



Online and Overseas Debit Card Usage Campaign

Terms and Conditions

1. The **“Online and Overseas Debit Card Usage Campaign” (“Campaign”)** organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (**“Bank”**) shall run from 1 August 2026 to 31 October 2026 (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by the Bank from time to time (**“Campaign Period”**).
2. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.
3. The Campaign shall end when either the Bank has achieved the reward capping as per Table D or at the end of the Campaign Period, whichever comes first.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

4. For the Campaign prerequisite, the Eligible Cardholders must meet the following conditions to participate in this Campaign:
 - a) Eligible Cardholders must hold an Alliance Bank Debit Card (**“Debit Card”**) which is linked to a Current Account or Savings Account/-i (**“CASA/-i”**). The Debit Card and CASA/-i (**“Eligible Products”**) must be valid, active and payment can be made at the point of transaction during the Campaign Period, as may be determined by the Bank as per the Bank’s internal policies; and
 - b) Eligible Cardholders are required to call Alliance Bank Contact Centre at 03-5516 9988 or visit the nearest Bank branch to enable or opt-in for the Card-Not-Present (**“CNP”**) or overseas spending, if the participating Debit Card has yet to enable or opt-in for services.

5. This Campaign consists of the following offers:

Offer 1 – Monthly Reward	Open to all new and existing Alliance Bank Debit Cardholders (“Eligible Cardholders”).
Offer 2 - Bonus Reward	- Open to New-to-Bank and/or New-to-CASA customers who apply and activate for a new Debit Card during the Campaign Period (“Eligible Cardholders”); or - Existing Debit Cardholders who have not performed any online or overseas Debit Card transactions in the past twelve (12) months prior to the Campaign Period (“Eligible Cardholders”).

6. Campaign participation is automatic for the Eligible Cardholders subject to the fulfilment of the Terms and Conditions herein. No pre-registration, SMS or entry forms are required.
7. For avoidance of doubt:
 - a) For Debit Card, the Debit Card transactions made and entries earned by the Eligible Cardholders in respect of this Campaign shall accrue to the primary CASA/-i accountholder only. In the event of joint CASA/-i accountholders, the Campaign Rewards shall be eligible and to be awarded to the Primary CASA/-i accountholder only.
8. Notwithstanding the foregoing, the following individuals **are NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - a) Cardholders below the age of 18 years; or
 - b) Cardholders of any Business Card(s) and/ or non-Alliance Bank Debit Cardholders; or
 - c) Cardholders whose account(s) with the Bank are dormant or inactive, closed, terminated and/or unsatisfactorily conducted; or
 - d) Cardholder(s) who are deceased, or persons who have legal proceedings of any nature instituted against them; or
 - e) Any other persons as determined by the Bank to exclude according to its internal policy (ies); or
 - f) Sole-proprietors, Partnerships, Charitable/Non-profit Organizations/Societies, Corporate and Commercial Customers; or

g) Permanent and/or contract employees of the Bank.

9. The Campaign Participation Period is as follows:

Table A: Campaign Participation Month & Campaign Reward

Offer	Campaign Reward	Campaign Participation Month (“Campaign Month”)	Campaign Participation Period	Total Cashback Allocation
1	Monthly Reward	August 2026	1 August 2026 – 31 August 2026	400 Eligible Cardholders x RM100 = RM40,000
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	400 Eligible Cardholders x RM100 = RM40,000
		October 2026	1 October 2026 – 31 October 2026	400 Eligible Cardholders x RM100 = RM40,000
Total Cashback				RM120,000

Offer	Campaign Reward	Campaign Participation Month (“Campaign Month”)	Campaign Participation Period	Total Cashback Allocation
2	Bonus Reward	August 2026	1 August 2026 – 31 August 2026	750 Eligible Cardholders x RM50 cashback = RM37,500
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	
		October 2026	1 October 2026 – 31 October 2026	
Total Cashback				RM37,500

The availability of the Offer 2 reward is based on a first-come, first-served basis throughout the Campaign Period.

CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

10. To participate in this Campaign, Eligible Cardholders are required to fulfil the Campaign Criteria as stipulated in Table B, C and D throughout the Campaign Period using the Alliance Bank Debit Card to perform the Debit Card Transactions ("**Eligible Transactions**") **to stand a chance to win the Offer 1 – Monthly Reward and/or earn the Offer 2 – Bonus Reward ("Campaign Rewards")**. The Eligible Transactions will be defined as stipulated in Table B:

Table B: Eligible Transactions and Spending Categories

Local Online Spending	Card-Not-Present Transactions (" CNP ")	Perform online spending with local merchants (within Malaysia) using a Debit Card, including e-wallet top-ups, online/e-commerce purchases and recurring/auto-billing transactions charged in Ringgit Malaysia (" RM ").
Overseas spending	Card Present Transactions (" CP ")	Perform retail spending outside Malaysia using a Debit Card at a Point-of-Sale (" POS ") terminal, including transactions charged in foreign currencies or effected/charged in Ringgit Malaysia (" RM ").
	Card-Not-Present Transactions (" CNP ")	Perform online spending with overseas online/e-commerce merchants (outside Malaysia) using a Debit Card, including e-wallet top-ups, online/e-commerce purchases and recurring/auto-billing transactions charged in foreign currencies or effected/charged in Ringgit Malaysia (" RM ").

11. **Local Online Spending** refers to Card-Not-Present ("**CNP**") transactions performed with local online/e-commerce merchants within Malaysia using a Debit Card and charged in Ringgit Malaysia ("**RM**"). For the avoidance of doubt, Local Online Spending excludes any Overseas Spending, including transactions performed with overseas merchants that are charged in foreign currencies, transactions fall under Dynamic Currency Conversion ("**DCC**"), or effected/charged and/or charged in Ringgit Malaysia ("**RM**"), for the purpose of tabulating Campaign Entries, Spending Categories and Monthly Cumulative Spending throughout the Campaign Period.
12. **Overseas Spending** refers to Card Present ("**CP**") and Card-Not-Present ("**CNP**") transactions performed with overseas merchants outside Malaysia using a Debit Card, including transactions charged in foreign currencies, transactions falling under Dynamic Currency Conversion ("**DCC**"), or effected/charged in Ringgit Malaysia ("**RM**"). For the avoidance of doubt, Overseas Spending excludes Local Online Spending performed with local merchants within Malaysia and charged in RM for the purpose of tabulating Campaign Entries, Spending Categories and Monthly Cumulative Spending throughout the Campaign Period.
13. Dynamic Currency Conversion ("**DCC**") is a service offered by certain overseas merchants that allows Eligible Cardholders to choose to pay in Ringgit Malaysia (including online purchases) for overseas spending, instead of the local currency of the merchant.
14. Eligible Transactions performed overseas and/or at foreign online/e-commerce platforms in foreign currency shall be converted to Ringgit Malaysia ("**RM**") based on the Bank's prevailing exchange rate as recorded in the Bank's system for the purpose of calculating Campaign Entries, Spending Categories and Monthly Cumulative Spending.
- (i) **Offer 1 - Monthly Reward**
15. Each Eligible Cardholder can participate in any of the Campaign Participating Month to stand a chance to win one (1) Monthly Reward per Campaign Month throughout the Campaign Period as stipulated in Table B and C.

