



MyDebit Debit Card Targeted Campaign Terms and Conditions

1. The **"MyDebit Debit Card Targeted Campaign" ("Campaign")** organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (**"Bank"**) shall run from 1 October 2025 to 31 December 2025 (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by the Bank from time to time (**"Campaign Period"**).
2. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

3. This Campaign is open to Existing-to-Bank Debit Cardholders (**"Eligible Cardholders"**) who are selected "By Invitation Only" and receive any of the following promotional notifications on this Campaign from the Bank during the Campaign Period:
 - a) Short messaging service ("SMS"); or
 - b) Electronic Direct Mail ("eDM"); or
 - c) Push Notification via allianceonline mobile app.
4. For the Campaign prerequisite, the Eligible Cardholders must hold an Alliance Bank Debit Card (**"Debit Card"**) which is linked to a Current Account or Savings Account/-i (**"CASA/-i"**). The Debit Card and CASA/-i (**"Eligible Products"**) must be valid, active and payment can be made at the point of transaction during the Campaign Period, as may be determined by the Bank as per the Bank's internal policies.
5. Campaign participation is automatic for the Eligible Cardholders, subject to the fulfilment of the Terms and Conditions herein. No pre-registration, SMS or entry forms are required.
6. For avoidance of doubt:
 - a) For Debit Card, the MyDebit transactions made and entries earned by the Eligible Cardholders in respect of this Campaign shall accrue to the primary CASA/-i accountholder only. In the event of joint CASA/-i accountholders, the Campaign Reward shall be eligible and awarded to the Primary CASA/-i accountholder only.
7. Notwithstanding the foregoing, the following individuals **are NOT** eligible to participate in this Campaign:
 - a) Cardholders who did not receive any of the promotional notifications from the Bank; or
 - b) Cardholders below the age of 18 years; or
 - c) Cardholders of any Business Card(s) and/ or non-Alliance Bank Debit Cardholders; or
 - d) Cardholders whose account(s) with the Bank are dormant or inactive, closed, terminated and/or unsatisfactorily conducted; or
 - e) Cardholder(s) who are deceased, or persons who have legal proceedings of any nature instituted against them; or
 - f) Any other persons as determined by the Bank to exclude according to its internal policy (ies); or
 - g) Sole-proprietors, Partnerships, Charitable/Non-profit Organisations/Societies, Corporate and Commercial Customers; or
 - h) Permanent and/or contract employees of the Bank.

CAMPAIGN MECHANICS AND REWARDS

8. To participate in this Campaign, Eligible Cardholders are required to perform at least five (5) Eligible MyDebit transactions, as stipulated in Table B and C, using the Debit Card with any amount per transaction (**“Eligible Transactions”**). The Campaign Entries will be awarded based on the minimum number of Eligible MyDebit Transactions performed during the Campaign Period as outlined in Table B and C, to stand a chance to win a Campaign Prize stated in Table D (**“Campaign Reward”**).

Table B: Eligible MyDebit Transaction Types

Card Present Transactions (“CP”)	MyDebit transaction where the Debit Card is physically presented and used during retail spending via POS terminals.
Card-Not-Present Transactions (“CNP”)	MyDebit transaction where the Debit Card is not physically presented and is used for e-wallet top-up, online/e-commerce and/or recurring/auto-billing transactions.

Table C: Campaign Entries Table

Number of Eligible MyDebit Transactions	Campaign Entries Earned
5 – 9 Debit Card Transactions	1 entry
10 Debit Card Transactions and above	20 entries

Table D: Campaign Reward

Campaign Prize	Cashback Value	Unit
Grand Prize	RM3,000 Cashback	2
Second Prize	RM1,000 Cashback	4
Consolation Prize	RM40 Cashback	2,000

Each Eligible Cardholder is eligible to stand a chance to win one (1) unit of Campaign Reward.

Illustration for Campaign Reward with Eligible Transactions:

Eligible Cardholder	Campaign Participation Month	MyDebit Transactions Details	Remark
Cardholder A	October 2025	Spent 1 Eligible Debit Card Transaction	Cardholder A has performed 6 Eligible MyDebit Transactions and earned a total of 1 Campaign Entry throughout the Campaign Period. Cardholder A is eligible for a chance to win 1 unit of the Grand Prize.
	November 2025	Spent 3 Eligible Debit Card Transactions	
	December 2025	Spent 2 Eligible Debit Card Transactions	
Cardholder B	November 2025	Spent 10 Eligible Debit Card Transactions	Cardholder B has performed 15 Eligible MyDebit Transactions and earned a total of 20 Campaign Entries throughout the Campaign Period. Cardholder B is eligible for a chance to win 1 unit of the Grand Prize.
	December 2025	Spent 5 Eligible Debit Card Transactions	
Cardholder C	December 2025	Spent 5 Eligible Debit Card Transactions	Cardholder C has performed 5 Eligible MyDebit Transactions and earned a total of 1 Campaign Entry throughout the Campaign Period. Cardholder C is eligible for a chance to win 1 unit of the Grand Prize.
Cardholder D	October 2025	Spent 2 Eligible Debit Card Transactions	Cardholder D has performed 2 Eligible MyDebit Transactions and does not earn any Campaign Entry throughout the Campaign Period. Cardholder D is not eligible for a chance to win the Grand Prize, as the minimum number of Eligible MyDebit Transactions required was not met.

