



## **SME Hari Raya Business Deposit Campaign**

### **Terms & Conditions**

1. This “**SME Hari Raya Business Deposit Deposit Campaign**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“the Bank”).
2. This Campaign shall run from **1 March 2025 to 31 May 2025**, both dates inclusive unless notified otherwise by the Bank (“Campaign Period”).

#### ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to the following (“Eligible Customer”)
  - a. **New-to-Bank (NTB)** SME borrowing or non-borrowing customers (Sole Proprietorship, Partnership & Private Limited companies only) who opens a Business Current Account/-i and/or perform over-the-counter Business Fixed Deposit (FD)/Alliance Term Deposit-I (ATD-i) placement during the Campaign Period; and
  - b. **Selected Existing-to-Bank (ETB)** SME borrowing or non-borrowing customers (Sole Proprietorship, Partnership & Private Limited companies only) who have received an exclusive invite to participate in this Campaign via e-Direct Mailer or email invitation from the Bank’s Relationship Managers or Business Wealth Managers
2. For the avoidance of doubt, NTB customer refers to Eligible Customers on-boarded during the Campaign Period who does not have any business banking facilities with the Bank prior to 1 April 2023.
3. Notwithstanding the foregoing, the following customer(s) shall however not be eligible for this Campaign:
  - a. Customers who have committed or are suspected of committing any fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by the Bank or have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time prior or during the Campaign Period;
  - b. Any customer as the Bank may decide to exclude at its discretion should there be violation of the Bank’s internal policy.

#### CAMPAIGN MECHANICS

##### A. Preferential MYR Business Current Account/-i Interest/Profit Rates

1. Eligible Customers are entitled to the following MYR Business Current Account/-i 3-month promotional interest/profit rate:

| Daily End Balance (RM)    | 3-Month Promotional Interest/Profit Rate (p.a.) |
|---------------------------|-------------------------------------------------|
| RM200k and below          | 0.00%                                           |
| Above RM200k to RM1 Mil   | 2.50%                                           |
| Above RM1 Mil to RM5 Mil  | 2.70%                                           |
| Above RM5 Mil to RM10 Mil | 2.95%                                           |
| Above RM10 Mil            | 3.00%                                           |

**Table 1** MYR Business Current Account/-i interest/profit rate

- i. The following table stipulates the duration of 3-month promotional interest/profit rate:

| NTB MYR Business Current Account/-i Opening Month or ETB Customer Campaign Code Maintenance Month | 3-Month Promotional Interest/Profit Rate Period |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| March 2025                                                                                        | 1 March 2025 until 31 May 2025                  |
| April 2025                                                                                        | 1 April 2025 until 30 June 2025                 |
| May 2025                                                                                          | 1 May 2025 until 31 July 2025                   |

**Table 2** 3-Month promotional interest/profit rate period

- ii. Interest/profit is calculated on daily basis and credited into Eligible Customers account on monthly basis. The following is an illustration on the computation of interest/profit:

|                                   |                                                                                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Daily End Balance<br>(Assumption) | RM1,000,000                                                                                |
| Calculation Formula               | (Daily End Balance x Interest/Profit Rate Above Threshold)/<br>Total No. of Days in a Year |
| Daily Interest/Profit             | (RM200,000 x 0.00%) / 365 days +<br>(RM800,000 x 2.50%) / 365 days = RM54.79               |

**Table 3** Illustration of MYR Business Current Account/-i interest/profit computation

- iii. Upon the end of the 3-month campaign promotional interest/profit rate, Eligible Customers' account will be auto-revised to generic non-interest/profit bearing Business Current Account/-i.

