



Chinese New Year Fixed Deposit/ Alliance Term Deposit-i (“FD/ATD-i”) Year 2026 Campaign

Terms and Conditions

1. The “Chinese New Year Fixed Deposits/Alliance Term Deposits-i (“FD/ATD-i”) Year 2026 Campaign” (“**Campaign**”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad (“**Bank**”). The Campaign shall run from **21 January 2026 to 28 February 2026** (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by the Bank from time to time (“**Campaign Period**”); inclusive of both dates, unless as stated otherwise.
2. The Campaign shall end when either the Bank has achieved the threshold allocated as per **Table A** or at the end of the Campaign Period, whichever comes first.
3. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

4. This Campaign is open to all New-to-Bank and/or Existing-To-Bank customers who hold a valid and active Current Account/-i and/or Savings Account/-i (“CASA/-i”) with the Bank (“Eligible Customers”).
5. Notwithstanding the foregoing, the following person(s) shall, however, **NOT** be eligible to participate in this Campaign:
 - a. Customers below the aged of 18 years; or
 - b. Permanent and/or contract employees of the Bank; or
 - c. Customers whose account(s) are held with the Bank that are dormant or inactive or who have breached any agreements with the Bank; or
 - d. Customers whose account(s) held with the Bank are delinquent or unsatisfactorily conducted; or
 - e. Individuals who are financially insolvent or who have been adjudicated a bankrupt; or
 - f. The Bank’s customers who are in default of any facilities granted by the Bank (including its subsidiaries and related companies) at any time before or during the Campaign Period; or
 - g. Any other persons as determined by the Bank to be excluded according to its internal policy(ies); or
 - h. Non-individual entities including but not limited to sole-proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations/societies, corporate and commercial customers, public listed and private limited companies, clubs, associations and co-operatives.

CAMPAIGN MECHANICS

6. Eligible customers are entitled to the following FD/ATD-i Promotional Rate, defined in the table below with conditions apply:

Table A: Promotional FD/ATD-i Rate

Tenure	Promotional Rate	Minimum Placement Amount Per Placement	Maximum Placement Amount Per Customer	Channel	Total Threshold
6 Months	3.80% p.a.	RM10,000	RM500,000	Over-the-counter	*FD: RM1 billion
12 Months	3.75% p.a.				ATD-i: RM1 billion

**Effective 17 February 2026, the conventional promotional Fixed Deposit (FD) rate will be discontinued as the Bank has achieved the campaign threshold of RM1 billion for conventional FD.*

7. Fresh Funds must be transferred into an account with the Bank not more than seven (7) calendar days prior to the placement of the FD/ATD-i to enjoy the Promotional FD/ATD-i Interest/Profit Rate as shown in Table A.

***“Fresh Funds”** are defined as new funds placements which are not derived from any existing account(s) with the Bank or its subsidiaries which inclusive of funds that transferred out from the Bank within 7 day. It must not be funds transferred from any existing Savings/Current/Fixed Deposit/Foreign Currency Account(s) of the Bank or in the forms of cheques, cashier's orders or demand drafts issued by the Bank. All amounts that are not Fresh Funds would not be eligible for the Campaign.*

8. Eligible Customers must be the primary accountholder of the FD/ATD-i account. For Eligible Customers who hold accounts jointly with other parties, all such accounts shall be considered as one single account only, based on the name of the primary account holder.
9. The FD/ATD-i placement made under this Campaign shall not be pledged as security for any overdraft, cash line facility-i or any other facility or financing.
10. During the FD/ATD-i's tenure, partial withdrawal is not allowed. If the FD/ATD-i is withdrawn before its maturity date, any Interest/Profit payable will be subject to the Bank's premature withdrawal policy. For details on premature withdrawal clause, please refer below:

FD:

https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Deposits_Terms_Conditions_ENG.pdf

ATD-i:

https://alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Islamic_Deposits_Terms_Conditions_ENG.pdf

11. Upon maturity, the FD/ATD-i shall be automatically renewed at the prevailing 6 months and 12 months FD/ATD-i board rate. The prevailing 6 months and 12 months FD/ATD-i board rate is available at the website below:

FD: <https://www.alliancebank.com.my/banking/personal/fixed-deposits/fixed-deposit.aspx>

ATD-i: <https://alliancebank.com.my/Islamic-Profit-Rates>

12. The Promotional Rate is subject to change, and if the Overnight Policy Rate (“OPR”) changes, a notice will be published on the Bank's website at www.alliancebank.com.my

Other Terms and Conditions

13. By participating in this Campaign, the Eligible Customers shall have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions herein.
14. The Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in derogation of any one or more of the existing Terms and Conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operations and/or maintenance of the Eligible Accounts or otherwise.
15. The Eligible Customers further agree to co-operate and comply with requests from the Bank for the purpose of organising, promoting and conducting this Campaign.
16. All decisions made by the Bank in relation to this Campaign shall be final and binding on Eligible Customers. No correspondence, appeal or disputes in respect of the same shall be entertained.
17. The Bank reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, as per the Bank's internal policies with prior notice given to the Eligible Customer(s)

via the Bank's official website, and the Eligible Customer(s) shall by virtue of their participation in this Campaign to have fully read, understand, agreed and accepted the said additions, deletions, variations and/or amendments. For the updated version of this Terms and Conditions, please visit www.alliancebank.com.my from time to time. In the event of any inconsistency or repugnancy between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.