9. Eligible Transactions **EXCLUDE** the following:
- Transactions made outside the Campaign Period; and/or
 - Cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent transaction at any time; and/or
 - Cash advance fees or cash withdrawals, Balance Transfer Program, Quick Cash, Cash Instalment Plan, bill payments through Internet banking, JomPay transactions, FPX transactions; quasi-cash transactions, annual fees, late payment fees, interest, finance charges; and/or any special partnership program; and/or
 - Transactions made by the Eligible Cardholders with any merchant associated with or controlled by him/her (whether as an employee, employer, proprietor, partner, shareholder or director), i.e. transactions by an Eligible Cardholder with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of; and/or
 - Transactions with the below Merchant Category Code ("**MCC**"):

Transactions/fees	MCC Code and Descriptions
Retail transactions performed/payments made to any Government Agencies/Bodies for services	9211 - Court Costs including Alimony and Child
	9222 - Fines
	9223 - Bail and Bond payments
	9311 - Tax payments
	9399 - Government Services
	9402 - Postal services- Government only
Charity/Social service organisation's payments	9405 - Intra-Government Purchases-Government only
Quasi Cash Transactions	8398 – Organisations, Charitable and Social Service
	7995 - Gambling Transactions

- Other Eligible Transactions notified by the Bank from time to time.
10. The assignment of Merchant category and MCC for each merchant is performed by the respective merchant's acquiring bank and it is the responsibility of the particular bank to assign the correct Merchant category and MCC. If the Eligible Cardholders did not meet the criteria of the Eligible Transactions due to incorrect assignment of Merchant category and MCC by the acquiring bank, please take note that the Bank is not responsible for such discrepancies which are beyond the Bank's control.
11. All Eligible Transactions must bear the transaction dates (defined as the date on which transaction is charged to the Eligible Cardholders' Debit Card as per Bank's record) within the Campaign Period. The approved transactions made throughout the Campaign Period must be captured and posted in the Bank's system within the Campaign Period in order to qualify for the Campaign Entries and/or Reward. All approved transactions as recorded by the Bank are final, conclusive and binding on all the Eligible Cardholders. The Bank will not be held responsible for late, cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent retail posting.

CAMPAIGN FULFILLMENT

12. The **Campaign Fulfilment and Winners Selection Process for the Campaign Reward** are as follows:
- Eligible Cardholders shall be shortlisted by a computerised random selection programme for the Campaign Reward. The selection of Eligible Cardholders will be done after the end of the Campaign Period.

- b) If there is any dispute or non-receipt of the Campaign Reward, the Eligible Cardholder is required to contact the Bank's Contact Centre at 03-5516 9988, latest 31 May 2026. No inquiry will be entertained after 31 May 2026.

Campaign Prize	Fulfilment Process for the Selection Winner
Grand Prize: RM3,000 Cashback	a) The shortlisted winners for the Grand Prize & Second Prize will be contacted by the Bank's representatives via phone call in accordance with the information recorded in the bank's system within three (3) months after the end of the Campaign Period for simple verification and to confirm on the contact details. b) The shortlisted winners are required to answer 1 simple question related to the Campaign in order to receive the Campaign Prize. The shortlisted winner who fails to answer the question correctly will be disqualified and the Bank will draw for the next winner.
Second Prize: RM1,000 Cashback	c) In the event the shortlisted winner is uncontactable after three (3) attempts (during working hours, Monday to Friday) or fails to complete the verification process on the same day for whatsoever reason(s) and/or the shortlisted winner wishes to withdraw from the Campaign after being contacted by a bank's representative, the Bank reserves the right to disqualify the shortlisted Eligible Cardholder's eligibility and will select the next qualifier. d) The Campaign Reward will be credited into Eligible Cardholder's valid and active Eligible CASA/-i that linked to the selected Debit Card within 4 months after the end of Campaign Period. Eligible Cardholders will be notified by the Bank via Short Message Service ("SMS") through registered mobile number via their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records once the Reward credited into the Eligible Cardholders' Eligible CASA/-i.
Consolation Prize: RM40 Cashback	a) The Campaign Reward will be credited into Eligible Cardholder's valid and active Eligible CASA/-i that linked to the selected Debit Card within 4 months after the end of Campaign Period. Eligible Cardholders will be notified by the Bank via Short Message Service ("SMS") through registered mobile number via their latest contact details reflected in the Bank's system and/or records once the Reward credited into the Eligible Cardholders' Eligible CASA/-i.

