaran 3, walaupun pelanggan Kriteria Kempen telah dipenuhi beberapa kali.
80. Pelanggan yang Layak mestilah mendaftar mana-mana Produk Banca yang Layak dengan Premium/Caruman Tahunan minimum seperti yang dinyatakan dalam Tawaran 3 dan polisi/sijil tersebut mestilah kekal berkuatkuasa sepanjang Tempoh Kempen bagi melayakkan diri menerima

Ganjaran.

81. Gabungan pelbagai polisi/sijil di bawah pemilik polisi/pemegang sijil yang sama adalah dibenarkan dalam Bancassurance RP sahaja atau Bancatakalul RC sahaja. Gabungan polisi/sijil antara Bancassurance RP dan Bancatakalul Rcadalah tidak dibenarkan.
82. Ganjaran Kempen akan dikira berdasarkan jumlah terkumpul Premium Tahunan/Sumbangan Tahunan bagi polisi/sijil yang dihantar pada tarikh pendaftaran yang sama sahaja.
83. Borang cadangan bagi Produk Banca yang Layak perlu diserahkan dan diterima oleh Manulife Insurance Berhad atau FWD Takaful Berhad dalam Tempoh Kempen dan diterbitkan dan/atau dikeluarkan pada atau sebelum 31 Januari 2027.
84. Sekiranya permohonan atau polisi/sijil insurans/takaful ditolak, ditamatkan, dibatalkan, berada dalam tempoh bertenang atau luput dalam Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk Ganjaran Kempen.
85. Senarai Produk Bancayang Layak seperti di atas dan tersedia di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.

Tawaran 4: Tawaran Pendaftaran Unit Amanah ("UA")

Kriteria Kempen	Amaun Pelaburan	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran
Dana Unit Amanah terpilih dengan caj jualan minimum 3.00% ("UA yang Layak")	<i>Pelanggan yang Layak yang melabur dalam UA yang Layak dengan amaun pelaburan minimum sebanyak RM100,000 dan jumlah minimum sebanyak RM500 dalam CASA/-i</i>	<i>RM300 Ganjaran Tunai</i>	<i>Terhad kepada 15 pelanggan pertama yang layak</i>
	<i>Pelanggan yang Layak yang melabur dalam UA yang Layak dengan amaun pelaburan minimum sebanyak RM500,000 dan jumlah minimum sebanyak RM1,000 dalam CASA/-i</i>	<i>RM1,500 Ganjaran Tunai</i>	<i>Terhad kepada 10 pelanggan pertama yang layak</i>
	<i>Pelanggan yang Layak yang melabur dalam UA yang Layak dengan amaun pelaburan minimum sebanyak RM1,000,000 dan jumlah minimum sebanyak RM1,500 dalam CASA/-i</i>	<i>Jongkong Emas 10 gram</i>	<i>Terhad kepada 3 pelanggan pertama yang layak</i>

86. Tawaran Baharu kepada UA terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu atau sedia ada.
87. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kelayakan dan memenuhi Kriteria Kempen yang dinyatakan dalam Tawaran 4 untuk layak menerima Ganjaran Kempen.
88. Transaksi UT adalah berdasarkan tarikh daganan pertama yang dibuat ke atas Produk Penyertaan dengan Bank sepanjang tempoh kempen. Penggabungan jumlah pelaburan daripada transaksi pelaburan yang berbeza pada tarikh daganan pertama yang sama, adalah dibenarkan.
89. Setiap Pelanggan yang Layak akan layak mendapat satu (1) Ganjaran Kempen walaupun pelanggan telah memenuhi beberapa kali Kriteria Kempen dalam Tawaran 4.
90. Pelanggan yang Layak dikehendaki melabur dalam Produk Pelaburan yang Layak dengan amaun pelaburan minimum dan mengekalkan jumlah minimum dalam CASA/-i selaras dengan Kriteria Kempen yang dinyatakan dalam Tawaran 4 semasa Tempoh Kempen untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.