18. For any cancellations, terminations, suspension or extension of this Campaign Period shall not entitle the Eligible Customers to any claims or compensations whatsoever against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by the Eligible Customers as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension or extension.
19. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties due to the Eligible Customers' own fault, resulting directly or indirectly from this Campaign.
20. The Eligible Customers hereby understands and consents to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Customers' personal data (which includes but is not limited to contact details), by the Bank to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you had disclosed.
21. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
22. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
23. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customer hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
24. The Eligible Customer(s) is required to sign all relevant standard documents and comply with all terms and conditions in respect of his/her Participating Products under the Campaign, which are separate from the terms and conditions herein. By participating in this Campaign, the Eligible Customers shall have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

25. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the customer and create awareness that help prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not limited to

security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.

26. The customer shall keep in safe custody of all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code ("TAC"). The Customer shall notify the Bank immediately when the Customer becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Customer shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Customer had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Customer's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.
27. Where any loss or damage suffered by the customer is solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the customer in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
28. Upon being notified by the customer of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the customer is required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from customer) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
- i. Suspend or freeze the affected account;
 - ii. Revoke or reset the Customer's internet or mobile banking access; and/or
 - iii. Revoke the validity of banking instruments;
- and the Customer will be notified once the above has been operated.

Notes:

Deposits products are protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.

CASA-i and ATD-i are based on Shariah concept of Commodity Murabahah via Tawarruq.



***Kempen Tahun 2026 Tahun Baru Cina
Deposit Tetap/ Deposit Berjangka-i
Alliance (“FD/ATD-i”)***

Terma dan Syarat

1. “Kempen Tahun 2026 Tahun Baru Cina Deposit Tetap/Deposit Berjangka-i Alliance (“FD/ATD-i”)” (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“**Bank**”). Kempen ini akan dijalankan dari **21 Januari 2026 hingga 28 Februari 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh lain sedemikian yang mungkin dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa (“**Tempoh Kempen**”); termasuk kedua-dua tarikh, kecuali dinyatakan sebaliknya.
2. Kempen akan tamat apabila Bank telah mencapai had seperti yang diperuntukkan dalam **Jadual A** atau pada akhir Tempoh Kempen, yang mana lebih awal.
3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk terikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.

KELAYAKAN UNTUK MENYERTA KEMPEN

4. Kempen ini dibuka kepada semua pelanggan Bank baharu dan/atau sedia ada yang memegang Akaun Semasa/-i dan/atau Simpanan/-i (“CASA/-i”) yang sah dan aktif dengan Bank (“Pelanggan yang Layak”).
5. Walau apa pun perkara di atas, individu seperti berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Pelanggan berumur bawah 18 tahun; atau
 - b. Kakitangan tetap dan/atau kontrak Bank atau
 - c. Pelanggan yang mempunyai akaun dorman atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank; atau
 - d. Pelanggan yang mempunyai akaun yang tertunggak atau tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank; atau
 - e. Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau yang dihukum bankrap; atau
 - f. Pelanggan yang ingkar dalam sebarang kemudahan yang diberikan oleh Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen; atau
 - g. Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya; atau
 - h. Entiti bukan individu yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam dan syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi.

MEKANIK KEMPEN

6. Pelanggan yang Layak mendapat Kadar Promosi FD/ATD-i berikut, yang ditakrifkan dalam jadual di bawah dengan syarat dikenakan:

Jadual A: Kadar FD/ATD-i

Tempoh	Kadar Promosi	Jumlah Penempatan Minimum Setiap Penempatan	Jumlah Penempatan Maksimum Setiap Pelanggan	Saluran	Total Had
6 Bulan	3.80% setahun	RM10,000	RM500,000	Di kaunter	*FD: RM1 bilion
12 Bulan	3.75% setahun				ATD-i RM1 bilion

*Berkuat kuasa 17 Februari 2026, kadar Promosi Deposit Tetap (FD) Konvensional akan dihentikan kerana Bank telah mencapai sasaran Kempen sebanyak RM1 juta bagi FD konvensional.

7. Untuk layak mendapat Kadar Promosi FD/ATD-i, Pelanggan yang Layak mesti memasukkan Dana Baharu dalam tempoh tujuh (7) hari kalendar sebelum penempatan ke dalam akaun FD/ATD-i seperti yang ditunjukkan dalam Jadual A.