**B. Cash Rewards**

1. **First 80 Eligible Customers** who fulfil the requirements listed in Table 4 below are also entitled to additional Cash Rewards:

| Tier   | March 2025 Incremental Business Current Account/-i<br>Average Daily Balances (ADB)<br>on top of Campaign Baseline* | Cash Rewards |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Tier 1 | RM200k to less than RM1 Mil                                                                                        | RM300        |
| Tier 2 | RM1 Mil and above                                                                                                  | RM600        |

**Table 4** Incremental amount on top of campaign baseline & Cash Rewards

\*Campaign Baseline is defined as below

i. NTB Customers baseline = RM0

ii. ETB Customers baseline = All Business Current Account/-i(s) ADB in February 2025

2. Average Daily Balance (ADB) is defined as the sum of Business Current Account/-i daily end balances divided by number of days in a month.
3. Cash Rewards are paid to Eligible Customers who have fulfilled our Campaign Requirements based on the timeline stipulated in Table 5 below:

| Campaign Month                               | Campaign Requirement                                                           | Cash Rewards Payout Month | Payout Weightage | Payout Amount (RM) |            |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                              |                                                                                |                           |                  | Tier 1             | Tier 2     |
| Month 1:<br>Mar 2025                         | Achieve the incremental Business Current Account/-i ADB stipulated in Table 4  | Apr-25                    | 50%              | 150                | 300        |
| Month 2:<br>Apr 2025                         | Maintain entire Mar-25 Business Current Account/-i ADB for the month of Apr-25 | May-25                    | 50%              | 150                | 300        |
| <b>Total Cash Rewards Payout Amount (RM)</b> |                                                                                |                           |                  | <b>300</b>         | <b>600</b> |

**Table 5** Cash Rewards Payout Illustration

4. **Total Cash Rewards worth RM50,000** has been allocated for this Campaign during the Campaign Period. Campaign Rewards are given based on first-come-first-serve basis and subject to availability basis.
5. Cash Rewards shall only be payable to Eligible Customer company's MYR Business Current Account/-i maintained with the Bank. Eligible Customer must not have closed or have had their company's MYR Business Current Account/-i closed or terminated by the Bank. If the Eligible Customer company's MYR Business Current Account/-i has been closed or terminated before the Campaign Rewards has been awarded, the Eligible Customer will not be entitled to receive the Campaign Reward under this Campaign. The Campaign Rewards are not transferrable to any third party, and is not exchangeable for physical cash, credit, cheque or any other items in kind.

**C. Preferential Business Fixed Deposit/Alliance Term Deposit-i (FD/ATD-i) Rates**

1. The following Eligible Customers are entitled to preferential Business FD/ATD-i rates during the Campaign Period:

| Campaign Period     | Eligible Customers                           |
|---------------------|----------------------------------------------|
| 1 Mar – 31 Mar 2025 | NTB Eligible Customers only                  |
| 1 Apr – 31 May 2025 | Both NTB and selected ETB Eligible Customers |

2. Eligible Customer who performs over-the-counter Business FD/ATD-i placement for the amount of not less than the Minimum Business FD/ATD-i Placement Amount and not more than the Maximum Business FD/ATD-i Placement Amount for the Placement Tenure set out in Table 6 below during the Campaign Period shall be entitled to the Promotional Rate specified in Table 6 below:

| Placement Tenure | Promotional Rates (p.a.) | Minimum Business FD/ATD-i Placement Amount    | Maximum Business FD/ATD-i Placement Amount       |
|------------------|--------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Three (3) months | 3.80%                    | Fresh funds of RM50,000 in a single placement | Fresh funds of RM2,000,000 per Eligible Customer |
| Six (6) months   | 4.00%                    |                                               |                                                  |