Table C: Monthly Reward with Monthly Cumulative Spending for Offer 1

Spending Categories	Campaign Entries	Monthly Reward	Units/month	Total units	Total Campaign Reward (RM)
Monthly cumulative spending on local online transactions using debit card	5 entries for every RM1,000 spend	RM100 Cashback	400 winners per month	1,200	120,000
Monthly cumulative spending on overseas transactions using debit card	20 entries for every RM500 spend				

Notes:

- *Eligible Cardholders who have won in a previous Campaign Month remain eligible to participate and stand a chance to win again in subsequent Campaign Months, subject to meeting the campaign requirements.*
- *Local Online and Overseas Cumulative Spending are calculated separately and will be counted as separate entries. Different entry counts apply to each Spending Category, and the entries earned from both categories will be combined to determine the total monthly entries.*

(ii) Offer 2 – Bonus Reward

16. Eligible Cardholder can participate in any of Campaign Participation Month to eligible for 1 unit of Bonus Reward throughout the Campaign Period as stipulated in Table B and D.

Table D: Bonus Reward with Monthly Cumulative Spending for Offer 2

Spending Categories	Bonus Reward	Total units	Total Campaign Reward (RM)
Monthly cumulative spending of RM500 on local online and/or overseas transactions using debit card	RM50 Cashback*	First 750 Eligible Cardholders throughout campaign period on a first-come, first-served basis	37,500

Notes:

- *This offer is exclusively available to New Debit Cardholders (only for New-to-Bank/New-to-CASA) who apply for and activate their debit cards during the campaign period or existing debit cardholders who have not performed any online or overseas debit card transactions during the 12-month period preceding the campaign period.*
- For the avoidance of doubt, only Local Online and/or Overseas transactions performed within the same Campaign Participation Month will be aggregated to determine eligibility for the Bonus Reward. Eligible Transactions from different Campaign Participation Months shall not be aggregated, combined, or carried forward.*
- Eligible Cardholders who attain a minimum combined cumulative spend of RM500 through Local Online and/or Overseas transactions in any Campaign Participation Month shall be eligible to receive one (1) RM50 cashback reward under Offer 2 during the Campaign Period, subject to reward availability on a first-come, first-served basis for first 750 Eligible Cardholders who met the Offer 2 requirement based on transaction posting sequence as recorded in the Bank's system. Any subsequent fulfilment of the qualifying spend requirement in other Campaign Participation Months will not entitle the Eligible Cardholder to additional cashback rewards under this Offer.*

Illustration for Offer 1 - Monthly Reward:

Eligible Cardholder	Campaign Participation Month	Transactions Details	Meet requirement	Remark
Cardholder A	1 August 2026	Spend RM200 online with an overseas merchant (CNP)	Yes	The cumulative eligible overseas transactions for August 2026 for Cardholder A is RM600 (RM200 overseas CNP+ RM400 overseas CP). Cardholder A earns 20 entries and is therefore eligible for a chance to win RM100 Cashback for August 2026.
	15 August 2026	Spend RM400 overseas retail spending at POS terminal (CP)	Yes	
	16 August 2026	Spend RM500 local retail spending at POS terminal (CP)	No	
Cardholder B	2 August 2026	Spend RM1,000 online with at local merchant (CNP)	Yes	The total eligible transactions for August 2026 for Cardholder B are RM1,000 for local CNP (5 entries) and RM500 for overseas CNP (20 entries). Cardholder B earns a total of 25 lucky draw entries for August 2026 and is therefore eligible for a chance to win RM100 Cashback for August 2026.
	3 August 2026	Spend RM500 online with an overseas merchant (CNP)	Yes	
	10 September 2026	Spend RM1,000 online with at local merchant (CNP)	Yes	The eligible transactions for September 2026 for Cardholder B is RM1,000 for

				local CNP (5 entries) and is therefore eligible for a chance to win RM100 Cashback for September 2026
Cardholder C	1 August 2026	Spend RM400 online with an overseas merchant (CNP)	No	Cardholder C has an eligible overseas transaction (CNP) of RM400 in August 2026, RM400 in September 2026 and a local online spending of RM500 in October 2026. Cardholder C does not qualify for a chance to win the RM100 Cashback throughout the Campaign Period as all the monthly spending amounts do not meet the minimum monthly cumulative spending. The overseas cash withdraw in October 2026 is not an eligible transaction.
	14 September 2026	Spend RM400 overseas retail spending at POS terminal (CP)	No	
	21 October 2026	Spend RM500 online with at local merchant (CNP)	No	
	26 October 2026	Withdrew RM500 in cash via an overseas ATM.	No	
Cardholder D	1 September 2026	Spend RM300 overseas retail spending at POS terminal (CP)	No	Cardholder D has an eligible cumulative overseas transaction (CP & CNP) of RM400 in September 2026 and overseas transaction (CNP) of RM100 in October 2026. However, Cardholder D does not qualify for a chance to win the RM100 Cashback for September 2026 and October 2026 as all the monthly spending amounts do not meet the minimum monthly cumulative spending.
	4 September 2026	Spend RM100 online with an overseas merchant (CNP)	No	
	1 October 2026	Spend RM100 online with an overseas merchant (CNP)	No	

Illustration for Offer 2 – Bonus Reward

First 750 Eligible Cardholders throughout campaign period with first-come-first-served basis.

Eligible Cardholder	Campaign Participation Month	Transactions Details	Meet requirement	Remark
Cardholder A	21 August 2026	Spend RM100 online with at local merchant (CNP)	Yes	The cumulative eligible transactions for August 2026 for Cardholder A is RM500 (RM100 online CNP+ RM400 overseas CP). Cardholder A is eligible for once RM50 Cashback throughout the Campaign Period.
	28 August 2026	Spend RM400 overseas retail spending at POS terminal (CP)	Yes	
	1 September 2026	Spend RM500 online with at local merchant (CNP)	No	Cardholder A does not qualify the cashback for the month subsequent month as already achieved the reward for August 2026.

Cardholder B	31 August 2026	Spend RM400 online with an overseas merchant (CNP)	No	Cardholder B has an eligible online overseas transaction (CNP) of RM400 in August 2026 and overseas transaction (CP) of RM400 in September 2026. However, Cardholder B does not qualify the reward throughout the Campaign Period as all the monthly spending amounts do not meet the minimum monthly cumulative spending.
	1 September 2026	Spend RM400 overseas retail spending at POS terminal (CP)	No	
Cardholder C	30 September 2026	Spend RM1,000 overseas retail spending at POS terminal (CP)	Yes	Cardholder C has an eligible spending of RM1,000 for September 2026 and is eligible for once RM50 Cashback throughout the Campaign Period.

17. Eligible Transactions **EXCLUDE** the following:

- Transactions made outside the Campaign Period; and/or
- Cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent transaction at any time; and/or
- Cash advance fees or cash withdrawals, Balance Transfer Program, Quick Cash, Cash Instalment Plan, bill payments through Internet banking, JomPay transactions, FPX transactions; quasi-cash transactions, annual fees, late payment fees, interest, finance charges; and/or any special partnership program; and/or
- Transactions made by the Eligible Cardholders with any merchant associated with or controlled by him/her (whether as an employee, employer, proprietor, partner, shareholder or director), i.e. transactions by an Eligible Cardholder with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of; and/or
- Transactions with the below Merchant Category Code ("**MCC**"):

Transactions/fees	MCC Code and Descriptions
Retail transactions performed/payments made to any Government Agencies/Bodies for services	9211 - Court Costs including Alimony and Child
	9222 - Fines
	9223 - Bail and Bond payments
	9311 - Tax payments
	9399 - Government Services
	9402 - Postal services- Government only
Charity/Social service organisation's payments	9405 - Intra-Government Purchases-Government only
	8398 – Organisations, Charitable and Social Service
Quasi Cash Transactions	7995 - Gambling Transactions

- Other Eligible Transactions excluded by the Bank from time to time.

