



SME New-to-Bank (NTB) Campaign - Live Entertainment Event - 2026

Terms & Conditions

1. This “**SME New-to-Bank (NTB) Campaign – Live Entertainment Event - 2026**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“the Bank”).
2. This Campaign shall run from 1 August 2026 to 30 September 2026 (“Campaign Period”) (both dates inclusive unless notified otherwise by the Bank).

ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to selected New-to-Bank (NTB) non-borrowing/non-financing SME banking customers who have newly opened Business Current Account/-i during Campaign Period. (“Eligible Customer”).
2. For the avoidance of doubt, non-borrowing/non-financing SME banking customer refers to customer who does not have any form of business banking credit or trade facilities with the Bank.
3. Notwithstanding the foregoing, the following customer(s) shall however not be eligible for this Campaign:
 - a. Any NTB customer who signs up for the Bank’s Business Current Account/-i and accepts the Bank’s Business Rewards Service (BRS) or Cash Management Template (CMT) offer;
 - b. Any NTB customer who signs up for SME Business Partnership Programme;
 - c. Any NTB customer who enjoys interest/profit for their Business Current Account/-i deposit via any previous or on-going campaigns, programmes or initiatives launched by the Bank;
 - d. Any customer as the Bank may decide to exclude at its discretion should there be any violation of the Bank’s internal policy.

CAMPAIGN MECHANICS

1. To participate in this Campaign, an Eligible Customer must fulfil the following campaign requirement:
 - a. Open a Malaysian Ringgit (MYR) Business Current Account/-i and signed up for Alliance BizSmart® Online Banking (Transactional Module) during 1 August 2026 to 30 September 2026.
 - b. Complete the campaign criteria as stipulated in table below to be entitled to the campaign draw entries.

Minimum Requirement	Number of Entries
Maintained Monthly Average Balance (MAB) RM50K during campaign period	1x Entry
Subsequent Monthly Average Balance (MAB) of additional RM20K during campaign period maintained in Business Current Account	Additional 1x Entry

2. Each Eligible customer is only entitled to participate in 1 round of prize draw, and the Eligible customer must have received the exclusive invite for participation from the Bank as stated under Eligibility section.
3. Monthly Average Balance (MAB) refers to the Average Daily Balance (ADB) for the month.
4. The followings are several illustrations of the computation of prize draw entries based on MAB maintained during the Campaign Period:

Scenario	A	B
Monthly Average Balance (MAB) during campaign period	RM50,000	RM230,000
Prize Draw Entry	1	1
Additional Prize Draw Entries	-	9
Entitlement of Prize Draw Entries	1	10

5. Total Rewards of event rewards worth of RM34,244 (38 units of entry passes) have been allocated for this Campaign and the reward winners will be selected based on the following mechanism, subject to meeting campaign requirements.

Campaign Rewards		Mechanism
Grand Prize	10 units of entry passes worth total of RM2,276 for each winner (RM1,138 each entry pass)	Participants will be ranked based on their accumulated qualifying entries during the campaign period. The top eligible participants ("Top Qualifiers") will be entered into a random draw, from which five (5) winners will be selected for the Grand Prize.
Special Prize	12 units of entry passes worth total of RM1,976 for each winner (RM988 each entry pass)	Following the selection of Grand Prize winners, the remaining Top Qualifiers will be entered into a random draw, from which six (6) winners will be selected for the Special Prize.
Consolation Prize	16 units of entry passes worth total of RM1,376 for each winner (RM688 each entry pass)	Following the selection of Grand Prize and Special Prize winners, the remaining eligible Top Qualifiers will be entered into a random draw, from which eight (8) winners will be selected for the Consolation Prize.

Note:

- Maximum 2 units of entry passes to be given to a single customer.
6. Campaign Rewards shall only be distributed to the winners, either by way of collection, mail or online redemption, whichever arranged and notified by the Bank after Campaign Period. The Campaign Rewards are not transferrable to any third party, and is not exchangeable for physical cash, credit, cheque or any other items in kind.
7. In the event an Eligible Customer accepts BRS or CMT offer from the Bank during the Campaign Period and at the point of Campaign fulfilment, the Eligible Customer will not be entitled to receive the Campaign Reward under this Campaign.
8. In the event an Eligible Customer successfully obtain business loan/financing from the Bank prior to the MYR Business Current Account/-i account opening date or at the point of campaign fulfilment, the Eligible Customer will not be entitled to receive the Campaign Reward under this Campaign.
9. For the avoidance of doubt, each Eligible Customer is only entitled to participate in the campaign

once, provided it is the first MYR Business Current Account/-i opened with the Bank.

