



***aKempen Hari Gawai dan Hari Kaamatan
Alliance Bank***

Terma dan Syarat

Terma dan Syarat Am

1. "Kempen Hari Gawai dan Hari Kaamatan Alliance Bank" ("**Kempen**") dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad ("**Bank**"). Kempen ini akan dijalankan dari **1 Jun 2026 hingga 31 Ogos 2026**, termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) diingatkan untuk membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua terma dan syarat Kempen ini ("**Terma dan Syarat**") di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk diikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.
3. Pelanggan baharu dan sedia ada yang memenuhi syarat seperti yang ditetapkan akan dirujuk secara kolektif sebagai ("**Pelanggan yang Layak**"). Walau apa pun yang dinyatakan di atas, individu berikut **TIDAK layak** untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pelanggan yang mempunyai akaun dorman atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - b) Pelanggan yang mempunyai akaun yang tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank mengikut polisi dalaman Bank; atau
 - c) Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya.
4. Kempen ini hanya tersedia di semua cawangan Alliance Bank di Malaysia Timur ("**Cawangan Acara**"). Pelanggan yang Layak dikehendaki melengkapkan pendaftaran dan permohonan mereka di Cawangan Acara semasa Tempoh Kempen.
5. Untuk layak mendapat ganjaran yang digariskan dalam **Tawaran** di bawah ("**Ganjaran Kempen**"), Pelanggan yang Layak mesti mendaftar untuk produk sertaan yang ditakrifkan di bawah semasa Tempoh Kempen dan keperluan minimum ("**Kriteria Kempen**") , ("**Had Ganjaran Keseluruhan**") dan ("**Had Ganjaran bagi setiap Pelanggan**") yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

Tawaran : Tawaran kepada Pelaburan Baharu

Kriteria Kempen	Amaun Pelaburan	Ganjaran Kempen	Had Ganjaran Keseluruhan	Had Ganjaran bagi setiap Pelanggan
Pelanggan Layak yang melabur dalam Unit Amanah Terpilih ("UT") dengan caj jualan minimum 3.00%	Pelaburan minimum sebanyak RM200,000 dan bagi setiap tambahan pelaburan RM200,000 dalam satu transaksi	Satu (1) unit Syilling Emas 0.2g	100 unit	Maksimum 5 unit setiap pelanggan
Pelanggan Layak yang melabur dalam Sekuriti Runcit/Sukuk Runcit Terpilih ("RS") dengan margin jualan minimum 2.00%	Pelaburan minimum sebanyak RM500,000 dan bagi setiap tambahan pelaburan RM500,000 dalam satu transaksi	Satu (1) unit Syilling Emas 0.2g	100 unit	Maksimum 2 unit setiap pelanggan

6. Tawaran kepada Pelaburan Baharu terbuka kepada semua Pelanggan yang Layak baharu atau sedia ada.
7. Pelanggan yang Layak dikehendaki memenuhi kelayakan dan memenuhi Kriteria Kempen yang dinyatakan dalam Tawaran atas untuk layak menerima Ganjaran Kempen.
8. Pelanggan yang Layak dikehendaki melabur UT dan/atau RS sepanjang Tempoh Kempen. Pelanggan yang Layak berhak menerima Ganjaran Kempen berdasarkan jumlah pelaburan bagi setiap kelayakan ganjaran seperti yang dinyatakan dalam Tawaran di atas (iaitu satu (1) syilling emas bagi setiap jumlah pelaburan yang layak), tertakluk kepada Had Maksimum Ganjaran bagi

setiap Pelanggan yang dinyatakan di sini.

Contoh:

- i) Pelanggan A melabur sebanyak RM200,000 dalam satu UT dengan caj jualan 3% dalam satu transaksi tunggal dan layak menerima Ganjaran Kempen. Oleh itu, Pelanggan A akan menerima **SATU** Syiling Emas.
 - ii) Pelanggan B melabur sebanyak RM500,000 dalam satu UT dengan caj jualan 3% dalam satu transaksi tunggal dan layak menerima Ganjaran Kempen. Oleh itu, Pelanggan B akan menerima **DUA** Syiling Emas.
 - iii) Pelanggan C melabur sebanyak RM1,000,000 dalam satu RS dengan margin 2% dalam satu transaksi tunggal dan layak menerima Ganjaran Kempen. Oleh itu, Pelanggan C akan menerima **DUA** Syiling Emas.
 - iv) Pelanggan D melabur sebanyak RM250,000 dalam satu RS dengan margin 2% dalam transaksi pertama dan kemudiannya membuat pelaburan tambahan sebanyak RM300,000 dalam satu RS dengan margin 2% dalam transaksi kedua. Pelanggan D **TIDAK** layak menerima Ganjaran Kempen.
9. Sekiranya pelaburan dalam UT adalah pengeluaran daripada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) dan/atau melaksanakan hak tempoh bertenang dalam tempoh bertenang, Pelanggan yang Layak tidak akan layak untuk Ganjaran Kempen.
10. Senarai Produk Pelaburan yang Layak tersedia di Cawangan Acara dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.