**Table 6** Business FD/ATD-i promotional rates and placement amount

3. "Fresh Funds" means monies or funds in Ringgit Malaysia transferred, credited or paid into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible Customer from other licensed bank(s) and/or financial institution(s) through whatever means, including but not limited to cash, Inter-Bank Giro transfers, Instant Transfer, collection and payment of cheques drawn on such other bank(s) and where such monies or funds paid or credited into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible Customer are utilised by the Eligible Customer to make Business FD/ATD-i placement pursuant to the terms and conditions herein within seven (7) business days after such monies or funds have been paid or credited into the MYR Business Current Account/-i of the Eligible NTB Customer. The Promotional Rates stipulated in Table 6 is not applicable for any renewal of existing Business FD/ATD-i with the Bank.
4. Upon maturity, the principal Business FD/ATD-i Placement Amount shall be auto-renewed at the prevailing Business FD/ATD-i board rate.
5. The Fund Size Limit for this Campaign is **RM300,000,000**. In the event any Business FD/ATD-i Placement Amount exceeds the prescribed Business FD/ATD-i Placement Amount or if the Fund Size Limit is reached, such Business FD/ATD-i placement shall be subjected to the prevailing Business FD/ATD-i board rates.
6. Upon reaching the Fund Size Limit, the Bank reserves the right to terminate this Campaign prior to the stipulated Campaign Period or extend this Campaign. The Bank will publish an announcement on the Bank's corporate website.
7. Eligible Customer has the option to select their preferred interest/profit payment mode, either via direct credit into their Business Current Account/-i or add on the interest/profit to the principal amount upon renewal.
8. In the event Business FD/ATD-i Placement Amount is withdrawn prior to maturity of the Placement Tenure, whether wholly or partially, no interest/profit shall be payable on such premature withdrawal amounts of Business FD/ATD-i, regardless of the number of completed months at the time of premature withdrawal.

**GENERAL**

1. By participating in this Campaign, you agreed to have read, understood and unequivocally accepted and agreed to be bound by these Campaign Terms and Conditions including any amendments or variations to it and unequivocally accept the same in its entirety. These Campaign Terms and Conditions and the Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be

final and binding on all Eligible Customer and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.

2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Customer's product and banking accounts maintained with the Bank. ("the Existing Terms")
3. Eligible Customer shall seek clarification from the Bank's authorised representative if there are any Campaign Terms and Conditions that Eligible Customer do not understand.
4. The Eligible Customer shall fully indemnify and keep the Bank fully indemnified at all times from and against any and all losses, damages, actions, proceedings claims, demands, costs, expenses and/or liabilities including solicitors fees (on a "solicitor-client" basis) as may be incurred, sustained and/or suffered by the Bank due to and/or arising from the breach, non-compliance and/or non-observance of any one or more of your covenants, undertakings, obligations, duties and/or responsibilities under and/or in connection with this Campaign.
5. The Eligible Customer obligations under this Campaign shall survive the expiry or termination (as the case may be) of this Campaign.
6. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
7. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/or any failure or delay in the transmission of evidence by postal or telecommunication authorities or any other party which may affect Eligible Customers' entitlement during the Campaign Period.
8. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion relating to this campaign purposes only without any compensation.
9. The accounts of Eligible Customer must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
10. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on Eligible Customer as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
11. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customer or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
12. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customer or forfeiture of the Campaign Rewards shall not entitle Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customer as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, and disqualification or forfeiture due to customer own act.
13. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customer resulting directly or indirectly from this Campaign. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
14. Eligible Customer shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
15. By virtue of participating in this campaign, the Eligible Customer(s) hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

16. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agrees that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website ( <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010> ) and hereby gives their consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
17. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
18. The Bank is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit place with the Bank's Business Current Account/-i and business Fixed Deposit/Alliance Term Deposit-i are protected by PIDM up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.
19. Business Current Account-i is based on Shariah contract of commodity Murabahah via Tawarruq.
20. In the event of Overnight Policy Rate (OPR) rate change, the Bank reserves the right to revise the Business Current Account/-i and business Fixed Deposit/Alliance Term Deposit-i interest/profit rates with immediate effect.
21. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual. As our Eligible Customer, you acknowledge that you have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy (a summary of the policy is available on the Bank's website) and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
22. This Campaign Terms and Conditions is prepared in both English and Bahasa Malaysia language versions. In case of any dispute, English language version shall prevail.