13. The Bank shall not accept any responsibility for any Reward not fulfilled within the Fulfilment Period due to incorrect or incomplete details provided by the Eligible Cardholder(s). It is the Cardholders' responsibility to ensure that the correct details are provided for claims to be processed. The Bank will not be liable for any traffic congestion or internet inaccessibility.
14. Eligible Cardholders shall be responsible to ensure that their contact details are current and updated with the Bank. The fulfilment and/or notification of the Campaign Reward will be based on each Winner's' mobile number maintained with the Bank.
15. All Winner(s) will be notified by the Bank either in writing, by phone or by posting the list of winners on the Bank's website.
16. By participating in this Campaign, the Winner(s) have agreed to share their personal details with the fulfilment vendor (if any) to collect, use, disclose and process for the purposes of this Campaign, with no monetary payment.
17. The Eligible Cardholder(s) further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign.
18. The Bank may disclose or publish the names and/or the last 4-digits of the mobile number of the confirmed winners in media, marketing or advertising materials for the purposes of this Campaign ("**Winners Announcement**").

19. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Cardholders or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions as per Bank's internal policies. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
20. Eligible Products must be valid and active (not dormant, closed or terminated) as determined by the Bank as per the Bank's internal policies, to be eligible for participation and to qualify for the Campaign Reward.
21. In the event that the Eligible Cardholder's selected card is being replaced with a new card for reasons such as card loss, expiry, fraud, card stolen, card damage, bank-initiated replacement or changing of the card type, the bank will recognise the Eligible transactions made and/or entries earned during the Campaign Period by the old card and/or replaced card and must be linked to the same primary CASA/i of the old card.
22. The Campaign Reward are non-transferable to any 3rd party and not exchangeable for cash, different rewards of similar value or any other alternatives in any circumstances of the Bank. The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding and no correspondence, appeal or attempt to dispute the same would be entertained.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

23. The Bank reserves the right to change the duration, commencement and/or expiry dates of the Campaign Period upon giving prior notice via the bank's website.
24. The Eligible Cardholders further agree to cooperate and comply with requests from the Bank to organise, promote and conduct this Campaign. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Cardholders resulting directly or indirectly from this Campaign due to cardholders' action. The bank shall not be liable or held responsible to the Eligible Cardholders in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which includes but is not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of The Bank.
25. This Campaign Terms and Conditions and Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Cardholders and no correspondence and/ or appeal in respect thereof shall be entertained.
26. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank's internal policies with prior notice to the Eligible Cardholders. For the updated version of the Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency or repugnancy between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency or repugnancy thereof.
27. The Eligible Products of the Eligible Cardholders' must at all times (i) be valid, and not be in breach of any terms of this Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
28. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of the Eligible Cardholders or forfeiture of the Campaign Reward shall not entitle the Eligible Cardholders to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered by the Eligible Cardholders as a direct or indirect result of the act of cancellation,

termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture due to the Eligible Cardholders own act.

29. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities whatsoever (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) howsoever arising or suffered by the Eligible Cardholders or other parties whosoever, resulting directly or indirectly from this Campaign due to Eligible Cardholders own act.
30. The Eligible Cardholders shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
31. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and unless as agreed otherwise by the Bank, the parties hereby agree to submit to the exclusive jurisdiction of the competent Courts of Malaysia.
32. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/ or any failure or delay in the transmission of evidence of transactions by MyDebit or, merchant establishments, postal or telecommunication authorities or any other party which may affect the Eligible Cardholder's entitlement during the Campaign Period.
33. This Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Cardholders' Eligible Products maintained with the Bank ("**Existing Terms**").
34. Eligible Cardholders hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/ or display their names and/or last 4-digit mobile number, any photographs taken, any videos recorded and/ or other information for advertising and/ or promotion limited to this campaign only, without any compensation to the Eligible Cardholders.
35. The Eligible Cardholders hereby understand and consent to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Eligible Cardholder's personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you have disclosed.
36. By participating in this Campaign, the Eligible Cardholders agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third-party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
37. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
38. By virtue of participating in this campaign, Eligible Cardholders hereby acknowledge that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at

<https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

39. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Cardholders and create awareness that helps prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but are not limited to security tips, software/operating system/application/version updates, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
40. The Eligible Cardholders shall keep in safe custody all banking instruments, for example, cheque books/cheque leaves, security tokens, debit cards, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Eligible Cardholders shall notify the Bank immediately when the Eligible Cardholders become aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Cardholders shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Eligible Cardholders had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Eligible Cardholder's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.
41. Where any loss or damage suffered by the Eligible Cardholders is solely attributed to the willful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Cardholders in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to or could have reasonably been foreseen by the Bank.
42. Upon being notified by the Eligible Cardholders of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Eligible Cardholders are required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from Cardholder) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
 - i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Eligible Cardholders' internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments; and the Eligible Cardholders will be notified once the above has been operated.
43. Deposits products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.
44. Eligible Islamic Current Account or Saving Account (CASA-i) linked to the debit card for this campaign is based on Shariah contract of Tawarruq.