Terma dan Syarat Lain

11. Bank berhak untuk menukar tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web rasmi Bank.
12. Pemenuhan Ganjaran Kempen akan dilaksanakan dalam Tempoh Kempen atau selewat-lewatnya dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas Tempoh Kempen berakhir. Apa-apa pertikaian tidak akan dilayan selepas itu.
13. Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk memberikan nombor telefon dan alamat yang terkini dan tepat kepada Bank. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan sekiranya Bank tidak dapat menghantar/menyampaikan pemberitahuan kepada pelanggan disebabkan oleh nombor telefon dan/atau alamat yang tidak tepat/ tidak sah yang diberikan oleh pelanggan, atau pemberitahuan tidak dapat dihantar/disampaikan disebabkan oleh liputan rangkaian pembekal perkhidmatan atau gangguan perkhidmatan.
14. Bank berhak untuk menggantikan Ganjaran Kempen dengan mana-mana item/Pulangan Tunai lain yang sama nilainya.
15. Dari segi had Ganjaran, Pelanggan yang Layak akan diberi ganjaran mengikut dasar tiba dahulu layan dahulu, berdasarkan tarikh pembukaan akaun/transaksi dan tertakluk pada ketersediaan Ganjaran Kempen. Jika Ganjaran ditebus sepenuhnya, Bank tidak bertanggungjawab untuk memaklumkan Pelanggan yang Layak.
16. Ganjaran Kempen tidak boleh ditukar dengan tunai atau pilihan kredit lain.
17. Bank tidak menerima sebarang tanggungjawab untuk tuntutan yang tidak dikreditkan dalam tempoh pemenuhan akibat butiran tidak betul atau tidak lengkap yang diberikan oleh Pelanggan yang Layak. Ia adalah tanggungjawab Pelanggan yang Layak untuk memastikan butiran yang betul disediakan supaya Ganjaran Kempen tersebut dapat diproses. Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesesakan atau ketidakbolehcapaian internet.
18. Pelanggan yang Layak mengakui dan menerima bahawa kegagalan untuk mematuhi peruntukan dokumentasi dan maklumat mengikut Terma dan Syarat Kempen ini akan menyebabkan Pelanggan yang Layak kehilangan hak untuk menerima Ganjaran Kempen tanpa Bank menanggung sebarang liabiliti.

19. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dianggap telah membaca, memahami dan menerima Terma dan Syarat.
20. Jika Pelanggan yang Layak menyertai beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan yang Layak hanya berhak menerima Ganjaran Kempen di bawah salah satu kempen atau promosi yang disertai. Bank berhak untuk memutuskan kempen atau promosi yang akan digunakan untuk Pelanggan yang Layak yang berkenaan.
21. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan mana-mana Ganjaran Kempen. Bank tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau ganti rugi yang disebabkan oleh apa-apa Ganjaran Kempen dan/atau tiada pemenuhan oleh sebarang ejen/pembekal/pengedar.
22. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan untuk apa-apa ganti rugi yang ditanggung atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat penggunaan Ganjaran Kempen tanpa kebenaran mana-mana orang yang tidak diluluskan oleh Pelanggan yang Layak.
23. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih daripada satu terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
24. Pelanggan yang Layak selanjutnya bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Bank bagi tujuan menganjurkan, mempromosi dan menjalankan Kempen ini.
25. Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat transaksi penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut polisi dalaman Bank. Semua rekod Bank untuk transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.
26. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. Sebarang rayuan, surat-menyurat, atau pertikaian tidak akan dipertimbangkan.
27. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, mengikut polisi dalaman Bank, dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Untuk versi terkini Terma dan Syarat, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunakan tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
28. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan sedemikian disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
29. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak, termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh pelanggan yang layak atau pihak lain kerana kesalahan pelanggan yang layak sendiri, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
30. Semua Terma dan Syarat termasuk penambahan, pemadaman, perubahan dan/atau pindaan yang mungkin dilakukan berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kecuali dipersetujui sebaliknya oleh Bank, Pelanggan yang Layak dengan ini bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah kompeten Malaysia.
31. Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk

pengiklanan dan/atau promosi yang terhad kepada kempen ini sahaja, tanpa apa-apa pampasan kepada Pelanggan yang Layak.

32. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
33. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
34. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
35. Untuk Produk Pelaburan:
- (a) Untuk pelaburan dalam mata wang asing, Akaun Pelaburan adalah berasaskan mata wang tempatan yang setara.
 - (b) Pelanggan Yang Layak mengakui bahawa pelaburan dalam mata wang asing adalah tertakluk kepada Notis Pertukaran Asing yang lazim di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013/ Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013. Bergantung pada status pemastautin Pelanggan Yang Layak, dan sama ada Pelanggan Yang Layak mempunyai Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik¹, pelaburan dalam mata wang asing mungkin akan dikenakan had.
 - i. Pelanggan Yang Layak yang tidak mempunyai Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam sebarang jumlah dalam aset mata wang asing di dalam dan di luar negara; atau
 - ii. Pelanggan Yang Layak yang mempunyai Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam:
 - Sebarang jumlah menggunakan dana mata wang asing yang tersedia; atau
 - Sehingga RM1 juta bersamaan secara agregat pada dasar individu bagi setiap tahun kalendar menggunakan:
 - Dana mata wang asing yang diperolehi daripada penukaran ringgit;
 - Sebarang pemindahan daripada Akaun Mata Wang Asing Perdagangan ("TFCA") kepada Akaun Mata Wang Asing Pelaburan ("IFCA");
 - Melalui penukaran aset kewangan;
 - Sehingga RM10 juta bersamaan secara agregat bagi pinjaman/biaya mata wang asing yang diperolehi pemastautin daripada Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") atau bukan pemastautin.
 - (c) Pelanggan Yang Layak bersetuju bahawa jika Jumlah Pelaburan melebihi sebarang had yang ditetapkan oleh Notis Pertukaran Asing, Bank boleh mendebit akaun, menukar lebih kepada Ringgit pada kadar belian lazim Bank yang berkenaan dan mengkreditkan akaun Ringgit Pelanggan Yang Layak dengan Bank.
36. Pelanggan yang Layak mesti menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi segala terma dan syarat yang terpakai pada produk sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mengakui bahawa mereka telah memahami, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat.

¹Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik merujuk kepada:

- i. sebarang kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan Ringgit yang digunakan atau tidak digunakan, seperti kemudahan margin saham, kemudahan overdraf, kemudahan kredit pusingan, serta kemudahan kredit yang diperoleh daripada majikan seperti pinjaman kepada kakitangan, pinjaman, kemudahan pembiayaan perdagangan, termasuk tetapi tidak terhad kepada, jaminan perdagangan atau jaminan untuk pembayaran barangan, pembiayaan saham keutamaan boleh tebus, saham keutamaan yang boleh tebus secara Islam, Bon Korporat atau Sukuk yang diperoleh oleh Pemastautin daripada Pemastautin lain **tidak termasuk**:
 - (a) tempoh kredit perdagangan diperpanjang oleh pembekal untuk semua jenis barangan dan perkhidmatan;
 - (b) had kredit yang mana Bank Dalam Pesisir Berlesen ("**LOB**") memberi peluang kepada pelanggannya untuk melakukan transaksi Asas Ke Depan, tidak termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran atau pertukaran Ringgit atau pertukaran hutang Mata Wang Asing lain atau pertukaran hutang Mata Wang Asing dengan hutang Ringgit;
 - (c) Jaminan Kewangan atau Jaminan Bukan Kewangan;
 - (d) kemudahan pajakan operasi;
 - (e) kemudahan pemfaktoran tanpa rekursa;
 - (f) kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan yang diperolehi oleh Individu Pemastautin dari Pemastautin untuk membeli satu (1) harta tanah kediaman dan satu (1) kenderaan; atau
 - (g) kemudahan kad kredit dan kad caj yang diperolehi oleh Individu Pemastautin dari Pemastautin dan digunakan untuk pembayaran barangan atau perkhidmatan sahaja.
- ii. sebarang kewajipan yang dipertimbangkan atau dianggap sebagai Pinjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik di bawah mana-mana Pemberitahuan Polisi Pertukaran Mata Wang Asing.

