

Banca Z-Alliance Youngstar Protect Campaign Terms and Conditions

1. The “Banca Z-Alliance Youngstar Protect” (“**Campaign**”) organised by Alliance Bank Malaysia Berhad (“**ABMB**”) shall run from **27 February 2026 to 26 March 2026** (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by ABMB from time to time (“**Campaign Period**”) inclusive of both dates, unless as stated otherwise.
2. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) is deemed to have read and fully understood the Terms and Conditions of this campaign.
3. ABMB reserves the rights at any time to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period with prior notice via Alliance Bank’s display at branch premises or by any other means of notification which ABMB may determine later.
4. This Campaign is open to existing individual ABMB customers who have received the Banca Z-Alliance Youngstar Protect Campaign Electronic Direct Mail (“**Eligible Customers**”).
5. Eligible Customers who sign up for any Banca Z-Alliance Youngstar Protect plan during the Campaign Period will be entitled to receive Touch ‘n Go eWallet Credit (“**Voucher Reward**”) as stipulated in **Table 1** below:

Table 1

Plan	Sum Insured	Total Premium (Inclusive of 8% Sales and Service Tax)	Voucher Reward
Silver	RM 50,000	RM 89.66	RM10.00 Touch ‘n Go eWallet Credit
Gold	RM 200,000	RM 308.72	
Diamond	RM 500,000	RM 703.02	

Note : For the Gold and Diamond Plan, the stated premium above is exclusive of stamp duty. A stamp duty of RM10.00 shall be applicable and will be added to the total premium amount payable.

Example:

i) Customer A purchased the Silver plan of Banca Z-Alliance Youngstar Protect with a Sum Insured of RM 50,000.00 for a Total Premium of RM 89.66 (Inclusive of 8% Sales and Service Tax) during the Campaign Period. Therefore, Customer A is entitled to receive a Voucher Reward of RM10.00.

ii) Customer B purchased the Diamond plan of Banca Z-Alliance Youngstar Protect with a Sum Insured of RM 500,000.00 for a Total Premium of RM 713.02 (Inclusive of 8% Sales and Service Tax and RM10.00 Stamp Duty) during the Campaign Period. Therefore, Customer B is entitled to receive Voucher Reward of RM10.00.

6. ABMB reserves the rights to determine the type of Voucher Reward e.g Touch ‘n Go eWallet Credit.
7. The application(s) must be submitted to and received by Zurich General Insurance Malaysia Berhad within the Campaign Period.
8. The Voucher Reward will be issued to the Eligible Customer within three (3) months after the end of the Campaign Period. Through ABMB discretion, the fulfilment will be made through:
 - An SMS sent to the Eligible Customers mobile number which was registered with Zurich General Insurance Malaysia Berhad during the application process of purchasing Banca Z-Alliance Youngstar Protect.

- Customers must ensure that their updated and valid mobile phone number has been registered in order to receive the Voucher Reward.

The policy must be in-force at the time of the Voucher Reward fulfilment.

9. The Voucher Reward is non-exchangeable for cash or any kind, whether in part or in full.
10. All terminated and cancellation cases prior to reward pay-out will not be qualified for this campaign.
11. ABMB reserves the rights to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend and/or vary this Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on ABMB's display at branch premises or by any other means of notification which ABMB may determine later.
12. ABMB reserves the rights to disqualify any Eligible Customers or forfeit the Voucher Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of this Campaign Terms and Conditions. All records of ABMB on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
13. For any cancellations, terminations, suspension or extension of this Campaign Period shall not entitle the Eligible Customers to any claims or compensations against ABMB for any losses, damages, costs or expenses as may be sustained, suffered or incurred by the Eligible Customers as direct or indirect results of the said cancellation, termination, suspension or extension due to the Eligible Customers own act.
14. ABMB shall not be responsible nor accept any liabilities arising or suffered by the Eligible Customers resulting directly or indirectly from this Campaign due to Eligible Customers own act. ABMB shall not be liable or held responsible for the Eligible Customers in any manner if ABMB is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which includes but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of ABMB.
15. This Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
16. The Eligible Customers hereby understand and consent to the collection of personal data, processing, storing, usage and disclosure of the Customer's personal data (which includes but is not limited to contact details), by ABMB to its affiliates, service providers as required and necessary, for the purposes of effecting and discharging the services of this campaign. For the avoidance of doubt, Personal Data includes all data defined within the Personal Data Protection Act 2010 including all data you had disclosed.
17. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree that they have read the Notice & Choice Principle Statement available at ABMB's website (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) and hereby give their consent and authorise ABMB to disclose their particulars to any third party service provider engaged by ABMB for the purpose of this Campaign.
18. ABMB has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by ABMB and its directors, officers, or employees; and to the best of ABMB's knowledge, neither ABMB nor any director, officer, or employee of ABMB has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to ABMB. ABMB has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, reimburse, or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.

19. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customers hereby acknowledge that it has been made aware of ABMB's anti-bribery and corruption summary of the policy available at (<https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx>) and further covenant that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers, or employees of ABMB.

Zurich General Insurance Malaysia Berhad is a member of PIDM.

The benefit(s) payable under eligible product is protected by PIDM up to limits. Please refer to PIDM's Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") brochure or contact Zurich General Insurance Malaysia or PIDM (visit www.pidm.gov.my).

DISCLAIMER FOR BANCASSURANCE PRODUCTS

Before purchasing the insurance policy, you are advised to refer to the terms and conditions in the Product Brochure and Product Disclosure Sheet for details of the important features and major exclusions of the insurance plan.

This insurance product(s) is/are underwritten by Zurich General Insurance Malaysia Berhad (201701035345 (1249516-V)), a licensed insurance company regulated by Bank Negara Malaysia and is distributed by Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank") (198201008390 (88103-W)). Zurich General Insurance Malaysia Berhad shall take full responsibility or liability for the plan or the products and services offered.

Terma dan Syarat Kempen Banca Z-Alliance Youngstar Protect

1. Kempen “Banca Z-Alliance Youngstar Protect” (“**Kempen**”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (“**ABMB**”) akan bermula dari **27 Februari 2026 hingga 26 Mac 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) atau dalam tempoh lain yang akan dimaklumkan oleh ABMB dari semasa ke semasa (“**Tempoh Kempen**”) termasuk kedua-dua tarikh, melainkan dinyatakan sebaliknya.
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) dianggap telah membaca dan memahami sepenuhnya Terma dan Syarat kempen ini.
3. ABMB berhak pada bila-bila masa untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh mula dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan notis awal melalui paparan di premis cawangan Alliance Bank atau melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang akan ditentukan oleh ABMB.
4. Kempen ini terbuka kepada pelanggan individu ABMB sedia ada yang telah menerima Pemasaran e-mel Kempen Banca Z-Alliance Youngstar Protect (“Pelanggan Layak”).
5. Pelanggan Layak yang mendaftar untuk mana-mana pelan Banca Z-Alliance Youngstar Protect semasa Tempoh Kempen akan layak menerima Kredit Touch ‘n Go eWallet (“Ganjaran Baucar”) seperti yang dinyatakan dalam **Jadual 1** di bawah:

Jadual 1

Pelan	Jumlah Diinsuranskan	Jumlah Premium (termasuk 8% Cukai Jualan dan Perkhidmatan)	Ganjaran Baucar
Silver	RM 50,000	RM 89.66	RM10.00 Kredit Touch ‘n Go ewallet
Gold	RM 200,000	RM 308.72	
Diamond	RM 500,000	RM 703.02	

Nota : Untuk Pelan Gold dan Diamond, premium yang dinyatakan di atas adalah tidak termasuk duti setem. Duti setem sebanyak RM10.00 akan ditambah kepada jumlah keseluruhan premium yang perlu dibayar.

Contoh:

i) Pelanggan A membeli Pelan Silver Banca Z-Alliance Youngstar Protect dengan Jumlah Diinsuranskan RM50,000.00 untuk Jumlah Premium RM89.66 (termasuk 8% Cukai Jualan dan Perkhidmatan) semasa Tempoh Kempen. Oleh itu, Pelanggan A berlayak menerima Ganjaran Baucar RM10.00.

ii) Pelanggan B membeli Pelan Diamond Banca Z-Alliance Youngstar Protect dengan Jumlah Diinsuranskan RM500,000.00 untuk Jumlah Premium RM713.02(termasuk 8% Cukai Jualan dan Perkhidmatan dan RM10.00 duti setem) semasa Tempoh Kempen. Oleh itu, Pelanggan B berlayak menerima Ganjaran Baucar RM10.00.

6. ABMB berhak menentukan jenis Ganjaran Baucar, contohnya Kredit Touch ‘n Go eWallet.
7. Permohonan mesti dihantar dan diterima oleh Zurich General Insurance Malaysia Berhad dalam Tempoh Kempen.