***Alliance Bank –  
PKS Kempen Deposit Perniagaan Hari Raya***

*Terma & Syarat*

1. **"Alliance Bank – PKS "Kempen Deposit Perniagaan Hari Raya" ("Kempen") ini dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank").**
2. Kempen ini akan berlangsung dari **1 Mac 2025 hingga 31 Mei 2025**, kedua-dua tarikh termasuk, kecuali dimaklumkan sebaliknya oleh Bank ("Tempoh Kempen").

#### KELAYAKAN

1. Kempen ini dibuka kepada pelanggan di bawah ("Pelanggan Layak"):
  - a. Pelanggan PKS yang baharu kepada bank, peminjam atau bukan peminjam (terhad kepada pemilik tunggal, perkongsian dan Syarikat sendirian berhad) yang membuka Akaun Semasa Perniagaan Ringgit Malaysia (MYR) dan/atau melakukan Deposit Tetap Perniagaan (FD)/Deposit Tetap Alliance-I (ATD-I) di kaunter sepanjang tempoh Kempen.
  - b. Pelanggan PKS sedia ada yang terpilih (ETB), peminjam atau bukan peminjam (terhad kepada pemilik tunggal, perkongsian dan Syarikat sendirian berhad) yang telah menerima jemputan eksklusif untuk menyertai kempen ini melalui e-mel langsung (eDM) atau jemputan e-mel daripada pengurus perhubungan bank atau pengurus kekayaan perniagaan.
2. Untuk mengelakkan sebarang kekeliruan, pelanggan perbankan NTB merujuk kepada Pelanggan Layak yang telah didaftarkan semasa tempoh kempen dan tidak mempunyai sebarang bentuk kemudahan perbankan perniagaan dengan Bank sebelum 1 April 2023.
3. Walau bagaimanapun, pelanggan berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
  - a. Mana-mana pelanggan yang akaunnya dengan Bank, atas budi bicara Bank, dianggap tidak memuaskan; dan
  - b. Mana-mana pelanggan yang mungkin ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan atas budi bicara Bank sekiranya terdapat sebarang pelanggaran terhadap dasar dalaman Bank.

#### KAEDAH KEMPEN

##### A. Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR

1. Pelanggan yang layak dapat menikmati kadar keuntungan/faedah berikut:

| Baki Akhir Harian (RM)           | Kadar keuntungan 3-Bulan (p.a.) |
|----------------------------------|---------------------------------|
| RM200,000 dan ke bawah           | 0.00%                           |
| RM200,000 keatas hingga RM1 juta | 2.50%                           |
| RM1 juta keatas hingga RM5 juta  | 2.70%                           |
| RM5 juta keatas hingga RM10 juta | 2.95%                           |
| RM10 juta keatas                 | 3.00%                           |

**Jadual 1** Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR kadar keuntungan

- i. Promosi kadar keuntungan 3-bulan sah selama 3 bulan dari tarikh pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR seperti yang dinyatakan dalam jadual berikut::

| NTB bulan pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i MYR atau bulan penyelenggaraan kod kempen pelanggan ETB | Tempoh Kadar keuntungan 3-Bulan |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Mac 2025                                                                                               | 1 Mac 2025 hingga 31 Mei 2025   |
| April 2025                                                                                             | 1 April 2025 hingga 30 Jun 2025 |
| May 2025                                                                                               | 1 Mei 2025 hingga 31 Julai 2025 |

**Jadual 2** Tempoh kadar keuntungan

- ii. Faedah/keuntungan dikira setiap hari dan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan Layak setiap bulan. Berikut ialah ilustrasi tentang pengiraan faedah/keuntungan:

|                                |                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Baki Akhir Harian<br>(Andaian) | RM1,000,000                                                                          |
| Formula Pengiraan              | (Baki Akhir Harian x Faedah/Keuntungan Melebihi ambang/<br>Jumlah Hari dalam setahun |
| Faedah/Keuntungan harian       | (RM200,000 x 0.00%) / 365 hari +<br>(RM800,000 x 2.50%) / 365 hari = RM54.79         |

**Jadual 3** Pengiraan faedah/keuntungan harian

- iii. Selepas tamat tempoh promosi 3 bulan, akaun pelanggan akan diselaraskan kepada Akaun Semasa Perniagaan/-i tanpa keuntungan/faedah biasa.