***Kempen Sasaran Kad Debit MyDebit
Terma dan Syarat***

1. “Kempen Sasaran Kad Debit MyDebit” (“Kempen”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) akan berlangsung dari 1 Oktober 2025 hingga 31 Disember 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) atau dalam tempoh lain yang akan dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa (“Tempoh Kempen”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk menerima dan terikat dengan segala Terma dan Syarat tersebut.

KELAYAKAN KEMPEN

3. Kempen ini terbuka kepada Pemegang Kad Debit Alliance Bank (“**Pemegang Kad yang Layak**”) sedia ada yang terpilih “Dengan Jemputan Sahaja” dan yang menerima pemberitahuan promosi yang berikut untuk Kad Debit yang terpilih berkenaan Kempen ini daripada Bank semasa Tempoh Kempen:
 - a) Khidmat Pesanan Ringkas (“SMS”); atau
 - b) E-mel Pemasaran; atau
 - c) Pemberitahuan tolak melalui Aplikasi mudah ahli allianceonline.
4. Untuk prasyarat Kempen, Pemegang Kad yang Layak mesti memegang Kad Debit Alliance Bank (“**Kad Debit**”) yang dipautkan kepada Akaun Semasa atau Akaun Simpanan/-i (“**CASA/-i**”). Kad Debit dan CASA/-i (“**Produk yang Layak**”) mestilah sah, aktif dan pembayaran boleh dibuat di titik transaksi dalam Tempoh Kempen, sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalaman Bank.
5. Penyertaan Kempen adalah secara automatic bagi Pemegang Kad yang Layak, tertakluk kepada sama ada mereka memenuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Prapendaftaran, SMS atau borang penyertaan tidak diperlukan.
6. Untuk mengelakkan keraguan:
 - a) Bagi Kad Debit, transaksi MyDebit yang dibuat dan penyertaan yang diperolehi oleh Pemegang Kad yang Layak berkenaan dengan Kempen ini hanya akan terakru kepada pemegang akaun utama CASA/-i sahaja. Sekiranya terdapat pemegang akaun bersama CASA/-i, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada pemegang akaun utama CASA/-i Sahaja.
7. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut **TIDAK** layak mengambil bahagian dalam Kempen ini:
 - a) Pemegang kad yang tidak menerima sebarang pemberitahuan promosi daripada Bank; or
 - b) Pemegang kad berumur bawah 18 tahun; atau
 - c) Pemegang mana-mana Kad Perniagaan dan/atau Pemegang Kad Debit yang bukan dari Alliance Bank; atau
 - d) Pemegang Kad yang akaunnya dengan Bank adalah dormant atau tidak aktif, ditutup, ditamatkan dan/atau tidak dikendalikan dengan memuaskan; atau
 - e) Pemegang Kad yang telah meninggal dunia, atau individu yang sedang menghadapi sebarang bentuk prosiding undang-undang; atau
 - f) Mana-mana individu lain sebagaimana yang diputuskan oleh Bank untuk dikecualikan menurut dasar dalamannya; atau
 - g) Syarikat Pemilikan Tunggal, Perkongsian, Organisasi/Persatuan Kebajikan/Bukan Untung, Pelanggan Korporat dan Komersial; atau
 - h) Pekerja tetap dan/atau kontrak ABMB.

MEKANIK KEMPEN DAN GANJARAN

8. Untuk menyertai Kempen ini, Pemegang Kad Yang Layak perlu melaksanakan sekurang-kurangnya lima (5) Transaksi MyDebit Yang Layak seperti yang dinyatakan dalam Jadual B dan C, menggunakan Kad Debit dengan sebarang amaun bagi setiap transaksi ("Transaksi Yang Layak"). Penyertaan Kempen akan diberikan berdasarkan bilangan minimum Transaksi MyDebit Yang Layak yang dilaksanakan sepanjang Tempoh Kempen seperti yang digariskan dalam Jadual B dan C, untuk berpeluang memenangi Hadiah Kempen yang dinyatakan dalam Jadual E ("**Ganjaran Kempen**").

Jadual B: Jenis Transaksi MyDebit yang Layak

Transaksi Card Present (" CP ")	Transaksi MyDebit di mana Kad Debit dikemukakan secara fizikal dan digunakan semasa perbelanjaan runcit melalui terminal POS.
Transaksi Card-Not-Present (" CNP ")	Transaksi MyDebit di mana Kad Debit tidak dikemukakan secara fizikal dan digunakan untuk tambah nilai e-dompet, transaksi dalam talian/e-dagang dan/atau transaksi berulang/pembayaran automatik.