18. The assignment of Merchant category and MCC for each merchant is performed by the respective merchant's acquiring bank and it is the responsibility of the particular bank to assign the correct Merchant category and MCC. If the Eligible Cardholders did not meet the criteria of the Eligible Transactions due to incorrect assignment of Merchant category and MCC by the acquiring bank, please take note that the Bank is not responsible for such discrepancies which are beyond the Bank's control.

19. Eligible Transactions shall be recognised and aggregated based on the transaction date (as recorded in the Bank's system) within the same Campaign Month. Transactions from different Campaign Months shall not be aggregated or carried forward. For the avoidance of doubt, the transaction date, and not the posting date, shall determine the Campaign Month to which an Eligible Transaction is attributed. Only approved transactions successfully captured and posted in the Bank's system within the Campaign Period shall qualify for Campaign Entries and/or Rewards. The Bank's records of all approved transactions shall be final, conclusive and binding. The Bank shall not be held responsible for any late, cancelled, reversed, refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent transactions, which shall not qualify for the Campaign.

CAMPAIGN FULFILMENT

20. The **Campaign Fulfilment and Winners Selection Process for Offer 1 - Monthly Reward** are as follows:
- Eligible Cardholders shall be shortlisted by a computerised random selection programme for the Monthly Reward. The selection of Eligible Cardholders will be done within four (4) months after the end of each Campaign Month as stipulated in Table F ("**Fulfilment Period**").
 - The Monthly Reward will be credited into the Eligible Cardholder's valid and active Eligible CASA/-i that is linked to the participating Debit Card within 4 months after the end of Campaign Month as stipulated in Table F.
 - Eligible Cardholders who qualify for the Monthly Reward will be notified by the Bank via Short Message Service ("**SMS**") through registered mobile number via their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records once the Reward is credited into the Eligible Cardholders' Eligible CASA/-i.
21. The **Campaign Fulfilment for Offer 2 - Bonus Reward** are as follows:
- The Bonus Reward will be credited into the Eligible Cardholder's valid and active Eligible CASA/-i that is linked to the participating Debit Card within 4 months after the end of Campaign Period as stipulated in Table F.
 - Eligible Cardholders who qualify for the Bonus Reward will be notified by the Bank via SMS through registered mobile number via their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records once the Reward is credited into the Eligible Cardholders' Eligible CASA/-i.
 - If there is any dispute or non-receipt of the Bonus Reward, the Eligible Cardholder is required to contact the Bank's Contact Centre at 03-5516 9988, latest by 28 February 2027. No inquiry will be entertained after 28 February 2027.

Table F: Fulfilment Period

Offer	Campaign Reward	Campaign Participation Month ("Campaign Month")	Campaign Participation Period	Fulfilment Period
1	Monthly Reward	August 2026	1 August 2026 – 31 August 2026	By 31 December 2026
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	By 31 January 2027
		October 2026	1 October 2026 – 31 October 2026	By 28 February 2027

Offer	Campaign Reward	Campaign Participation Month ("Campaign Month")	Campaign Participation Period	Fulfilment Period
2	Bonus Reward	August 2026	1 August 2026 – 31 August 2026	By 28 February 2027
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	
		October 2026	1 October 2026 – 31 October 2026	

22. The Bank shall not accept any responsibility for any Reward not fulfilled within the Fulfilment Period due to incorrect or incomplete details provided by Eligible Cardholder(s). It is the Eligible Cardholders' responsibility to ensure that correct details are provided for claims to be processed. The Bank will not be liable for any traffic congestion or internet inaccessibility.
23. Eligible Cardholders shall be responsible to ensure that their contact details are current and updated with the Bank. The fulfilment and/or notification and/or delivery of the Campaign Rewards will be based on each Eligible Cardholder's details maintained in the Bank's system.
24. All Winner(s) will be notified by the Bank either in writing, by phone or by posting the list of winners on the Bank's website.
25. By participating in this Campaign, the Winner(s) has agreed to share their personal details with the fulfilment vendor (if any) to collect, use, disclose and process for the purposes of this Campaign, with no monetary payment.
26. The Eligible Cardholder(s) further agrees to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign.
27. The Bank may disclose or publish the names and/or the last 4-digits of the mobile number of the confirmed winners for Offer 1 in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign ("**Winners Announcement**").
28. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Cardholders or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions as per Bank's internal policies. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
29. Eligible Products must be valid and active (not dormant, closed or terminated) as determined by the Bank as per the Bank's internal policies, to be eligible for participation and to qualify for the Campaign Reward.
30. In the event that the Eligible Cardholder's selected card is being replaced with a new card for reasons such as card loss, expiry, fraud, stolen card, card damage, bank-initiated replacement or changing of the card type, the bank will recognise the Eligible transactions made and/or entries earned during the Campaign Period by the old card and/or replaced card and must be linked to the same primary CASA/-i of the old card.
31. The Campaign Rewards are non-transferable to any third party and not exchangeable for cash, different rewards of similar value or any other alternatives in any circumstances of the Bank. The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding and no correspondence, appeal or attempt to dispute the same would be entertained.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

32. The Bank reserves the right to change the duration, commencement and/or expiry dates of the Campaign Period upon giving prior notice via the Bank's website.
33. The Eligible Cardholders further agree to cooperate and comply with requests from the Bank to organise, promote and conduct this Campaign. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Cardholders resulting directly or indirectly from this Campaign due to cardholders' action. The Bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Cardholders in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which includes but is not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of The Bank.

34. This Campaign Terms and Conditions and Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardholders and no correspondence and/ or appeal in respect thereof shall be entertained.
35. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank's internal policies with prior notice to the Eligible Cardholders. For the updated version of the Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency or repugnancy between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency or repugnancy thereof.
36. The Eligible Products of the Eligible Cardholders' must at all times (i) be valid, and not be in breach of any terms of this Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
37. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of the Eligible Cardholders or forfeiture of the Campaign Reward shall not entitle the Eligible Cardholders to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered by the Eligible Cardholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture due to the Eligible Cardholder's own act.
38. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities whatsoever (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) howsoever arising or suffered by the Eligible Cardholders or other parties whosoever, resulting directly or indirectly from this Campaign due to Eligible Cardholder's own act.
39. The Eligible Cardholders shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
40. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the parties hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent Courts of Malaysia.
41. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/ or any failure or delay in the transmission of evidence of transactions by Mastercard or, merchant establishments, postal or telecommunication authorities or any other party which may affect the Eligible Cardholder's entitlement during the Campaign Period.
42. This Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Cardholders' Eligible Products maintained with the Bank ("**Existing Terms**").
43. Eligible Cardholders hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/ or display their names and/or last 4-digit identification number, any photographs taken, any videos recorded and/ or other information for advertising and/ or promotion limited to this campaign only, without any compensation to the Eligible Cardholders.
44. The Eligible Cardholders hereby understand and consent to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Eligible Cardholder's personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and

necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you have disclosed.

45. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/notice-and-choice-principle-statement-personal-data-protection-act>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
46. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
47. By virtue of participating in this campaign, Eligible Cardholders hereby acknowledge that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

48. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Cardholders and create awareness that helps prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but are not limited to security tips, software/operating system/application/version updates, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
49. The Eligible Cardholders shall keep in safe custody all banking instruments, for example, cheque books/cheque leaves, security tokens, debit cards, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Eligible Cardholders shall notify the Bank immediately when the Eligible Cardholders becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Cardholders shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Eligible Cardholders had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Eligible Cardholder's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.
50. Where any loss or damage suffered by the Eligible Cardholders is solely attributed to the willful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Cardholders in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to or could have reasonably been foreseen by the Bank.
51. Upon being notified by the Eligible Cardholders of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Eligible Cardholders are required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from Cardholder) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
 - i. Suspend or freeze the affected account;

- ii. Revoke or reset the Eligible Cardholders' internet or mobile banking access; and/or
- iii. Revoke the validity of banking instruments; and the Eligible Cardholders will be notified once the above has been operated.

Notes:

- Deposits products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.
- Campaign only applicable to CASA-i and ATD-i that are offered under the Shariah contract of Commodity Murabahah.



Kempen Penggunaan Kad Debit Dalam Talian dan Luar Negara

Terma dan Syarat

1. “Kempen Penggunaan Kad Debit Dalam Talian dan Luar Negara” (“**Kempen**”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) akan berlangsung dari 1 Ogos 2026 hingga 31 Oktober 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) atau dalam tempoh lain yang akan dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa (“**Tempoh Kempen**”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk menerima dan terikat dengan segala Terma dan Syarat tersebut.
3. Kempen akan tamat apabila sama ada Bank telah mencapai had ganjaran seperti yang diperuntukkan dalam Jadual D atau pada akhir Tempoh Kempen, yang mana lebih awal.

KELAYAKAN KEMPEN

4. Untuk prasyarat Kempen, Pemegang Kad yang Layak mesti memenuhi syarat-syarat berikut untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pemegang Kad yang Layak mesti memegang Kad Debit Alliance Bank (“**Kad Debit**”) yang dipautkan kepada Akaun Semasa atau Akaun Simpanan/-i (“**CASA/-i**”). Kad Debit dan CASA/-i (“**Produk yang Layak**”) mestilah sah, aktif dan pembayaran boleh dibuat di titik transaksi dalam Tempoh Kempen, sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalaman Bank.
 - b) Pemegang Kad yang Layak perlu menghubungi Pusat Perhubungan Alliance Bank di talian 03-5516 9988 atau mengunjungi cawangan Bank terdekat untuk pengaktifan atau pemilihan perkhidmatan perbelanjaan Card-Not-Present (“**CNP**”) atau luar negara, sekiranya Kad Debit yang mengambil bahagian belum diaktifkan untuk perkhidmatan tersebut.

5. Kempen ini terdiri daripada tawaran berikut:

Tawaran 1 – Ganjaran Bulanan	• Terbuka kepada semua pemegang Kad Debit Alliance Bank yang baharu dan sedia ada (“Pemegang Kad yang Layak”).
Tawaran 2 – Ganjaran Bonus	• Terbuka kepada pelanggan Bank yang baharu dan/atau CASA yang baharu yang memohon dan mengaktifkan Kad Debit baharu sepanjang Tempoh Kempen (“Pemegang Kad yang Layak”); atau • Pemegang Kad Debit yang sedia ada yang tidak pernah melakukan sebarang transaksi Kad Debit (“Pemegang Kad yang Layak”).

6. Penyertaan Kempen adalah secara automatic bagi Pemegang Kad yang Layak, tertakluk kepada sama ada mereka memenuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Prapendaftaran, SMS atau borang penyertaan tidak diperlukan.
7. Untuk mengelakkan keraguan:
 - a) Bagi Kad Debit, transaksi Kad Debit dan penyertaan yang diperolehi oleh Pemegang Kad yang Layak berkenaan dengan Kempen ini hanya akan terakru kepada pemegang akaun utama CASA/-i sahaja. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama CASA/-i, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama CASA/-i Sahaja.
8. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut **TIDAK** layak mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - a) Pemegang kad berumur di bawah 18 tahun; atau
 - b) Pemegang mana-mana Kad Perniagaan dan/atau Pemegang Kad Debit yang bukan dari Alliance Bank; atau
 - c) Pemegang Kad yang akaunnya dengan Bank adalah dorman atau tidak aktif, ditutup, ditamatkan

- dan/atau tidak dikendalikan dengan memuaskan; atau
- d) Pemegang Kad yang telah meninggal dunia, atau individu yang sedang menghadapi sebarang bentuk prosiding undang-undang; atau
- e) Mana-mana individu lain sebagaimana yang diputuskan oleh Bank untuk dikecualikan menurut dasar dalamannya; atau
- f) Syarikat Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Organisasi/Persatuan Kebajikan/Bukan Untung, Pelanggan Korporat dan Komersial; atau
- g) Pekerja tetap dan/atau kontrak Bank.

9. Tempoh penyertaan Kempen adalah seperti berikut:

Jadual A: Bulan Penyertaan Kempen & Ganjaran Kempen

Tawaran	Ganjaran Kempen	Bulan Penyertaan Kempen (“Bulan Kempen”)	Tempoh Penyertaan Kempen	Jumlah Peruntukan Pulangan Tunai
1	Ganjaran Bulanan (Peluang untuk Menang)	Ogos 2026	1 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026	400 Pemegang Kad yang Layak $\times$ RM100 = RM40,000
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	400 Pemegang Kad yang Layak $\times$ RM100 = RM40,000
		Oktober 2026	1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026	400 Pemegang Kad yang Layak $\times$ RM100 = RM40,000
Jumlah Pulangan Tunai				RM120,000

Tawaran	Ganjaran Kempen	Bulan Penyertaan Kempen (“Bulan Kempen”)	Tempoh Penyertaan Kempen	Jumlah Peruntukan Pulangan Tunai
2	Ganjaran Bonus	Ogos 2026	1 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026	750 Pemegang Kad yang Layak × RM50 = RM37,500
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	
		Oktober 2026	1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026	
Jumlah Pulangan Tunai				RM37,500

Ganjaran Tawaran 2 disediakan berdasarkan siapa datang dahulu layan dahulu sepanjang Tempoh Kempen.

MEKANIK DAN GANJARAN KEMPEN

10. Untuk menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak perlu memenuhi Kriteria Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual B, C dan D sepanjang Tempoh Kempen dengan menggunakan Kad Debit Alliance Bank untuk melakukan Transaksi Kad Debit ("**Transaksi yang Layak**") bagi **berpeluang memenangi memenangi Tawaran 1 – Ganjaran Bulanan dan/atau memperoleh Tawaran 2 – Ganjaran Bonus ("Ganjaran Kempen")**. Transaksi yang Layak akan ditakrifkan seperti yang dinyatakan dalam Jadual B:

Jadual B: Transaksi yang Layak dan Kategori Perbelanjaan

Perbelanjaan Dalam Talian Tempatan	Transaksi Card-Not-Present (“CNP”)	Melakukan perbelanjaan dalam talian dengan peniaga tempatan (di Malaysia) menggunakan Kad Debit termasuk tambah nilai e-dompet, pembelian dalam talian/e-dagang serta transaksi bil berulang/ pengebilan automatik yang dicaj dalam Ringgit Malaysia (“RM”).
Perbelanjaan Luar Negara	Transaksi Card Present (“CP”)	Melakukan perbelanjaan runcit di luar Malaysia menggunakan Kad Debit di terminal Point-of-Sale (“POS”), termasuk transaksi yang dicaj dalam mata wang asing atau dicaj dalam Ringgit Malaysia (RM).
	Transaksi Card-Not-Present (“CNP”)	Melakukan perbelanjaan dalam talian dengan peniaga luar negara (di luar Malaysia) menggunakan Kad Debit termasuk tambah nilai e-dompet, pembelian dalam talian/e-dagang serta transaksi bil berulang/auto-debit yang dicaj dalam mata wang asing atau dicaj dalam Ringgit Malaysia (RM).