37. Produk deposit dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

38. CASA-i dan produk deposit Islamik yang layak adalah berdasarkan kontrak Syariah Murabahah melalui Tawarruq sahaja.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

39. Bank mungkin menyediakan maklumat atau kandungan terkini dari semasa ke semasa bagi mendidik Pelanggan yang Layak dan mewujudkan kesedaran yang membantu mencegah atau mengurangkan risiko penipuan dan 'scam'. Ini mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini perisian/sistem pengendalian/aplikasi/versi, dan keperluan pengawalseliaan daripada mana-mana badan pentadbir yang berkaitan.
40. Pelanggan yang Layak perlu menyimpan semua instrumen perbankan dalam penjagaan selamat, contohnya, buku cek/kepingan cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC). Pelanggan yang Layak perlu memaklumkan Bank dengan serta-merta apabila menyedari bahawa mana-mana perkara di atas telah hilang atau digunakan tanpa kebenaran atau kebenaran yang sewajarnya. Pelanggan yang Layak yang Layak tidak akan bertanggungjawab ke atas kerugian akibat daripada transaksi tanpa kebenaran yang berlaku selepas Pelanggan yang Layak memaklumkan Bank menurut Terma dan Syarat ini bahawa instrumen perbankan Pelanggan yang Layak yang disebutkan di atas telah hilang, disalahgunakan, dicuri, dikompromi atau dilanggar.
41. Jika apa-apa kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak adalah disebabkan semata-mata oleh kecuai sengaja Bank, liabiliti tunggal dan keseluruhan Bank (sama ada berkenaan dengan satu atau lebih tuntutan) kepada Pelanggan yang Layak dalam kontrak atau tort tidak boleh melebihi jumlah transaksi yang menimbulkan tuntutan atau ganti rugi langsung tersebut yang dialami, yang mana lebih rendah. Walau apa-apa sekalipun, Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian perniagaan, kehilangan keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, ganti rugi tidak langsung, turutan, khas atau sampingan, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pengeluaran, ganjaran, penalti, prosiding dan kos tanpa mengira sama ada kemungkinan kerugian atau ganti rugi tersebut telah didedahkan kepada, atau boleh dijangka secara munasabah oleh Bank.
42. Apabila dimaklumkan oleh Pelanggan yang Layak tentang kejadian tersebut, Bank akan menjalankan siasatan dan Pelanggan yang Layak perlu memberi maklumat dan kerjasama yang sewajarnya bagi memudahkan penyiasatan. Bank dengan ini dibenarkan untuk mengambil langkah seperti berikut selepas pengesanan kejadian (dengan/tanpa kebenaran daripada pelanggan terlebih dahulu) untuk mencegah atau mengurangkan kerugian kewangan selanjutnya ketika Bank menjalankan penyiasatan:

- i. Menggantung atau membeku akaun yang terlibat;
 - ii. Membatalkan atau menetapkan semula akses internet atau perbankan mudah alih Pelanggan; dan/atau
 - iii. Membatalkan kesahan instrumen perbankan;
- dan Pelanggan yang Layak akan dimaklumkan selepas perkara di atas telah dilaksanakan.

Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Manulife Insurance Berhad adalah ahli PIDM.

Bahan ini belum disemak oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC).

PENAFIAN UNTUK PRODUK PELABURAN

- Maklumat yang terkandung disini adalah untuk rujukan dan tujuan maklumat am sahaja dan ia tidak boleh ditafsirkan sebagai tawaran untuk menjual, permintaan untuk membeli atau melanggan mana-mana produk pelaburan.
- Produk pelaburan bukanlah kewajipan Bank, tidak dijamin atau diinsuranskan oleh Bank dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan (contohnya, risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko kredit pengeluaran) termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
- Pelabur dinasihatkan untuk membaca, memahami dan mengkaji dengan teliti faktor risiko yang dinyatakan dalam kandungan dokumen berkaitan produk pelaburan masing-masing termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat serta lembaran sorotan produk sebelum melabur. Untuk maklumat lanjut dan mendapatkan salinan Prospektus atau Memorandum Maklumat atau Helaian Sorotan Produk, sila lawati cawangan terdekat atau rujuk dengan Pengurus Perhubungan / Kakitangan Jualan kami.
- Pelabur juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lampau produk pelaburan bukanlah petunjuk bagi prestasi masa hadapan.
- Pelabur perlu mempertimbangkan dengan teliti sama ada sebarang pandangan pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai memandangkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan mereka sendiri. Jika ada sebarang keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional bebas.
- Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).