Jadual C: Jadual Penyertaan Kempen

Bilangan Transaksi MyDebit yang Layak	Penyertaan Kempen yang Diperoleh
5 – 9 Transaksi Kad Debit	1 penyertaan
10 Transaksi Kad Debit dan ke atas	20 penyertaan

Jadual D: Ganjaran Kempen

Campaign Prize	Cashback Value	Unit
Hadiah Utama	Pulangan Tunai RM3,000	2
Hadiah Kedua	Pulangan Tunai RM1,000	4
Hadiah Saguhati	Pulangan Tunai RM40	2,000

Setiap Pemegang Kad yang Layak berpeluang untuk memenangi satu (1) unit Ganjaran Kempen.

Ilustrasi Ganjaran Kempen Berdasarkan Transaksi Yang Layak

Pemegang Kad Layak	Bulan Penyertaan Kempen	Butiran Transaksi MyDebit	Catatan
Pemegang Kad A	Oktober 2025	Membelanjakan 1 Transaksi Kad Debit yang Layak	Pemegang Kad A telah melaksanakan 6 Transaksi MyDebit yang Layak dan memperoleh 1 Penyertaan Kempen sepanjang tempoh kempen. Pemegang Kad A layak untuk peluang memenangi 1 unit Hadiah Utama.
	November 2025	Membelanjakan 3 Transaksi Kad Debit yang Layak	
	Disember 2025	Membelanjakan 2 Transaksi Kad Debit yang Layak	
Pemegang Kad B	November 2025	Membelanjakan 10 Transaksi Kad Debit yang Layak	Pemegang Kad B telah melaksanakan 15 Transaksi MyDebit yang Layak dan memperoleh 20 Penyertaan Kempen sepanjang tempoh kempen. Pemegang Kad B layak untuk peluang memenangi 1 unit Hadiah Utama.
	Disember 2025	Membelanjakan 5 Transaksi Kad Debit yang Layak	
Pemegang Kad C	Disember 2025	Membelanjakan 5 Transaksi Kad Debit yang Layak	Pemegang Kad C telah melaksanakan 5 Transaksi MyDebit yang Layak dan memperoleh 1 Penyertaan Kempen sepanjang tempoh kempen. Pemegang Kad C layak untuk peluang memenangi 1 unit Hadiah Utama.

Pemegang Kad D	Oktober 2025	Membelanjakan 2 Transaksi Kad Debit yang Layak	Pemegang Kad D telah melaksanakan 2 Transaksi MyDebit yang Layak dan tidak memperoleh sebarang Penyertaan Kempen sepanjang tempoh kempen. Pemegang Kad D tidak layak untuk peluang memenangi Hadiah Utama kerana tidak memenuhi bilangan minimum Transaksi MyDebit yang Layak.
----------------	--------------	--	--

9. Transaksi yang Layak **TIDAK TERMASUK** yang berikut:

- Transaksi yang dilakukan di luar tempoh kempen; dan/atau
- Transaksi yang dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikaikan, tanpa kebenaran dan/atau dibuat secara penipuan pada bila-bila masa; dan/atau
- Fi pendahuluan tunai atau pengeluaran tunai, Program Pemindahan Baki, Tunai Segera, Pelan Ansuran Tunai, pembayaran bil melalui perbankan internet, transaksi JomPay, transaksi FPX; transaksi kuasi tunai, fi tahunan, fi bayaran lampau tempoh, faedah, caj pembiayaan; dan/atau sebarang program perkongsian khas; dan/atau
- Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana saudagar yang merupakan sekutunya atau dikawal olehnya (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemilik, rakan niaga, pemegang saham atau pengarah), iaitu transaksi oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana dia merupakan pekerja atau majikan atau bekerja dengan entiti tersebut atau mempunyai saham atau kepentingan atau merupakan pengarah di syarikat atau entiti tersebut; dan/atau
- Transaksi yang melibatkan Kod Kategori Saudagar ("**MCC**") di bawah:

Transaksi/Fi dan Caj	Kod MCC dan Huraian
Transaksi runcit yang dibuat/ pembayaran yang dibuat kepada mana-mana Agensi/Badan Kerajaan bagi perkhidmatan	9211 – Kos Mahkamah termasuk Alimoni dan Anak
	9222 – Denda
	9223 – Pembayaran Jaminan dan Bon
	9311 – Pembayaran cukai
	9399 – Perkhidmatan Kerajaan
	9402 – Perkhidmatan pos – Kerajaan sahaja
Pembayaran kepada organisasi kebajikan/perkhidmatan sosial	9405 – Pembelian Intra-Kerajaan sahaja
	8398 – Organisasi Kebajikan dan Perkhidmatan Sosial
Transaksi Kuasi Tunai	7995 – Transaksi Perjudian

- Lain-lain Transaksi yang Layak yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.