## B. Ganjaran Tunai

1. 80 Pelanggan layak pertama yang memenuhi keperluan yang disenaraikan dalam Jadual 4 di bawah juga layak mendapat Ganjaran Tunai tambahan

| Peringkat   | Akaun Semasa Perniagaan Peningkatan Mac 2025/-i<br>Purata Baki Harian (ADB)<br>di atas Garis Dasar Kempen** | Ganjaran Tunai |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Peringkat 1 | RM200k hingga kurang daripada RM1 Mil                                                                       | RM300          |
| Peringkat 2 | RM1 Mil keatas                                                                                              | RM600          |

**Jadual 4** Jumlah Peningkatan di atas Garis Dasar Kempen

\*Garis Dasar Kempen ditakrifkan seperti di bawah

i. Garis dasar pelanggan baru (NTB) = RM0

ii. Garis dasar pelanggan sedia ada (ETB) = Jumlah Purata Baki Harian semua Akaun Semasa Perniagaan/-i pada bulan Februari 2025

2. Baki Harian Purata (ADB) ditakrifkan sebagai jumlah baki akhir harian Akaun Semasa Perniagaan/-i dibahagikan dengan bilangan hari dalam sebulan.
3. Ganjaran Tunai dibayar kepada Pelanggan Layak yang telah memenuhi Keperluan Kempen kami berdasarkan garis masa yang ditetapkan dalam Jadual 5 di bawah

| Bulan Kempen                              | Keperluan Kempen                                                                | Bulan Pembayaran Ganjaran Tunai | Wajaran Pembayaran | Jumlah Pembayaran (RM) |             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|------------------------|-------------|
|                                           |                                                                                 |                                 |                    | Peringkat 1            | Peringkat 2 |
| Bulan 1:<br>Mac 2025                      | Mencapai tambahan Akaun Semasa Perniagaan/-i ADB yang ditetapkan dalam Jadual 4 | Apr-25                          | 50%                | 150                    | 300         |
| Bulan 2:<br>Apr 2025                      | Kekalkan keseluruhan Akaun Semasa Perniagaan/-i ADB Mac-25 untuk bulan Apr-25   | Mei-25                          | 50%                | 150                    | 300         |
| <b>Jumlah Bayaran Ganjaran Tunai (RM)</b> |                                                                                 |                                 |                    | <b>300</b>             | <b>600</b>  |

**Jadual 5** Ilustrasi Pembayaran Ganjaran Tunai

4. Jumlah Ganjaran Tunai bernilai RM50,000 telah diperuntukkan untuk Kempen ini semasa Tempoh Kempen. Ganjaran Kempen diberikan berdasarkan asas siapa cepat dia dapat dan tertakluk pada asas ketersediaan.
5. Ganjaran Tunai hanya akan dibayar kepada Akaun Semasa Perniagaan MYR/-i syarikat Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank. Pelanggan yang Layak mestilah belum menutup atau telah menutup Akaun Semasa/-i Perniagaan MYR syarikat mereka atau ditamatkan oleh Bank. Jika Akaun Semasa Perniagaan MYR/-i syarikat Pelanggan Layak telah ditutup atau ditamatkan sebelum Ganjaran Kempen diberikan, Pelanggan Layak tidak akan berhak menerima Ganjaran Kempen di

bawah Kempen ini. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai fizikal, kredit, cek atau apa-apa barangan lain dalam bentuk barangan.