91. *Sekiranya pelaburan dalam UA adalah pengeluaran daripada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) dan/atau bertenang dalam tempoh bertenang, Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk Ganjaran Kempen.*
92. *Senarai Produk Pelaburan yang Layak tersedia di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.*

Terma dan Syarat Lain

93. *Bank berhak untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi Bank.*
94. *Pemenuhan Ganjaran Kempen akan dilaksanakan dalam Tempoh Kempen atau selewat-lewatnya dalam tempoh sembilan puluh (90) hari berkerja selepas Tempoh Kempen berakhir. Apa-apa pertikaian tidak akan dilayan selepas itu.*
95. *Dari segi had Ganjaran, Pelanggan yang Layak akan diberi ganjaran mengikut dasar tiba dahulu layan dahulu, berdasarkan tarikh pembukaan akaun/transaksi dan tertakluk pada ketersediaan Ganjaran Kempen. Jika Ganjaran ditebus sepenuhnya, Bank tidak bertanggungjawab untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak.*
96. *Ganjaran Kempen tidak boleh ditukar dengan tunai atau pilihan kredit lain.*
97. *Bank tidak menerima sebarang tanggungjawab untuk tuntutan yang tidak dikreditkan dalam tempoh pemenuhan akibat butiran tidak betul atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak. Ia adalah tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan butiran yang betul disediakan supaya Ganjaran Kempen tersebut dapat diproses. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesesakan atau ketidakbolehcapaian internet.*
98. *Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa kegagalan untuk mematuhi peruntukan dokumentasi dan maklumat mengikut Terma dan Syarat Kempen ini akan menyebabkan Pelanggan yang Layak kehilangan hak untuk menerima Ganjaran Kempen tanpa Bank menanggung sebarang liabiliti.*
99. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dianggap telah membaca, memahami dan menerima Terma dan Syarat.*
100. *Jika Pelanggan yang Layak menyertai beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan yang Layak hanya berhak menerima Ganjaran Kempen di bawah salah satu kempen atau promosi yang disertai. Bank berhak untuk memutuskan kempen atau promosi yang akan digunakan untuk Pelanggan yang Layak yang berkenaan.*
101. *Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran Kempen. Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau ganti rugi yang disebabkan oleh apa-apa Ganjaran Kempen dan/atau tiada pemenuhan oleh sebarang ejen/pembekal/pengedar.*
102. *Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan untuk apa-apa ganti rugi yang ditanggung atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat penggunaan Ganjaran Kempen tanpa kebenaran mana-mana orang yang tidak diluluskan oleh Pelanggan yang Layak.*
103. *Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih daripada satu terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.*
104. *Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Bank bagi tujuan menganjurkan, mempromosi dan menjalankan Kempen ini.*
105. *Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat transaksi penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini*

mengikut polisi dalaman Bank. Semua rekod Bank untuk transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.

106. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, surat-menyurat, atau pertikaian tidak akan dipertimbangkan.
107. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, mengikut polisi dalaman Bank, dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Untuk versi terkini Terma dan Syarat, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunakan tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
108. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan sedemikian disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
109. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak, termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh pelanggan yang layak atau pihak lain kerana kesalahan pelanggan yang layak sendiri, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
110. Semua Terma dan Syarat termasuk penambahan, pemadaman, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dilakukan berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kecuali dipersetujui sebaliknya oleh Bank, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten Malaysia.
111. Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi yang terhad kepada kempen ini sahaja, tanpa apa-apa pampasan kepada Pelanggan yang Layak.
112. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/notice-and-choice-principle-statement-personal-data-protection-act>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
113. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
114. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama

ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

115. Untuk Produk Pelaburan:

- a) Untuk pelaburan dalam mata wang asing, Akaun Pelaburan adalah berasaskan mata wang tempatan yang setara.
- b) Pelanggan yang Layak mengakui bahawa pelaburan dalam mata wang asing adalah tertakluk kepada Notis Pertukaran Asing yang lazim di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 dan Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013. Bergantung pada status pemastautin Pelanggan Layak, dan sama ada Pelanggan yang Layak mempunyai Pinjaman/Pembiayaan dalam Ringgit Domestik¹, pelaburan dalam mata wang asing mungkin akan dikenakan had.
 - i. Pelanggan yang Layak Pemastautin yang tidak mempunyai Pinjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam/membiayai sebarang jumlah dalam aset mata wang asing di dalam dan di luar negara; atau
 - ii. Pelanggan yang Layak Pemastautin yang mempunyai Pinjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam/membiayai:
 - Sebarang jumlah menggunakan dana mata wang asing yang tersedia; atau
 - Sehingga RM1 juta bersamaan secara agregat pada dasar individu bagi setiap tahun kalendar menggunakan:
 - Dana mata wang asing yang diperolehi daripada penukaran ringgit;
 - Sebarang pemindahan daripada Akaun Mata Wang Asing Perdagangan ("TFCA") kepada Akaun Mata Wang Asing Pelaburan ("IFCA");
 - Melalui penukaran aset kewangan;
 - Sehingga RM10 juta bersamaan secara agregat bagi pinjaman/pembiayaan mata wang asing yang diperolehi pemastautin daripada Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") atau bukan pemastautin.
- c) Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa jika Jumlah Pelaburan melebihi sebarang had yang ditetapkan oleh Notis Pertukaran Asing, Bank boleh mendebit akaun, menukar lebih kepada Ringgit pada kadar belian lazim Bank yang berkenaan dan mengkreditkan akaun Ringgit Pelanggan Layak dengan Bank.

54. Pelanggan yang Layak mesti menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi segala terma dan syarat yang terpakai pada Produk Sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak mengakui bahawa mereka telah memahami, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat.

¹Pinjaman / Pembiayaan Ringgit Domestik merujuk kepada:

- i. sebarang kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan Ringgit yang digunakan atau tidak digunakan seperti kemudahan margin saham, kemudahan overdraf, kemudahan kredit pusingan, serta kemudahan kredit yang diperolehi daripada majikan seperti pinjaman kepada kakitangan, pinjaman, kemudahan pembiayaan perdagangan, termasuk tetapi tidak terhad kepada jaminan perdagangan untuk pembayaran barangan, saham keutamaan boleh tebus, saham keutamaan boleh tebus Islam, Bon Korporat atau Sukuk yang diperolehi Pemastautin daripada Pemastautin lain **tidak termasuk**:
 - (a) tempoh kredit perdagangan yang dilanjutkan oleh pembekal untuk apa-apa barangan atau perkhidmatan;
 - (b) had kredit yang mana LOB memberi peluang kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi Asas Ke Depan, tidak termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran atau pertukaran Ringgit atau pertukaran hutang Mata Wang Asing lain atau pertukaran hutang Mata Wang Asing dengan hutang Ringgit;
 - (c) Jaminan Kewangan atau Jaminan Bukan Kewangan;
 - (d) kemudahan pajakan operasi;
 - (e) kemudahan pemfaktoran tanpa rekurs
 - (f) kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan yang diperolehi Individu Pemastautin daripada Pemastautin untuk membeli satu (1) harta kediaman dan satu (1) kenderaan; atau
 - (g) kemudahan kad kredit dan kad caj yang diperolehi Individu Pemastautin daripada Pemastautin dan digunakan untuk pembayaran barangan atau perkhidmatan sahaja.
- ii. sebarang kewajipan yang dipertimbangkan atau dianggap sebagai Pinjaman / Pembiayaan Ringgit Domestik di bawah mana-mana Pemberitahuan Polisi Pertukaran Mata Wang Asing.