- Peletakan kategori Saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar yang berkenaan dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk memperuntukkan kategori Saudagar dan MCC yang tepat. Sekiranya Pemegang Kad yang Layak tidak memenuhi kriteria Transaksi yang Layak disebabkan oleh peruntukan kategori Saudagar dan MCC yang salah oleh bank pemeroleh, sila ambil perhatian bahawa Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan di luar kawalan Bank.
- Semua Transaksi yang Layak mesti menemui tarikh transaksi (ditakrifkan sebagai tarikh transaksi tersebut dicaj kepada Kad Debit Pemegang Kad yang Layak mengikut rekod Bank) dalam Tempoh Kempen. Transaksi yang diluluskan yang dibuat sepanjang Tempoh Kempen mesti ditangkap dan dimuat naik ke dalam sistem Bank dalam Tempoh Kempen untuk menerima kelayakan Pernyataan dan/atau Ganjaran kempen. Semua transaksi yang diluluskan seperti yang direkodkan oleh Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas penyerahan yang lewat, dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikaikan, dibuat tanpa kebenaran dan/atau secara penipuan.

PENUNAIAN KEMPEN

12. **Proses Penunai Kempen dan Proses Pemilihan Pemenang untuk Ganjaran Kempen** adalah seperti berikut:

- a) Pemegang Kad yang Layak akan disenarai pendek melalui program pemilihan secara rawak yang dijana oleh komputer bagi Ganjaran Kempen. Pemilihan Pemegang Kad Yang Layak akan dilakukan selepas tamat Tempoh Kempen.
- b) Sekiranya terdapat sebarang pertikaian atau ketidakterimaan Ganjaran Kempen, Pemegang Kad Yang Layak dikehendaki menghubungi Pusat Perhubungan Bank di talian 03-5516 9988 selewat-lewatnya pada 31 Mei 2026. Sebarang pertanyaan selepas 31 Mei 2026 tidak akan dilayan.

Hadiah Kempen	Proses Penunai Kempen dan Proses Pemilihan Pemenang
Hadiah Utama: Pulangan Tunai RM3,000	a) Pemenang yang disenarai pendek bagi Hadiah Utama dan Hadiah Kedua akan dihubungi oleh wakil Bank melalui panggilan telefon berdasarkan maklumat yang direkodkan dalam sistem Bank dalam tempoh tiga (3) bulan selepas tamat Tempoh Kempen untuk pengesahan ringkas dan pengesahan maklumat hubungan. b) Pemenang yang disenarai pendek perlu menjawab satu (1) soalan mudah berkaitan Kempen untuk melayakkan diri menerima Hadiah Kempen. Pemenang yang gagal menjawab soalan dengan betul akan dibatalkan kelayakannya dan Bank akan membuat pemilihan pemenang seterusnya.
Hadiah Kedua: Pulangan Tunai RM1,000	c) Sekiranya pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) cubaan (semasa waktu bekerja, Isnin hingga Jumaat) atau gagal melengkapkan proses pengesahan pada hari yang sama atas sebarang sebab dan/atau ingin menarik diri daripada Kempen selepas dihubungi oleh wakil Bank, Bank berhak membatalkan kelayakan Pemegang Kad Yang Layak tersebut dan akan memilih calon seterusnya. d) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam CASA/-i yang sah dan aktif milik Pemegang Kad Yang Layak yang dipautkan kepada Kad Debit terpilih dalam tempoh empat (4) bulan selepas tamat Tempoh Kempen. Pemegang Kad Yang Layak akan dimaklumkan oleh Bank melalui Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") ke nombor mudah alih berdaftar berdasarkan maklumat terkini yang direkodkan dalam sistem Bank setelah Ganjaran dikreditkan ke dalam CASA/-i Pemegang Kad Yang Layak.
Hadiah Saguhati: Pulangan Tunai RM40	a) Ganjaran Kempen akan dikreditkan ke dalam CASA/-i yang sah dan aktif milik Pemegang Kad Yang Layak yang dipautkan kepada Kad Debit terpilih dalam tempoh empat (4) bulan selepas tamat Tempoh Kempen. Pemegang Kad Yang Layak akan dimaklumkan oleh Bank melalui Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") ke nombor mudah alih berdaftar berdasarkan maklumat terkini yang direkodkan dalam sistem Bank setelah Ganjaran dikreditkan ke dalam CASA/-i Pemegang Kad Yang Layak.

13. Bank tidak akan bertanggungjawab sekiranya sebarang Ganjaran tidak dapat dipenuhi dalam Tempoh Penunai disebabkan oleh maklumat yang tidak tepat/tidak lengkap yang diberikan oleh Pemegang Kad yang Layak. Adalah menjadi tanggungjawab Pemegang Kad yang Layak untuk memastikan maklumat yang betul disediakan agar tuntutan dapat diproses. Bank tidak akan bertanggungjawab atas kesesakan trafik atau ketidakaksesan internet.
14. Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab memastikan maklumat hubungan mereka adalah terkini dan dikemaskini dengan Bank. Informasi penunai dan/atau pemberitahuan dan/atau penghantaran Ganjaran Kempen akan dilakukan berdasarkan nombor telefon mudah alih setiap pemenang yang disimpan di Bank.