**C. Kadar Deposit Tetap Perniagaan Keutamaan/Deposit Bertempoh-i (FD/ATD-i) Perikatan**

1. Pelanggan Layak berikut layak mendapat kadar FD/ATD-i Perniagaan keutamaan semasa Tempoh Kempen:

| Tempoh Kempen       | Pelanggan yang layak                              |
|---------------------|---------------------------------------------------|
| 1 Mac – 31 Mac 2025 | Pelanggan baru yang layak                         |
| 1 Apr – 31 Mei 2025 | Pelanggan baru dan pelanggan sedia ada yang layak |

2. Pelanggan Layak yang melakukan peletakan FD/ATD-i Perniagaan di kaunter untuk jumlah tidak kurang daripada Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Minimum dan tidak lebih daripada Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Maksimum untuk Tempoh Penempatan yang dinyatakan dalam Jadual 6 di bawah semasa Tempoh Kempen berhak mendapat Kadar Promosi yang dinyatakan dalam Jadual 6 di bawah:

| Tempoh Penempatan | Kadar Asas (p.a.) | Kadar Promosi (p.a.) | Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Minimum     | Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan Maksimum      |
|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Tiga (3) bulan    | 2.65%             | 3.80%                | Dana segar dari RM50,000 dalam satu penempatan, | Dana segar dari RM2,000,000 dalam satu penempatan |
| Enam (6) bulan    | 2.75%             | 4.00%                |                                                 |                                                   |

**Jadual 6** Business FD/ATD-i promotional rates and placement amount

3. “Dana Baru” bermaksud wang atau dana dalam Ringgit Malaysia yang dipindahkan, dikreditkan atau dibayar ke dalam Akaun Semasa Perniagaan MYR/-i Pelanggan Layak daripada bank(-bank) dan/atau institusi kewangan berlesen lain melalui apa jua cara, termasuk tetapi tidak, terhad kepada wang tunai, pemindahan Giro Antara Bank, Pindahan Segera, pengumpulan dan pembayaran cek yang dikeluarkan pada bank lain tersebut dan di mana wang atau dana tersebut dibayar atau dikreditkan ke dalam MYR Business Current. Akaun/-i Pelanggan yang Layak digunakan oleh Pelanggan yang Layak untuk membuat penempatan FD/ATD-i Perniagaan menurut terma dan syarat di sini dalam tempoh tujuh (7) hari perniagaan selepas wang atau dana tersebut telah dibayar atau dikreditkan ke dalam MYR Akaun Semasa Perniagaan/-i Pelanggan NTB yang Layak. Kadar Promosi yang ditetapkan dalam Jadual 6 tidak terpakai untuk sebarang pembaharuan FD/ATD-i Perniagaan sedia ada dengan Bank.
4. Apabila matang, Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan utama akan diperbaharui secara automatik pada kadar papan FD/ATD-i Perniagaan semasa.
5. Had Saiz Dana untuk Kempen ini ialah RM300,000,000. Sekiranya mana-mana Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan melebihi Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan yang ditetapkan atau jika Had Saiz Dana dicapai, peletakan FD/ATD-i Perniagaan tersebut hendaklah tertakluk kepada FD/ATD Perniagaan yang lazim. -i kadar papan.
6. Apabila mencapai Had Saiz Dana, Bank berhak untuk menamatkan Kempen ini sebelum Tempoh Kempen yang ditetapkan atau melanjutkan Kempen ini. Bank akan menerbitkan pengumuman di laman web korporat Bank.
7. Pelanggan yang Layak mempunyai pilihan untuk memilih mod pembayaran faedah/keuntungan pilihan mereka, sama ada melalui kredit terus ke dalam akaun semasa perniagaan mereka/-i atau menambah faedah/keuntungan kepada jumlah prinsipal, untuk dipindahkan ke tempoh seterusnya.
8. Sekiranya Amaun Peletakan FD/ATD-i Perniagaan dikeluarkan sebelum Tempoh Peletakan matang, sama ada keseluruhan atau sebahagiannya, tiada faedah/keuntungan akan dibayar ke atas amaun pengeluaran pramatang Perniagaan FD/ATD-i, tanpa mengira bilangan bulan genap pada masa pengeluaran pramatang.