10. The Bank reserves the right to change or substitute the Campaign Rewards at any time with other items of similar value with prior notice.

GENERAL

1. By participating in this Campaign, you agreed to have read, understood and unequivocally accepted and agreed to be bound by these Campaign Terms and Conditions including any amendments or variations to it and unequivocally accept the same in its entirety. These Campaign Terms and Conditions and the Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customer and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Customer's product and banking accounts maintained with the Bank. ("the Existing Terms")
3. Eligible Customer shall seek clarification from the Bank's authorised representative if there are any Campaign Terms and Conditions that Eligible Customer do not understand.
4. The Eligible Customer shall fully indemnify and keep the Bank fully indemnified at all times from and against any and all losses, damages, actions, proceedings claims, demands, costs, expenses and/or liabilities including solicitors fees (on a "solicitor-client" basis) as may be incurred, sustained and/or suffered by the Bank due to and/or arising from the breach, non-compliance and/or non-observance of any one or more of your covenants, undertakings, obligations, duties and/or responsibilities under and/or in connection with this Campaign.
5. The Eligible Customer obligations under this Campaign shall survive the expiry or termination (as the case may be) of this Campaign.
6. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third-party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
7. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/or any failure or delay in the transmission of evidence by postal or telecommunication authorities or any other party which may affect Eligible Customers' entitlement during the Campaign Period.
8. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion relating to this campaign purposes only without any compensation.
9. The accounts of Eligible Customer must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
10. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part at its discretion with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be

binding on Eligible Customer as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.

11. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customer or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions at its discretion. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
12. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customer or forfeiture of the Campaign Rewards shall not entitle Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customer as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, and disqualification or forfeiture due to customer own act.
13. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customer resulting directly or indirectly from this Campaign. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
14. Eligible Customer shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
15. By virtue of participating in this campaign, the Eligible Customer(s) hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Corporate%20Governance/Anti-Bribery-and-Corruption-Policy.pdf> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
16. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agrees that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) and hereby gives their consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
17. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
18. The Bank is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit place with the Bank's Business Current Account/-i are protected by PIDM up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.
19. The campaign is only offered to the Business Current Account-i based on Shariah contract of Commodity Murabahah via Tawarruq.
20. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation,

directly or indirectly to any individual. As our Eligible Customer, you acknowledge that you have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy (a summary of the policy is available on the Bank's website) and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.



Kempen Pelanggan PKS Baharu - Kempen Acara Hiburan Langsung - 2026

Terma & Syarat

1. **Kempen Pelanggan PKS Baharu - Kempen Acara Hiburan Langsung - 2026** (“Kempen”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“Bank”).
2. Kempen ini akan berlangsung dari 1 Ogos 2026 hingga 30 September 2026 (“tempoh kempen”) (termasuk kedua-dua tarikh kecuali dimaklumkan sebaliknya oleh Bank).

KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada pelanggan perbankan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) Baharu (tanpa pinjaman/tanpa pembiayaan) terpilih yang membuka Akaun Semasa Perniagaan/-i dalam tempoh kempen (“Pelanggan yang Layak”).
2. Untuk mengelakkan keraguan, pelanggan perbankan PKS (tanpa pinjaman/tanpa pembiayaan) merujuk kepada pelanggan yang tidak mempunyai sebarang bentuk kredit perbankan perniagaan atau kemudahan perdagangan dengan Bank.
3. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, pelanggan berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Mana-mana pelanggan baharu yang mendaftar untuk Akaun Semasa Perniagaan/-i Bank dan menerima tawaran Business Rewards Services (BRS) atau Cash Management Template (CMT);
 - b. Mana-mana pelanggan baharu yang telah mendaftar untuk Program Perkongsian Perniagaan PKS;
 - c. Mana-mana pelanggan baharu yang menerima faedah/keuntungan/hibah untuk deposit Akaun Semasa Perniagaan/-i;
 - d. Mana-mana pelanggan yang mungkin dikecualikan oleh Bank mengikut budi bicaranya sekiranya terdapat sebarang percanggahan terhadap polisi Bank.