15. Semua Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank sama ada secara bertulis, melalui telefon atau dengan menyiarkan senarai pemenang di laman web Bank.
16. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang bersetuju untuk berkongsi maklumat peribadi mereka dengan vendor penenuian (jika ada) untuk dikumpul, digunakan, didedahkan dan diproses bagi tujuan Kempen ini, tanpa sebarang bayaran wang.
17. Pemegang Kad Yang Layak juga bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Pihak Bank bagi tujuan menganjur, mempromosi dan melaksanakan Kempen ini.
18. Bank mungkin mendedahkan atau menerbitkan nama dan/atau empat (4) digit terakhir nombor telefon mudah alih Pemegang Kad yang Layak yang disahkan sebagai pemenang di media, bahan pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini ("**Pengumuman Pemenang**").
19. Bank berhak menyingkirkan penyertaan mana-mana Pemegang Kad yang Layak atau membatalkan Ganjaran Kempen sekiranya terdapat transaksi yang berunsur penipuan, dibuat tanpa kebenaran atau dibalikkan atau berlaku pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini menurut dasar dalaman Bank. Semua rekod Bank berkenaan transaksi yang dibuat adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.
20. Produk yang Layak mestilah sah, aktif (tidak dorman, ditutup atau ditamatkan) sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank menurut dasar dalaman Bank, untuk melayakkan diri mengambil bahagian dan memperoleh Ganjaran Kempen.
21. Sekiranya kad yang terpilih Pemegang Kad yang Layak digantikan dengan kad baharu di atas sebab-sebab seperti kehilangan kad, tamat tempoh, penipuan, kad dicuri, kad penggantian yang dimulakan oleh bank atau menukar jenis kad, Bank akan mengiktiraf Transaksi yang Layak yang dilakukan dan/atau penyertaan yang diperolehi semasa Tempoh Kempen dengan kad lama dan/atau kad yang diganti dan mesti dipautkan kepada CASA utama yang sama daripada kad lama.
22. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, hadiah lain atau ganjaran yang bernilai setara atau mana-mana alternatif lain yang berkaitan dengan Bank. Keputusan Bank berkenaan segala perkara berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat dan sebarang surat-menyurat, rayuan atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan.

TERMA DAN SYARAT AM

23. Bank berhak mengubah tempoh, tarikh mula dan/atau tamat Tempoh Kempen setelah memberikan notis terlebih dahulu menerusi laman web bank.
24. Pemegang Kad yang Layak selanjutnya bersetuju untuk memberi kerjasama dan memenuhi permintaan Bank bagi tujuan penganjuran, promosi dan pelaksanaan Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh Kempen ini kerana tindakan pemegang kad itu sendiri. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pemegang Kad yang Layak dalam apa juga cara sekiranya Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana obligasinya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung kerana kejadian force majeure termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan masuk kerja, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan Bank.
25. Terma dan Syarat Kempen ini serta keputusan Bank berkenaan segala hal yang berkait dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak, dan surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.

26. Bank berhak pada bila-bila masa untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat ini, secara keseluruhan atau sebahagiannya, menurut dasar dalaman Bank dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pemegang Kad yang Layak. Untuk mendapatkan versi Terma dan Syarat yang dikemas kini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang telah dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau bertentangan tersebut sahaja.
27. Produk yang Layak kepunyaan Pemegang Kad yang Layak mestilah sentiasa (i) sah, dan tidak melanggar mana-mana terma dalam Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank, supaya layak memperoleh Ganjaran Kempen.
28. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau penyingkiran Pemegang Kad yang Layak atau penarikan balik Ganjaran Kempen tidak akan melayakkan Pemegang Kad yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau bagi sebarang dan segala kerugian atau kerosakan yang ditanggung oleh Pemegang Kad yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, penyingkiran atau penarikan balik tersebut yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.
29. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuklah tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif, atau khas, atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pemegang Kad yang Layak atau mana-mana pihak lain, yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini yang disebabkan oleh tindakan Pemegang Kad yang Layak itu sendiri.
30. Pemegang Kad yang Layak bertanggungjawab atas segala cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan kepada mereka menurut undang-undang yang berkenaan, sekiranya ada, berhubung dengan Kempen ini.
31. Segala Terma dan Syarat termasuklah penambahan, pengeluaran, variasi dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa adalah ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan melainkan dipersetujui sebaliknya oleh Bank, pihak-pihak yang berkenaan dengan ini bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten di Malaysia.
32. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang bentuk kegagalan teknikal, intervensi, gangguan, kesilapan elektronik dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh MyDebit atau syarikat saudagar, pos atau pihak berkuasa telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pemegang Kad yang Layak dalam Tempoh Kempen.
33. Terma dan Syarat Kempen ini merupakan tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir Produk yang Layak bagi Pemegang Kad yang Layak yang diselenggarakan oleh Bank ("**Terma Sedia Ada**").
34. Pemegang Kad yang Layak dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran sepenuhnya yang tidak boleh ditarik balik kepada Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, dan/atau 4 nombor terakhir telefon mudah alih, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk iklan dan/atau promosi yang terhad untuk Kempen ini sahaja, tanpa sebarang pampasan kepada Pemegang Kad yang Layak.