## AM

1. Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk membaca, memahami serta menerima dan bersetuju secara muktamad untuk diikat oleh Terma dan Syarat Kempen ini termasuk sebarang pindaan atau perubahan kepadanya dan menerima perkara yang sama dengan keseluruhannya secara muktamad. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.
2. Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir produk dan akaun perbankan Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank. ("Terma Sedia Ada").
3. Pelanggan yang Layak perlu mendapatkan penjelasan daripada wakil yang dibenarkan oleh Bank jika Pelanggan yang Layak tidak memahami sebarang Terma dan Syarat Kempen.
4. Pelanggan yang Layak akan melindungi sepenuhnya dan memastikan Bank dilindungi sepenuhnya pada setiap masa daripada dan terhadap sebarang dan semua kerugian, ganti rugi, tindakan, prosiding, tuntutan, permintaan, kos, perbelanjaan dan/atau liabiliti termasuk yuran peguam cara (pada dasar "peguam cara dan pelanggan") yang mungkin ditanggung, dikekalkan dan/atau dialami oleh Bank disebabkan dan/atau yang timbul daripada pelanggaran dan/atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih perjanjian, aku janji, kewajipan, tugas dan/ atau tanggungjawab di bawah dan/atau berkaitan dengan Kempen ini.
5. Kewajipan Pelanggan yang Layak di bawah Kempen ini masih kekal selepas tamat tempoh atau penamatan (mengikut mana yang berkenaan) Kempen ini.
6. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
7. Bank tidak bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan teknikal dalam apa-apa bentuk, apa-apa campur tangan, gangguan, ralat elektronik sekalipun dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.
8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi kebenaran jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan pada masa ini dan masa hadapan dan/atau promosi yang berkaitan dengan tujuan kempen ini sahaja tanpa sebarang pampasan.
9. Akaun Pelanggan yang Layak mestilah, pada setiap masa, (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar sebarang terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, tertunggak dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank supaya layak mendapat Ganjaran Kempen.
10. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, mengeluarkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, secara keseluruhan atau sebahagian dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui siaran di laman web Bank, paparan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh Bank dan cara sedemikian akan mengikat Pelanggan yang Layak dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain sedemikian yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan tersebut.
11. Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, transaksi tanpa kebenaran atau berbalik atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.
12. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantung atau lanjutan Kempen ini atau Pelanggan yang Layak hilang kelayakan atau Ganjaran Kempen ditarik balik tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantung, lanjutan, kehilangan kelayakan atau penarikan balik yang disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.

13. Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk sekalipun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan yang Layak dalam apa-apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajibannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada mana-mana bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekat masuk, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.
14. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang digunakan, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.
15. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
16. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
17. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
18. Bank merupakan ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit yang dimasukkan dalam Akaun Semasa Perniagaan/-i dan Deposit Tetap perniagaan/Alliance Deposit Bertempoh-i Bank adalah dilindungi oleh PIDM setakat jumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) bagi setiap pendeposit.
19. Akaun Semasa Perniagaan-i adalah berdasarkan kontrak Syariah komoditi Murabahah melalui Tawarruq.
20. Sekiranya terdapat perubahan kepada Kadar Polisi Semalaman (OPR), Bank berhak untuk menyemak semula kadar faedah/keuntungan Akaun Semasa Perniagaan/-i dan Deposit Tetap perniagaan/Alliance Deposit Bertempoh-i dengan notis awal.
21. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu. Sebagai Pelanggan yang Layak kami, anda mengakui bahawa anda telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank (ringkasan polisi boleh didapati di laman web Bank) dan berjanji selanjutnya bahawa anda tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.