11. **Perbelanjaan Dalam Talian Tempatan** merujuk kepada Transaksi Card-Not-Present (“CNP”) yang dilakukan dengan peniaga dalam talian/e-dagang tempatan di Malaysia menggunakan Kad Debit dan dicaj dalam Ringgit Malaysia (“RM”). Bagi mengelakkan keraguan, Perbelanjaan Dalam Talian Tempatan tidak termasuk sebarang Perbelanjaan Luar Negara, termasuk transaksi dengan peniaga luar negara yang dicaj dalam mata wang asing, transaksi yang termasuk di bawah Penukaran Mata Wang Dinamik (“DCC”), atau transaksi yang dilaksanakan/dicaj dalam Ringgit Malaysia (“RM”), untuk tujuan menjadualkan Penyertaan Kempen, Kategori Perbelanjaan dan Perbelanjaan Kumulatif Bulanan sepanjang Tempoh Kempen.
12. **Perbelanjaan Luar Negara** merujuk kepada transaksi Transaksi Card Present (“CP”) dan Transaksi Card-Not-Present (“CNP”) yang dilakukan dengan peniaga luar negara di luar Malaysia menggunakan Kad Debit, termasuk transaksi yang dicaj dalam mata wang asing, transaksi yang termasuk di bawah Penukaran Mata Wang Dinamik (“DCC”), atau transaksi yang dilaksanakan/dicaj dalam Ringgit Malaysia (“RM”). Bagi mengelakkan keraguan, Perbelanjaan Luar Negara tidak termasuk Perbelanjaan Dalam Talian Tempatan yang dilakukan dengan pedagang tempatan di Malaysia dan dicaj dalam RM untuk tujuan menjadualkan Penyertaan Kempen, Kategori Perbelanjaan dan Perbelanjaan Kumulatif Bulanan sepanjang Tempoh Kempen.
13. **Penukaran Mata Wang Dinamik (“DCC”)** ialah perkhidmatan yang ditawarkan oleh peniaga luar negara tertentu yang membolehkan Pemegang Kad yang Layak memilih untuk membayar dalam Ringgit Malaysia (termasuk pembelian dalam talian) untuk perbelanjaan luar negara, dan bukannya mata wang tempatan peniaga.
14. Transaksi yang Layak yang dilakukan di luar negara dan/atau di platform dalam talian/e-dagang asing dalam mata wang asing hendaklah ditukar kepada Ringgit Malaysia (“RM”) berdasarkan kadar pertukaran semasa Bank seperti yang direkodkan dalam sistem Bank untuk tujuan mengira Penyertaan Kempen, Kategori Perbelanjaan dan Perbelanjaan Kumulatif Bulanan.

(j) Tawaran 1 – Ganjaran Bulanan

15. Setiap Pemegang Kad yang Layak boleh menyertai mana-mana Bulan Penyertaan Kempen untuk berpeluang memenangi satu (1) Ganjaran Bulanan setiap Bulan Kempen sepanjang Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual B dan C.

Jadual C: Ganjaran Bulanan berdasarkan Perbelanjaan Kumulatif Bulanan untuk Tawaran 1

Kategori Perbelanjaan	Penyertaan Kempen	Ganjaran Bulanan	Unit/ bulan	Jumlah unit	Jumlah Ganjaran Kempen (RM)
Perbelanjaan kumulatif bulanan bagi transaksi dalam talian tempatan menggunakan kad debit	5 penyertaan bagi setiap perbelanjaan RM1,000	Pulangan tunai RM100	400 pemenang sebulan	1,200	120,000
Perbelanjaan kumulatif bulanan bagi transaksi luar negara menggunakan kad debit	20 penyertaan bagi setiap perbelanjaan RM500				

Nota:

- Pemegang Kad yang Layak dan telah menang dalam Bulan Kempen sebelumnya masih layak untuk menyertai serta berpeluang untuk menang lagi dalam Bulan Kempen berikutnya, tertakluk kepada memenuhi keperluan kempen.
- Perbelanjaan Kumulatif Dalam Talian Tempatan dan Luar Negara dikira secara berasingan dan akan diambil kira sebagai penyertaan yang berasingan. Kiraan penyertaan yang berbeza terpakai bagi setiap Kategori Perbelanjaan, dan penyertaan yang diperoleh daripada kedua-dua kategori akan digabungkan untuk menentukan jumlah penyertaan bulanan.

(ii) Tawaran 2: Ganjaran Bonus

16. Pemegang Kad yang Layak boleh menyertai mana-mana Bulan Penyertaan Kempen untuk layak mendapat 1 unit Ganjaran Bonus sepanjang Tempoh Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual B dan D.

Jadual D: Ganjaran Bonus dengan Perbelanjaan Kumulatif Bulanan untuk Tawaran 2

Kategori Perbelanjaan	Ganjaran Bonus	Jumlah unit	Jumlah Ganjaran Kempen (RM)
Perbelanjaan kumulatif bulanan sebanyak RM500 untuk transaksi dalam talian and/atau luar negara tempatan menggunakan kad debit	* Pulangan tunai RM50	750 Pemegang Kad Layak pertama sepanjang tempoh kempen berdasarkan siapa datang dahulu layan dahulu	37,500

Nota:

- * Tawaran ini tersedia secara eksklusif untuk Pemegang Kad Debit yang Baharu (untuk Bank yang baharu dan/atau CASA yang Baharu sahaja) yang memohon dan mengaktifkan kad debit mereka semasa tempoh kempen atau pemegang kad debit yang sedia ada yang belum melakukan sebarang transaksi kad debit dalam talian atau luar negara semasa tempoh 12 bulan sebelum tempoh kempen.
- Bagi mengelakkan keraguan, hanya transaksi Dalam Talian dan/atau Luar Negara Tempatan yang dilakukan dalam Bulan Penyertaan Kempen yang sama akan diagregatkan untuk menentukan kelayakan untuk Ganjaran Bonus. Transaksi yang Layak daripada Bulan Penyertaan Kempen yang berbeza tidak akan diagregatkan, digabungkan atau dibawa ke hadapan.
- Pemegang Kad yang Layak yang mencapai perbelanjaan kumulatif minimum RM500 melalui transaksi Dalam Talian dan/atau Luar Negara Tempatan dalam mana-mana Bulan Penyertaan Kempen layak menerima satu (1) ganjaran pulangan tunai RM50 di bawah Tawaran 2 semasa Tempoh Kempen, tertakluk kepada ketersediaan ganjaran berdasarkan siapa datang dahulu layan dahulu untuk 750

Pemegang Kad yang Layak pertama yang memenuhi keperluan Tawaran 2 berdasarkan urutan pengeposan transaksi seperti yang direkodkan dalam sistem Bank. Sebarang pemenuhan keperluan perbelanjaan yang layak berikutnya dalam Bulan Penyertaan Kempen yang lain tidak akan melayakkan Pemegang Kad yang Layak mendapat ganjaran pulangan tunai tambahan di bawah Tawaran ini.