35. Pemegang Kad yang Layak dengan ini memahami dan memberi persetujuan bagi pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pemegang Kad yang Layak (termasuklah tetapi tidak terhad kepada maklumat perhubungan), oleh Bank kepada sekutunya dan penyedia perkhidmatan sebagaimana perlu, bagi tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi segala data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuklah segala data yang telah anda dedahkan.
36. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-BM.pdf>) dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan perkhidmatannya oleh Bank bagi tujuan Kempen ini.
37. Bank telah melaksanakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang dirangka untuk mencegah rasuah dan penyelewengan oleh Bank dan pengarah, pegawai, atau kakitangannya; dan setakat pengetahuan Bank, Bank atau mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau perbuatan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan antipenyelewengan yang perlu dipatuhi oleh Bank. Bank tidak pernah, dan berjanji tidak akan, merujuk kepada pengendalian kegiatan perniagaan, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk melaksanakan, atau membuat sebarang tindakan untuk memberikan sebarang bayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau lain-lain pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang pengumpanan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
38. Dengan menyertai Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan mengenai ringkasan dasar antirasuah dan antipenyelewengan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan selanjutnya berjanji/mengaku janji bahawa mereka tidak akan terlibat dengan amalan penyelewengan dalam apa cara sekalipun, sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan dan 'Scam' Perbankan

39. Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk pengetahuan dan kesedaran Pemegang Kad yang Layak bagi membantu mencegah dan mengurangkan risiko penipuan dan scam. Ini termasuklah tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, pengemaskinian versi perisian/sistem pengendalian/aplikasi, dan ketetapan peraturan oleh badan pentadbiran yang berkenaan.
40. Pemegang Kad yang Layak mesti memastikan bahawa segala instrumen perbankan disimpan dengan baik, contohnya buku cek/kepingan cek, token keselamatan, kad debit, PIN bagi perbankan menerusi telefon, butiran keselamatan log masuk bagi perbankan internet dan mudah alih, dan kod pengesahan transaksi (TAC). Pemegang Kad yang Layak perlu memaklumkan kepada Bank dengan segera sebaik sahaja menyedari kehilangan mana-mana yang tersebut di atas atau berlakunya penggunaan tanpa kebenaran atau pengesahan yang sewajarnya. Pemegang Kad yang Layak tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap kerugian yang disebabkan oleh transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pemegang Kad yang Layak memaklumkan kepada Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pemegang Kad yang Layak yang dinyatakan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau diceroboh.
41. Sekiranya sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pemegang Kad yang Layak dikaitkan dengan kecuaiannya yang disengajakan oleh Bank semata-mata, satu-satunya dan keseluruhan liabiliti yang ditanggung oleh Bank (sama ada berkenaan satu atau lebih tuntutan) terhadap Pemegang Kad yang Layak dari segi kontrak atau tort adalah tidak melebihi amaun transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung yang dialami, mana-mana yang lebih rendah. Bank tidak akan

dipertanggungjawabkan atas kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pelepasan pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira kemungkinan bahawa kerugian atau kerosakan tersebut telah diberitahu kepada, atau secara munasabah telah boleh dijangka oleh Bank.

- 42. Setelah dimaklumkan oleh Pemegang Kad yang Layak mengenai kejadian tersebut, Bank akan menjalankan siasatan dan Pemegang Kad yang Layak dikehendaki menyediakan maklumat dan kerjasama secukupnya untuk membantu siasatan. Bank dengan ini diberi kuasa untuk mengambil langkah berikut sebaik sahaja kejadian tersebut dikesan (dengan/tanpa persetujuan pemegang kad terlebih dahulu) untuk mengelakkan atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya semasa Bank membuat siasatan:*
 - i. Menggantung atau membekukan akaun yang berkenaan;*
 - ii. Membatalkan atau mengeset semula akses perbankan internet atau mudah alih Pemegang Kad yang Layak; dan/atau*
 - iii. Membatalkan kesahan instrumen perbankan; dan Pemegang Kad yang Layak akan dimaklumkan setelah yang di atas telah dilaksanakan.*
- 43. Akaun Semasa dan Akaun Simpanan dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.*
- 44. Akaun Semasa dan Akaun Simpanan (CASA-i) Islamik yang dipautkan dengan Kad yang Layak adalah menggunakan kontrak Syariah Murabahah komoditi melalui Tawarruq.*