KAEDAH KEMPEN

1. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi syarat-syarat kempen berikut:
 - a. Membuka Akaun Semasa Perniagaan/-i dalam Ringgit Malaysia (RM) dan mendaftar untuk Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart® (Modul Transaksi) dalam tempoh 1 Ogos 2026 hingga 30 September 2026.
 - b. Lengkapkan kriteria kempen seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah untuk melayakkan diri menerima cabutan kelayakan kempen kami.

Syarat Minimum	Bilangan Kelayakan Penyertaan
Mengekalkan Baki Purata Bulanan (BPB) sebanyak RM50,000 sepanjang Tempoh Kempen	1x Kelayakan
Baki Purata Bulanan (BPB) tambahan sebanyak RM20,000 yang dikekalkan dalam Akaun Semasa Perniagaan sepanjang Tempoh Kempen	1x Penyertaan Tambahan

2. Setiap Pelanggan Layak hanya berhak menyertai satu (1) pusingan cabutan, dan mestilah pernah menerima jemputan eksklusif daripada Bank seperti yang dinyatakan dalam seksyen Kelayakan.
3. Baki purata bulanan (BPB) merujuk kepada baki purata harian (BPH) pada bulan itu.
4. Berikut adalah contoh pengiraan penyertaan hadiah cabutan berdasarkan MAB yang dikekalkan sepanjang Tempoh Kempen:

Scenario	A	B
Baki purata bulanan (BPB) dalam tempoh kempen	RM50,000	RM230,000
Kelayakan Penyertaan	1	1
Tambahan Kelayakan Penyertaan	-	9
Jumlah Kelayakan Penyertaan	1	10

5. Jumlah ganjaran bernilai RM34,244 (38 pas akses) telah diperuntukkan untuk Kempen ini dan pemenang ganjaran akan dipilih mengikut kaedah pemilihan di bawah dan adalah tertakluk pada syarat kempen.

Ganjaran Kempen		Kaedah Pemilihan
Hadiah Utama	10 pas akses- bernilai keseluruhan RM2,276 untuk setiap pemenang ¹ (RM1,138 setiap tiket)	Peserta akan disenaraikan berdasarkan jumlah penyertaan layak terkumpul sepanjang Tempoh Kempen. Peserta yang memenuhi syarat dan berada dalam kumpulan peserta teratas ("Peserta Layak Teratas") akan dimasukkan ke dalam cabutan rawak, di mana lima (5) pemenang akan dipilih untuk menerima Hadiah Utama.
Hadiah Istimewa	12 pas akses– bernilai keseluruhan RM1,976 untuk setiap pemenang ¹ (RM988 setiap tiket)	Selepas pemilihan pemenang Hadiah Utama, Peserta Layak Teratas yang selebihnya akan dimasukkan ke dalam cabutan rawak, di mana enam (6) pemenang akan dipilih untuk menerima Hadiah Khas.
Hadiah Sagu Hati	16 pas akses– bernilai keseluruhan RM1,376 untuk setiap pemenang ¹ (RM688 setiap tiket)	Selepas pemilihan pemenang Hadiah Utama dan Hadiah Khas, Peserta Layak Teratas yang masih berbaki akan dimasukkan ke dalam cabutan rawak, di mana lapan (8) pemenang akan dipilih untuk menerima Hadiah Saguhati.

Nota:

- Maksimum 2 tiket sahaja diberi kepada satu pelanggan.
6. Ganjaran Kempen hanya akan diedarkan kepada Pemenang, melalui kutipan, hantaran pos, atau penebusan dalam talian, mengikut pengaturan yang dimaklumkan oleh Bank selepas Tempoh Kempen. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai secara fizikal, kredit, cek atau apa-apa barangan bukan wang yang lain.
7. Sekiranya Pelanggan yang Layak menerima tawaran BRS atau CMT daripada Bank semasa Tempoh Kempen dan pada masa pelaksanaan Kempen, pelanggan tersebut akan hilang kelayakannya untuk menerima Ganjaran Kempen ini.
8. Sekiranya Pelanggan yang Layak berjaya mendapat pinjaman/pembiayaan perniagaan daripada Bank sebelum Pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i atau pada masa pelaksanaan Kempen, Pelanggan akan hilang kelayakannya untuk menerima Ganjaran Kempen ini.