Ilustrasi untuk Tawaran 1 - Ganjaran Bulanan :

Pemegang Kad yang Layak	Bulan Penyertaan Kempen	Butiran Transaksi	Memenuhi keperluan	Nota
Pemegang Kad A	1 Ogos 2026	Belanja RM200 dalam talian dengan peniaga luar negara (CNP)	Ya	Jumlah transaksi luar negara yang layak untuk Ogos 2026 bagi Pemegang Kad A ialah RM600 (RM200 CNP luar negara + RM400 CP luar negara). Pemegang Kad A memperoleh 20 penyertaan dan oleh itu layak mendapat peluang untuk memenangi Pulangan Tunai RM100 untuk Ogos 2026.
	15 Ogos 2026	Belanjakan perbelanjaan runcit luar negara RM400 di terminal POS (CP)	Ya	
	16 Ogos 2026	Belanjakan perbelanjaan runcit tempatan RM500 di terminal POS (CP)	Tidak	
Pemegang Kad B	2 August 2026	Belanja RM1,000 dalam talian dengan peniaga tempatan (CNP)	Ya	Jumlah transaksi yang layak untuk Ogos 2026 bagi Pemegang Kad B ialah RM1,000 untuk CNP tempatan (5 penyertaan) dan RM500 untuk CNP luar negara (20 penyertaan). Pemegang Kad B memperoleh sejumlah 25 penyertaan cabutan bertuah untuk Ogos 2026 dan oleh itu layak berpeluang memenangi Pulangan Tunai RM100 untuk Ogos 2026.
	3 August 2026	Belanja RM500 dalam talian dengan peniaga luar negara (CNP)	Ya	
	10 September 2026	Belanja RM1,000 dalam talian dengan peniaga tempatan (CNP)	Ya	
Pemegang Kad C	1 Ogos 2026	Belanja RM400 dalam talian dengan peniaga luar negara (CNP)	Tidak	Pemegang Kad C mempunyai transaksi luar negara (CNP) yang layak sebanyak RM400 pada Ogos 2026, RM400 pada September 2026 dan perbelanjaan dalam talian tempatan sebanyak RM500 pada Oktober 2026. Pemegang Kad C tidak layak untuk peluang memenangi Pulangan Tunai RM100 sepanjang Tempoh Kempen kerana semua jumlah perbelanjaan bulanan tidak
	14 September 2026	Belanja RM400 perbelanjaan runcit luar negara di terminal POS (CP)	Tidak	
	21 Oktober 2026	Belanja RM500 dalam talian dengan peniaga tempatan (CNP)	Tidak	
	26 Oktober 2026	Mengeluarkan wang tunai RM500 melalui ATM luar negara.	Tidak	

				memenuhi perbelanjaan kumulatif bulanan minimum. Pengeluaran tunai luar negara pada Oktober 2026 bukanlah transaksi yang layak.
Pemegang Kad D	1 September 2026	Belanja RM300 perbelanjaan runcit luar negara di terminal POS (CP)	Tidak	Pemegang Kad D mempunyai transaksi luar negara kumulatif (CP & CNP) yang layak sebanyak RM400 pada September 2026 dan transaksi luar negara (CNP) sebanyak RM100 pada Oktober 2026. Walau bagaimanapun, Pemegang Kad D tidak layak untuk peluang memenangi Pulangan Tunai RM100 untuk September 2026 dan Oktober 2026 kerana semua jumlah perbelanjaan bulanan tidak memenuhi perbelanjaan kumulatif minimum bulanan.
	4 September 2026	Belanja RM100 dalam talian dengan peniaga luar negara (CNP)	Tidak	
	1 Oktober 2026	Belanja RM100 dalam talian dengan peniaga luar negara (CNP)	Tidak	

Ilustrasi untuk Tawaran 2 – Ganjaran Bonus

750 Pemegang Kad yang Layak pertama sepanjang tempoh kempen berdasarkan siapa datang dahulu layan dahulu

Pemegang Kad yang Layak	Bulan Penyertaan Kempen	Butiran Transaksi	Memenuhi keperluan	Nota
Pemegang Kad A	21 Ogos 2026	Belanja RM100 dalam talian dengan peniaga tempatan (CNP)	Ya	Jumlah transaksi terkumpul yang layak untuk Ogos 2026 untuk Pemegang Kad A ialah RM500 (RM100 CNP dalam talian + RM400 CP luar negara). Pemegang Kad A layak mendapat Pulangan Tunai RM50 sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
	28 Ogos 2026	Belanja RM400 perbelanjaan runcit luar negara di terminal POS (CP)	Ya	
	1 September 2026	Belanja RM500 dalam talian dengan peniaga tempatan (CNP)	Tidak	Pemegang Kad A tidak layak menerima pulangan tunai untuk bulan berikutnya memandangkan beliau telah mencapai ganjaran untuk Ogos 2026.
Pemegang Kad B	31 Ogos 2026	Belanja RM400 dalam talian dengan peniaga luar negara (CNP)	Tidak	Pemegang Kad B mempunyai transaksi luar negara dalam talian (CNP) yang layak sebanyak RM400 pada Ogos 2026 dan transaksi luar negara (CP) sebanyak RM400 pada September 2026. Walau bagaimanapun, Pemegang Kad B tidak layak menerima ganjaran sepanjang Tempoh
	1 September 2026	Belanja RM400 perbelanjaan runcit luar negara di terminal POS (CP)	Tidak	

				Kempen kerana semua jumlah perbelanjaan bulanan tidak memenuhi perbelanjaan kumulatif minimum bulanan.
Pemegang Kad C	30 September 2026	Belanjakan perbelanjaan runcit luar negara RM1,000 di terminal POS (CP)	Ya	Pemegang Kad C mempunyai perbelanjaan layak sebanyak RM1,000 untuk bulan September 2026 dan layak mendapat Pulangan Tunai RM50 sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

17. Transaksi yang Layak **TIDAK TERMASUK** yang berikut:

- Transaksi yang dilakukan di luar tempoh kempen; dan/atau
- Transaksi yang dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikaikan, tanpa kebenaran dan/atau dibuat secara penipuan pada bila-bila masa; dan/atau
- Fi pendahuluan tunai atau pengeluaran tunai, Program Pemindahan Baki, Tunai Segera, Pelan Ansuran Tunai, pembayaran bil melalui perbankan internet, transaksi JomPay, transaksi FPX; transaksi kuasi tunai, fi tahunan, fi bayaran lampau tempoh, faedah, caj pembiayaan; dan/atau sebarang program perkongsian khas; dan/atau
- Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana saudagar yang merupakan sekutunya atau dikawal olehnya (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemilik, rakan niaga, pemegang saham atau pengarah), iaitu transaksi oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia merupakan pekerja atau majikan atau bekerja dengan entiti tersebut atau mempunyai saham atau kepentingan atau merupakan pengarah di syarikat atau entiti tersebut; dan/atau
- Transaksi yang melibatkan Kod Kategori Saudagar ("**MCC**") di bawah:

Transaksi/Fi dan Caj	Kod MCC dan Huraian
Transaksi runcit yang dibuat/ pembayaran yang dibuat kepada mana-mana Agensi/Badan Kerajaan bagi perkhidmatan	9211 – Kos Mahkamah termasuk Alimoni dan Anak
	9222 – Denda
	9223 – Pembayaran Jaminan dan Bon
	9311 – Pembayaran cukai
	9399 – Perkhidmatan Kerajaan
	9402 – Perkhidmatan pos – Kerajaan sahaja
	9405 – Pembelian Intra-Kerajaan sahaja
Pembayaran kepada organisasi kebajikan/perkhidmatan sosial	8398 – Organisasi Kebajikan dan Perkhidmatan Sosial
Transaksi Kuasi Tunai	7995 – Transaksi Perjudian

- Lain-lain Transaksi yang Layak yang dikecualikan oleh Bank dari semasa ke semasa.