55. Iklan ini belum disemak oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC).

Produk deposit dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

117. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
118. Pelanggan hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusniaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan seperti yang tertera di atas.
119. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
56. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- i. Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - ii. Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - iii. Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;
- dan Pelanggan akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

57. Iklan ini belum disemak oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC).

Produk deposit dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Manulife Insurance Berhad adalah ahli PIDM

Produk Bankasurans Premium Berkala Berkaitan Pelaburan

Perlindungan PIDM untuk manfaat yang dibayar daripada bahagian unit polisi adalah tertakluk kepada syarat syarat tertentu. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

Produk Bankasurans Premium Berkala Tidak Berkaitan Pelaburan

Manfaat-manfaat yang dibayar di bawah produk yang layak dilindungi oleh PIDM sehingga had perlindungan. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

FWD Takaful Berhad adalah ahli PIDM.

PERLINDUNGAN PIDM UNTUK MANFAAT YANG DIBAYAR DARIPADA BAHAGIAN UNIT PRODUK ADALAH TERTAKLUK KEPADA SYARAT-SYARAT TERTENTU. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi FWD Takaful Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

Bancatakaful Regular Contribution Produk Tidak Berkaitan Pelaburan

Manfaat yang dibayar di bawah sijil yang layak Adalah dilindungi oleh PIDM sehingga had yang ditetapkan. Sila rujuk risalah "Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") atau hubungi pihak penendali takaful/penanggung insurans atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

PENAFIAN UNTUK PRODUK BANKASURANS

Sebelum membeli polisi insurans, anda dinasihatkan untuk merujuk kepada terma dan syarat yang terkandung dalam Brosur Produk, Lembaran Maklumat Produk dan Ilustrasi Produk bagi mendapatkan maklumat lanjut mengenai ciri-ciri penting dan pengecualian utama pelan insurans tersebut.

Produk insurans ini ditaja jamin oleh Manulife Insurance Berhad (200801013654 (814942-M)), sebuah syarikat insurans berlesen yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan diedarkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (198201008390 (88103-W)). Bank tidak menerima tanggungjawab atau liabiliti untuk pelan atau produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh Manulife Insurance Berhad.

Manfaat-maafat yang dibayar di bawah produk yang layak dilindungi oleh PIDM sehingga had perlindungan. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

PENAFIAN UNTUK PRODUK BANCATAKAFUL

Sebelum menyertai produk takaful, anda dinasihatkan merujuk kepada Risalah Produk, Lembaran Maklumat Produk dan Ilustrasi Manfaat bagi mendapatkan maklumat lanjut mengenai ciri-ciri penting dan pengecualian utama pelan tersebut.

Produk takaful ini ditaja jamin oleh FWD Takaful Berhad (200801013654 (814942-M)), iaitu pengendali takaful berlesen yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan diedarkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (198201008390 (88103-W)) / Alliance Islamic Bank Berhad (200701018870 (776882-V)) ("Pihak Bank"). Pihak Bank tidak menerima tanggungjawab atau liabiliti untuk pelan atau produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh FWD Takaful Berhad.

PENAFIAN UNTUK PRODUK PELABURAN

- *Maklumat yang terkandung disini adalah untuk rujukan dan tujuan maklumat am sahaja dan ia tidak boleh ditafsirkan sebagai tawaran untuk menjual, permintaan untuk membeli atau melanggan mana-mana Produk Pelaburan.*
- *Produk pelaburan bukanlah kewajipan bank, tidak dijamin atau diinsuranskan oleh bank dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan (contohnya, risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko kredit pengeluaran) termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.*
- *Pelabur dinasihatkan untuk membaca, memahami dan mengkaji dengan teliti faktor risiko yang dinyatakan dalam kandungan dokumen berkaitan produk pelaburan masing-masing termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat serta lembaran sorotan produk sebelum melabur. Untuk maklumat lanjut dan mendapatkan salinan Prospektus atau Memorandum Maklumat atau Helaian Sorotan Produk, sila lawati cawangan terdekat atau rujuk dengan Pengurus Perhubungan / Kakitangan Jualan kami.*

- *Pelabur juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lampau produk pelaburan bukanlah petunjuk bagi prestasi masa hadapan.*
- *Pelabur perlu mempertimbangkan dengan teliti sama ada sebarang pandangan pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai memandangkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan mereka sendiri. Jika ada sebarang keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional bebas.*
- *Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).*