“Dana Baharu” ditakrifkan sebagai penempatan dana baharu yang tidak diperoleh daripada mana-mana akaun sedia ada dengan Bank atau anak syarikatnya, termasuk dana yang dipindahkan keluar dari Bank dalam tempoh 7 hari. Ia mestilah bukan dana yang dipindahkan daripada mana-mana Akaun Simpanan/Semasa/Deposit Tetap/Mata Wang Asing sedia ada Bank atau dalam bentuk cek, perintah juruwang atau draf permintaan yang dikeluarkan oleh Bank. Semua jumlah yang bukan Dana Baharu tidak layak untuk Kempen ini.

8. Pelanggan yang Layak mestilah pemegang akaun utama akaun FD/ATD-i. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun sedemikian akan dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja berdasarkan nama pemegang akaun utama.
9. Peletakan FD/ATD-i yang dibuat di bawah Kempen ini tidak akan dibenarkan untuk dijadikan sandaran bagi apa-apa overdraf, kemudahan tunai-i atau mana-mana kemudahan atau pembiayaan lain.
10. Pengeluaran separa untuk FD/ATD-i tidak dibenarkan semasa tempoh FD/ATD-i. Jika FD/ATD-i dikeluarkan sebelum tarikh matangnya, Faedah/Keuntungan yang perlu dibayar, jika ada, akan tertakluk kepada polisi Bank mengenai pengeluaran pramatang. Untuk butiran mengenai klausa pengeluaran pramatang, sila rujuk di bawah:

FD:

https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Deposits_Terms_Conditions_BM.pdf

ATD-i:

https://alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Islamic_Deposits_Terms_Conditions_BM.pdf

11. Pada Kematangan, FD/ATD-i akan diperbaharui secara automatik pada kadar semasa FD/ATD-i 6 bulan dan 12 bulan masing-masing. Kadar semasa FD/ATD-i 6 bulan dan 12 bulan terdapat di laman web berikut:

FD: <https://www.alliancebank.com.my/banking/personal/fixed-deposits/fixed-deposit.aspx>

ATD-i: <https://alliancebank.com.my/Islamic-Profit-Rates>

12. Kadar Promosi adalah tertakluk kepada semakan dan sekiranya terdapat perubahan dalam Kadar Dasar Semalaman (“OPR”), notis akan dikeluarkan di laman web Bank di www.alliancebank.com.my

Terma dan Syarat Lain

13. Dengan menyertai Program ini, Pelanggan yang Layak perlu memahami sepenuhnya, menerima dan bersetuju untuk diikat oleh semua Terma dan Syarat di sini.
14. Terma dan Syarat ini adalah sebagai tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih daripada satu Terma dan Syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
15. Pelanggan yang Layak seterusnya bersetuju untuk bekerjasama dan mematuhi permintaan daripada Bank bagi tujuan menganjurkan, mempromosi dan menjalankan Kempen ini.
16. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berhubung dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat Pelanggan yang Layak. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian mengenai perkara yang sama tidak akan dilayan.
17. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan, mengikut polisi dalaman bank dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Berdasarkan penyertaan mereka dalam Promosi ini, Pelanggan yang Layak perlu

membaca, memahami, bersetuju dan menerima sepenuhnya penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan tersebut. Untuk versi terkini Terma dan Syarat ini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang perkara yang tidak konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang telah dikemas kini, versi yang kemudian akan diterima pakai tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau bertentangan tersebut sahaja.

- 18. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan sedemikian.*
- 19. Bank tidak bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak (termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain akibat kesalahan pelanggan yang layak sendiri, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen.*
- 20. Pelanggan yang Layak dengan ini memahami dan bersetuju dengan pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pelanggan (yang termasuk tetapi tidak terhad kepada butiran hubungan), oleh Bank kepada syarikat sekutunya, penyedia perkhidmatan mengikut keperluan dan apabila diperlukan, untuk tujuan melaksanakan dan menjalankan perkhidmatan Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi termasuk semua data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuk semua data yang anda telah dedahkan.*
- 21. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Penyata Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-BM.pdf>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.*
- 22. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.*
- 23. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.*
- 24. Pelanggan yang Layak perlu menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi semua terma dan syarat berkenaan dengan Produk Sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak perlu memahami sepenuhnya, menerima dan bersetuju untuk diikat oleh semua Terma dan Syarat.*

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

25. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
26. Pelanggan hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi ("TAC") adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusniaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan seperti yang tertera di atas.
27. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
28. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;
- dan Pelanggan akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Nota:

Produk deposit dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

CASA-i dan ATD-i adalah berasaskan konsep Syariah Komoditi Murabahah melalui Tawarruq.