18. Peletakan kategori Saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar yang berkenaan dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk memperuntukkan kategori Saudagar dan MCC yang tepat. Sekiranya Pemegang Kad yang Layak tidak memenuhi kriteria Transaksi yang Layak disebabkan oleh peruntukan kategori Saudagar dan MCC yang salah oleh bank pemeroleh, sila ambil perhatian bahawa Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan di luar kawalan Bank.

19. Transaksi yang Layak akan diiktiraf dan diagregatkan berdasarkan tarikh transaksi (seperti yang direkodkan dalam sistem Bank) dalam Bulan Kempen yang sama. Transaksi daripada Bulan Kempen

yang berbeza tidak akan diagregatkan atau dibawa ke hadapan. Bagi mengelakkan keraguan, tarikh transaksi, dan bukan tarikh pengeposan, akan menentukan Bulan Kempen yang mana Transaksi yang Layak dikaitkan. Hanya transaksi yang diluluskan yang berjaya ditangkap dan diposkan dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen akan layak untuk Penyertaan dan/atau Ganjaran Kempen. Rekod Bank bagi semua transaksi yang diluluskan adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang transaksi yang lewat, dibatalkan, dibatalkan, dikembalikan wang, dipertikaikan, tidak dibenarkan dan/atau palsu, yang tidak layak untuk Kempen.

PENUNAIAAN KEMPEN

20. Proses Penunaian Kempen Kempen dan Pemilihan Pemenang untuk Tawaran 1 - Ganjaran Bulanan adalah seperti berikut:

- a) Pemegang Kad yang Layak akan disenarai pendek oleh program pemilihan rawak berkomputer untuk Ganjaran Bulanan. Pemilihan Pemegang Kad yang Layak akan dilakukan dalam tempoh empat (4) bulan selepas berakhirnya setiap Bulan Kempen seperti yang ditetapkan dalam Jadual F (“Tempoh Pemenuhan”).
- b) Ganjaran Bulanan akan dikreditkan ke dalam CASA/-i yang Layak Pemegang Kad yang Layak yang sah dan aktif yang dipautkan ke Kad Debit yang mengambil bahagian dalam tempoh 4 bulan selepas berakhirnya Bulan Kempen seperti yang ditetapkan dalam Jadual F.
- c) Pemegang Kad yang Layak yang layak untuk Ganjaran Bulanan akan dimaklumkan oleh Bank melalui Khidmat Pesanan Ringkas (“SMS”) melalui nombor telefon bimbit berdaftar melalui butiran hubungan terkini mereka yang tertera dalam sistem dan/atau rekod Bank sebaik sahaja Ganjaran dikreditkan ke dalam CASA/-i yang Layak Pemegang Kad yang Layak.

21. Proses Penunaian Kempen untuk Tawaran 2 - Ganjaran Bonus adalah seperti berikut:

- a) Ganjaran Bonus akan dikreditkan ke dalam CASA/-i yang Layak Pemegang Kad yang Layak yang sah dan aktif yang dipautkan kepada Kad Debit yang mengambil bahagian dalam tempoh 4 bulan selepas tamat Tempoh Kempen seperti yang ditetapkan dalam Jadual F.
- b) Pemegang Kad yang Layak yang layak untuk Ganjaran Bonus akan dimaklumkan oleh Bank melalui SMS melalui nombor telefon bimbit berdaftar melalui butiran hubungan terkini mereka yang tertera dalam sistem dan/atau rekod Bank sebaik sahaja Ganjaran dikreditkan ke dalam CASA/-i Layak Pemegang Kad yang Layak.
- c) Jika terdapat sebarang pertikaian atau kegagalan penerimaan Ganjaran Bonus, Pemegang Kad yang Layak dikehendaki menghubungi Pusat Hubungan Bank di 03-5516 9988, selewat-lewatnya pada 28 Februari 2027. Tiada pertanyaan akan dilayan selepas 28 Februari 2027.

Jadual F: Tempoh Penenuian

Tawaran	Ganjaran Kempen	Bulan Penyertaan Kempen (“Bulan Kempen”)	Tempoh Penyertaan Kempen	Tempoh Penenuian
1	Ganjaran Bulanan	Ogos 2026	1 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026	By 31 Disember 2026
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	By 31 Januari 2027
		Oktober 2026	1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026	By 28 Februari 2027

Tawaran	Ganjaran Kempen	Bulan Penyertaan Kempen (“Bulan Kempen”)	Campaign Participation Period	Tempoh Penenuian
2	Ganjaran Bonus	Ogos 2026	1 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026	By 28 Februari 2027
		September 2026	1 September 2026 - 30 September 2026	
		Oktober 2026	1 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026	

22. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang Ganjaran yang tidak dipenuhi dalam Tempoh Pemenuhan disebabkan oleh butiran yang salah atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pemegang Kad yang Layak. Adalah menjadi tanggungjawab Pemegang Kad yang Layak untuk memastikan butiran yang betul diberikan agar tuntutan dapat diproses. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kesesakan trafik atau ketidakaksesan internet.
23. Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab untuk memastikan butiran hubungan mereka terkini dan dikemas kini dengan Bank. Penentuan dan/atau pemberitahuan dan/atau penghantaran Ganjaran Kempen akan berdasarkan butiran setiap Pemegang Kad yang Layak yang disimpan dalam sistem Bank.
24. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman web Bank.
25. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang bersetuju untuk berkongsi maklumat peribadi mereka dengan vendor penentuan (jika ada) untuk dikumpul, digunakan, didedahkan dan diproses bagi tujuan Kempen ini, tanpa sebarang bayaran wang.
26. Pemegang Kad Yang Layak juga bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Pihak Bank bagi tujuan menganjur, mempromosi dan melaksanakan Kempen ini.
27. Bank mungkin mendedahkan atau menerbitkan nama dan/atau empat (4) digit terakhir nombor telefon Pemegang Kad yang Layak untuk Tawaran 1 yang disahkan sebagai pemenang di media, bahan pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini ("**Pengumuman Pemenang**").
28. Bank berhak menyingkirkan penyertaan mana-mana Pemegang Kad yang Layak atau membatalkan Ganjaran Kempen sekiranya terdapat transaksi yang berunsur penipuan, dibuat tanpa kebenaran atau dibalikkan atau berlaku pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini menurut dasar dalaman Bank. Semua rekod Bank berkenaan transaksi yang dibuat adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.
29. Produk yang Layak mestilah sah dan aktif (bukan dormant, ditutup atau ditamatkan) seperti yang ditentukan oleh Bank mengikut dasar dalaman Bank, melayakkan diri mengambil bahagian dan memperoleh Ganjaran Kempen.
30. Sekiranya kad yang terpilih Pemegang Kad yang Layak digantikan dengan kad baharu di atas sebab-sebab seperti kehilangan kad, tamat tempoh, penipuan, kad dicuri, kad penggantian yang dimulakan oleh bank atau menukar jenis kad, Bank akan mengiktiraf Transaksi yang Layak yang dilakukan dan/atau penyertaan yang diperolehi semasa Tempoh Kempen dengan kad lama dan/atau kad yang diganti dan mesti dipautkan kepada CASA utama yang sama daripada kad lama.
31. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, hadiah lain atau ganjaran yang bernilai setara atau mana-mana alternatif lain yang berkaitan dengan Bank. Keputusan Bank berkenaan segala perkara berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat dan sebarang surat-menyurat, rayuan atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan.