9. Untuk mengelakkan keraguan, setiap Pelanggan hanya layak menyertai Kempen ini sekali sahaja dengan syarat ianya adalah pembukaan kali pertama Akaun Semasa Perniagaan/-i dengan Bank.
10. Bank berhak untuk menukar atau menggantikan Ganjaran Kempen pada bila-bila masa dengan barangan lain yang mempunyai nilai sama dengan memberikan notis terlebih dahulu.

AM

1. Dengan menyertai Kempen ini, anda mengakui bahawa anda telah membaca, memahami serta menerima secara muktamad untuk diikat oleh Terma dan Syarat Kempen ini termasuk sebarang pindaan atau perubahan kepadanya dan menerima perkara yang sama dengan keseluruhannya secara muktamad. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.
2. Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir produk dan akaun perbankan Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank. ("Terma Sedia Ada").
3. Pelanggan yang Layak perlu mendapatkan penjelasan daripada wakil yang dibenarkan oleh Bank jika Pelanggan yang Layak tidak memahami sebarang Terma dan Syarat Kempen.
4. Pelanggan yang Layak akan melindungi sepenuhnya dan memastikan Bank dilindungi sepenuhnya pada setiap masa daripada dan terhadap sebarang dan semua kerugian, ganti rugi, tindakan, prosiding, tuntutan, permintaan, kos, perbelanjaan dan/atau liabiliti termasuk yuran peguam cara (pada dasar "peguam cara dan pelanggan") yang mungkin ditanggung, dikekalkan dan/atau dialami oleh Bank disebabkan dan/atau yang timbul daripada pelanggaran dan/atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih perjanjian, aku janji, kewajipan, tugas dan/atau tanggungjawab di bawah dan/atau berkaitan dengan Kempen ini.
5. Kewajipan Pelanggan yang Layak di bawah Kempen ini masih kekal selepas tamat tempoh atau penamatan Kempen ini (mengikut mana yang berkenaan).
6. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
7. Bank tidak bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan teknikal dalam apa-apa bentuk, apa-apa campur tangan, gangguan, ralat elektronik sekalipun dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi oleh pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.
8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi kebenaran jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan pada masa ini dan masa hadapan dan/atau promosi yang berkaitan dengan tujuan Kempen ini sahaja tanpa sebarang pampasan.
9. Akaun-akaun Pelanggan yang Layak mestilah, pada setiap masa, (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar sebarang Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, tertunggak dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank supaya layak mendapat Ganjaran Kempen.

10. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, membuang, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, secara keseluruhan atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui siaran di laman web Bank, paparan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh Bank dan cara sedemikian akan mengikat Pelanggan yang Layak dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain sedemikian yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan tersebut.
11. Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, transaksi tanpa kebenaran atau berbalik atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dilakukan adalah terakhir dan muktamad.
12. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau lanjutan Kempen ini atau Pelanggan yang Layak hilang kelayakan atau Ganjaran Kempen ditarik balik tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, lanjutan, kehilangan kelayakan atau penarikan balik yang disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
13. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk sekalipun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan yang Layak dalam apa-apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajibannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekut masuk, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.
14. Pelanggan yang Layak harus bertanggungjawab atas semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang berkenaan, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.
15. Dengan menyertai penyertaan Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Corporate%20Governance/Anti-Bribery-and-Corruption-Policy.pdf> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
16. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran mereka kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
17. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
18. Bank merupakan ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit yang dimasukkan dalam Akaun Semasa Perniagaan/-i Bank dilindungi oleh PIDM terhad kepada jumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) bagi setiap pendeposit.

19. *Kempen ini hanya ditawarkan kepada Akaun Semasa Perniagaan-i berdasarkan kontrak Syariah Komoditi Murabahah melalui Tawarruq.*
20. *Bank telah mendirikan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu. Sebagai Pelanggan yang Layak kami, anda mengakui bahawa anda telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank (ringkasan polisi boleh didapati di laman web Bank) dan berjanji selanjutnya bahawa anda tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.*