8. Ganjaran Baucar akan diberikan kepada Pelanggan Layak dalam tempoh tiga (3) bulan selepas tamat Tempoh Kempen melalui budi bicara ABMB, sama ada melalui:
 - SMS ke nombor telefon bimbit Pelanggan Layak yang didaftarkan dengan Zurich General Insurance Malaysia Berhad semasa proses permohonan untuk Banca Z-Alliance Youngstar Protect.
 - Pelanggan mesti memastikan nombor telefon bimbit yang sah dan terkini didaftarkan untuk menerima Ganjaran Baucar.

Polisi mestilah berkuat kuasa semasa pemberian ganjaran.
9. Ganjaran Baucar tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau sebarang bentuk lain.
10. Semua kes yang dibatal sebelum pemberian ganjaran tidak layak untuk kempen ini
11. ABMB berhak menarik balik, membatalkan, menangguhkan atau melanjutkan Kempen ini serta mengubah Terma dan Syarat Kempen dengan notis awal melalui paparan di premis cawangan atau cara lain yang ditentukan oleh ABMB.
12. ABMB berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak atau menarik balik Ganjaran Baucar sekiranya terdapat penipuan, transaksi tidak sah, pembalikan transaksi atau pelanggaran Terma dan Syarat Kempen. Rekod ABMB adalah muktamad.
13. Untuk sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau Pelajaran Tempoh Kempen ini tidak akan melayakkan Pelanggan Layak kepada sebarang tuntutan atau pampasan terhadap ABMB untuk sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami, atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai keputusan langsung atau tidak langsung daripada Pelanggan yang Layak, penamatan, penggantungan atau pelanjutan yang tersebut.
14. ABMB tidak akan bertanggungjawab atau menerima apa-apa liabiliti yang timbul atau dialami oleh Pelanggan Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini disebabkan oleh tindakan Pelanggan Layak sendiri. ABMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan ke atas Pelanggan Layak dalam apa-apa cara jika ABMB tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajipannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang kejadian bencana alam yang termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan Tuhan, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan keluar, kebakaran, kemarau, banjir atau apa-apa kejadian di luar kawalan munasabah ABMB.
15. Kempen ini tertakluk kepada undang-undang Malaysia dan Pelanggan Layak bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
16. Pelanggan Yang Layak dengan ini memahami dan bersetuju dengan pengumpulan data peribadi, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pelanggan (yang termasuk tetapi tidak terhad kepada butiran hubungan), oleh ABMB kepada sekutunya, penyedia perkhidmatan seperti yang diperlukan dan perlu, untuk tujuan melaksanakan dan menunaikan perkhidmatan kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi semua data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuk semua data yang telah anda dedahkan.

17. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis & Pernyataan Prinsip Pilihan yang terdapat di tapak web ABMB (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberi persetujuan mereka dan memberi kuasa kepada ABMB untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana pembekal perkhidmatan pihak ketiga yang diambil oleh ABMB untuk tujuan Kempen ini.
18. ABMB telah memulakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang direka untuk mencegah rasuah dan rasuah oleh ABMB dan pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan ABMB, ABMB mahupun mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja ABMB tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang akan melanggar mana-mana undang-undang atau peraturan anti-rasuah atau anti-rasuah yang terpakai untuk ABMB. ABMB tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, membayar balik, atau pemindahan lain apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
19. Dengan menyertai dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa ia telah dimaklumkan tentang ringkasan anti-rasuah dan rasuah ABMB tentang polisi yang terdapat di (<https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy>) dan seterusnya tidak akan mengkorupsi polisi tersebut amalan dalam apa jua cara sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja ABMB.

Zurich General Insurance Malaysia Berhad adalah ahli PIDM.

Manfaat-maafat yang dibayar di bawah produk yang layak dilindungi oleh PIDM sehingga had perlindungan. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Zurich General Insurance Malaysia Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

PENAFIAN UNTUK PRODUK BANCASSURANS

Sebelum membeli polisi insurans, anda dinasihatkan untuk merujuk kepada terma dan syarat dalam Risalah Produk dan Lembaran Maklumat Produk bagi mendapatkan maklumat lanjut mengenai ciri-ciri penting dan pengecualian utama pelan insurans tersebut.

Produk insurans ini ditaja jamin oleh Zurich General Insurance Malaysia Berhad (201701035345 (1249516-V)), sebuah syarikat insurans berlesen yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan diedarkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank") (198201008390 (88103-W)). Zurich General Insurance Malaysia Berhad hendaklah mengambil tanggungjawab atau liabiliti sepenuhnya untuk pelan atau produk dan perkhidmatan yang ditawarkan.