TERMA DAN SYARAT AM

32. Bank berhak mengubah tempoh, tarikh mula dan/atau tamat Tempoh Kempen setelah memberikan notis terlebih dahulu menerusi laman web bank.
33. Pemegang Kad yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberi kerjasama dan memenuhi permintaan Bank bagi tujuan penganjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini. Bank tidak akan

bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh Kempen ini kerana tindakan pemegang kad itu sendiri. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pemegang Kad yang Layak dalam apa juga cara sekiranya Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana obligasinya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung kerana kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan masuk kerja, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Bank.

- 34. Terma dan Syarat Kempen ini serta keputusan Bank berkenaan segala hal yang berkait dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak, dan surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
- 35. Bank berhak pada bila-bila masa untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, menurut dasar dalaman Bank dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pemegang Kad yang Layak. Untuk mendapatkan versi Terma dan Syarat yang dikemas kini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang telah dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau bertentangan tersebut sahaja.*
- 36. Produk yang Layak kepunyaan Pemegang Kad yang Layak mestilah sentiasa (i) sah, dan tidak melanggar mana-mana terma dalam Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank, supaya layak memperoleh Ganjaran Kempen.*
- 37. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau penyingkiran Pemegang Kad yang Layak atau penarikan balik Ganjaran Kempen tidak akan melayakkan Pemegang Kad yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau bagi sebarang dan segala kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, penyingkiran atau penarikan balik tersebut yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.*
- 38. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuklah tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampungan, turutan, teladan, punitif, atau khas, atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak atau mana-mana pihak lain, yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.*
- 39. Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab atas segala cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan kepada mereka menurut undang-undang yang berkenaan, sekiranya ada, berhubung dengan Kempen ini.*
- 40. Segala Terma dan Syarat termasuklah penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan melainkan dipersetujui sebaliknya oleh Bank, pihak-pihak yang berkenaan dengan ini bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten di Malaysia.*
- 41. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang bentuk kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, kesilapan elektronik dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi*

oleh Mastercard atau syarikat saudagar, pos atau pihak berkuasa telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pemegang Kad yang Layak dalam Tempoh Kempen.

42. *Terma dan Syarat Kempen ini merupakan tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir Produk yang Layak bagi Pemegang Kad yang Layak yang diselenggarakan oleh Bank ("Terma Sedia Ada").*
43. *Pemegang Kad yang Layak dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran sepenuhnya yang tidak boleh ditarik balik kepada Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, dan/atau 4 nombor terakhir kad pengenalan, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk iklan dan/atau promosi yang terhad untuk Kempen ini sahaja, tanpa sebarang pampasan kepada Pemegang Kad yang Layak.*
44. *Pemegang Kad yang Layak dengan ini memahami dan memberi persetujuan bagi pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pemegang Kad yang Layak (termasuklah tetapi tidak terhad kepada maklumat perhubungan), oleh Bank kepada sekutunya dan penyedia perkhidmatan sebagaimana perlu, bagi tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi segala data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuklah segala data yang telah anda dedahkan.*
45. *Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/notice-and-choice-principle-statement-personal-data-protection-act>) dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan perkhidmatannya oleh Bank bagi tujuan Kempen ini.*
46. *Bank telah melaksanakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang dirancang untuk mencegah rasuah dan penyelewengan oleh Bank dan pengarah, pegawai, atau kakitangannya; dan setakat pengetahuan Bank, Bank atau mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau perbuatan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan antipenyelewengan yang perlu dipatuhi oleh Bank. Bank tidak pernah, dan berjanji tidak akan, merujuk kepada pengendalian kegiatan perniagaan, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk melaksanakan, atau membuat sebarang tindakan untuk memberikan sebarang bayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau lain-lain pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang pengumpulan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.*
47. *Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan mengenai ringkasan dasar antirasuah dan antipenyelewengan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan selanjutnya berjanji/mengaku janji bahawa mereka tidak akan terlibat dengan amalan penyelewengan dalam apa cara sekalipun, sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.*

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dan 'Scam' Perbankan

48. *Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk pengetahuan dan kesedaran Pemegang Kad yang Layak bagi membantu mencegah dan mengurangkan risiko penipuan dan scam. Ini termasuklah tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, pengemaskinian versi perisian/sistem pengendalian/aplikasi, dan ketetapan peraturan oleh badan pentadbiran yang berkenaan.*
49. *Pemegang Kad yang Layak mesti memastikan bahawa segala instrumen perbankan disimpan dengan baik, contohnya buku cek/kepingan cek, token keselamatan, kad debit, PIN bagi perbankan menerusi telefon, butiran keselamatan log masuk bagi perbankan internet dan mudah alih, dan kod pengesahan*

transaksi (TAC). Pemegang Kad yang Layak perlu memaklumkan kepada Bank dengan segera sebaik sahaja menyedari kehilangan mana-mana yang tersebut di atas atau berlakunya penggunaan tanpa kebenaran atau pengesahan yang sewajarnya. Pemegang Kad yang Layak tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap kerugian yang disebabkan oleh transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pemegang Kad yang Layak memaklumkan kepada Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pemegang Kad yang Layak yang dinyatakan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau diceroboh.

50. Sekiranya sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemegang Kad yang Layak dikaitkan dengan kecuaihan yang disengajakan oleh Bank semata-mata, satu-satunya dan keseluruhan liabiliti yang ditanggung oleh Bank (sama ada berkenaan satu atau lebih tuntutan) terhadap Pemegang Kad yang Layak dari segi kontrak atau tort adalah tidak melebihi amaun transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung yang dialami, mana-mana yang lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pelepasan pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira kemungkinan bahawa kerugian atau kerosakan tersebut telah diberitahu kepada, atau secara munasabahnyanya telah boleh dijangka oleh Bank.
51. Setelah dimaklumkan oleh Pemegang Kad yang Layak mengenai kejadian tersebut, Bank akan menjalankan siasatan dan Pemegang Kad yang Layak dikehendaki menyediakan maklumat dan kerjasama secukupnya untuk membantu siasatan. Bank dengan ini diberi kuasa untuk mengambil langkah berikut sebaik sahaja kejadian tersebut dikesan (dengan/tanpa persetujuan pemegang kad terlebih dahulu) untuk mengelakkan atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya semasa Bank membuat siasatan:
- Menggantung atau membekukan akaun yang berkenaan;
 - Membatalkan atau mengeset semula akses perbankan internet atau mudah alih Pemegang Kad yang Layak; dan/atau
 - Membatalkan kesahan instrumen perbankan; dan Pemegang Kad yang Layak akan dimaklumkan setelah yang di atas telah dilaksanakan.

Nota:

- Produk deposit dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
- Kempen hanya berkenaan kepada CASA-i dan ATD-i yang ditawarkan di bawah kontrak Syariah Komoditi Murabahah.