



**Biz-Xpress Card
Spend & Win
With Mastercard BXC
(5 Jan 2026 – 30 Jun 2026)
Terms and Conditions**

1. This “**Biz-Xpress Card Spend & Win with Mastercard BXC**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad, (both collectively referred to as “the Bank”).
2. This Campaign is only valid from **5 January 2026 to 30 June 2026**, inclusive of both dates, unless stated otherwise (“Campaign Period”).
3. The Bank reserves the right to extend or terminate this Campaign earlier in whole by giving prior notice via the Bank’s website (<https://www.alliancebank.com.my/About-Us/Media-Centre/Latest-News-Announcements>).
4. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) are deemed to have read and fully understood all the Terms and Conditions herein and agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions including any amendments or variations to it and accept the same in its entirety.

ELIGIBILITY

5. This Campaign is open to new and existing Alliance Bank Biz-Xpress Card users (“Eligible Customers”).
6. This Campaign is only applicable to Biz-Xpress Card with card number begins with 5240 1362 (“Eligible Card”).
7. Notwithstanding the above-mentioned, the following party(ies) shall **NOT** be eligible for this Campaign:
 - a) Customers whose account(s) with the Bank are unsatisfactorily conducted or breached any agreements with the Bank; or
 - b) Customers as the Bank may decide to be excluded to its internal policies and procedures.

CAMPAIGN MECHANISM

8. The Eligible Customers will receive one (1) Shopee voucher worth RM100 (“Campaign Reward”) when the Eligible Customer spends with the Eligible Card and meet all the criteria below:
 - a) Activate the Eligible Card during Campaign Period; AND
 - b) Accumulate a minimum spending of RM500 or equivalent in foreign currency, within a single month during the Campaign Period, inclusive of in-store retail purchase and e-commerce via Mastercard payment network
9. Any transactions or spendings via MyDebit payment network are not eligible for this Campaign.
10. Each Eligible Customer may only receive one (1) Campaign Reward throughout the Campaign.
11. The following transactions are excluded from Campaign Reward eligibility:
 - a) Cash advance fees or cash withdrawals, Balance Transfer Program, Quick Cash, Cash Instalment Plan, bill payments through Internet banking, JomPay transactions, FPX transactions; quasi-cash transactions, annual fees, late payment fees, interest, finance charges; and/or any special partnership programme
 - b) Transactions made by the Eligible Cardholders with any merchant associated with or controlled by him/her (whether as an employee, employer, proprietor, partner, shareholder or director), i.e. transactions by an Eligible Cardholders with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of;
 - c) Refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent retail transactions; and/or
 - d) Transactions with the below Merchant Category Code (“MCC”), as shown in table below:

Transactions	MCC Code
E-wallet top-up	6540 - Non-Financial Institutions – Stored Value Card Purchase/Load
Retail transactions performed/payments made to any Government Agencies/ Bodies for services	9211 - Court Costs, Including Alimony and Child Support 9222 - Fines 9223 - Bail, Bond Payments 9311 - Tax Payments 9399 - Government Services (Not Elsewhere Classified) 9402 - Postal Services -Government Only 9405 - Intra-Government Purchases-Government only
Charity/Social service organisations' payments	8398 - Organisations, Charitable and Social Service
Quasi Cash Transactions	7995 - Gambling Transactions
Cash Advance, any fees and charges such as Finance Charges, Late Charges, Annual Fee, Balance Transfer or Fast Cash will not be entitled to any Campaign Reward.	NIL

- e) Other transactions notified by the Bank from time to time.
12. The assignment of Merchant category and MCC for each merchant is performed by the respective merchant's acquiring bank and it is the responsibility of the particular bank to assign the correct Merchant category and MCC. In the event that the Eligible Cardholders did not meet the criteria of the Eligible Transactions due to incorrect assignment of Merchant category and MCC by the acquiring bank, the Bank is not responsible for such discrepancies which are beyond the Bank's control.
 13. All transactions must bear the transaction dates (defined as the date on which transactions are charged to the Eligible Card as per the Bank's record) within the same Campaign Month and will be aggregated for the same Campaign Month. The approved transactions made throughout the Campaign Period must be captured and posted in the Bank's system within the Campaign Period in order to qualify for the Campaign Reward. All approved transactions as recorded by the Bank are final, conclusive and binding on all Eligible Cardholders. The Bank will not be held responsible for late, cancelled, reversed/refunded, disputed, unauthorised and/or fraudulent retail posting. Any transaction amount which is not posted within the same month of the transaction will not be aggregated for the month.
 14. Eligible Customer who fulfils the criteria stipulated in **Clauses 8 to 13** shall be awarded with the Campaign Reward ("Campaign Winners").
 15. The total Campaign Reward for this Campaign is capped at **300** Campaign Winners throughout the Campaign Period, with a maximum of **50** Campaign Winners per month ("Reward Pool"). The Campaign Reward will be awarded to Campaign Winners on a first-come, first-served basis subject to availability. In the event of a tie for the last winner (i.e. same timestamp) before Reward Pool exhausted, the Eligible Customer with the highest amount of total spending will be eligible for the Campaign Reward.
 16. The Campaign Reward will be in the form of Shopee e-voucher code and notified by the Bank through email or Short Message Service ("SMS") in accordance with the latest contact details reflected in the Bank's system and/or records, not later than three (3) months after the end of Campaign Period.
 17. The Bank will not entertain any request from Eligible Winner in the event that the provided code was invalid to redeem due to any other reason once the unique e-voucher code was delivered to Eligible Winner from the Bank by email or SMS.

18. The Bank shall not accept any responsibility for any Reward not fulfilled due to incorrect or incomplete details provided by Eligible Winner(s). It is the Eligible Winners' responsibility to ensure that correct details are provided for claims to be processed. The Bank will not be liable for any traffic congestion or internet inaccessibility.
19. Failure to comply with the mode of redemption and within the time period specified, Campaign Rewards in the email or SMS notified by the Bank will result in forfeiture of the Rewards, and the Eligible Winners shall have no claim whatsoever against the Bank, its affiliates, subsidiaries, employees, representatives, retailers, distributors and / or dealers in the event of forfeiture thereof. The Bank will not be liable for redemption failure due to any redemption guideline updates from the Merchant/Agency.
20. Eligible Winners shall be responsible to ensure that their contact details/ mailing address are current and updated with the Bank. The fulfilment and/or notification and/or delivery of the Campaign Rewards will be based on each Winner's telephone number and/or mailing address maintained with the Bank.
21. Check out the respective Merchant's website from time to time for the latest redemption steps of using the unique e-voucher.
22. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customers or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions as per Bank's internal policies. All records of The Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
23. The Campaign Rewards are non-transferable to any 3rd party and are non-exchangeable for cash, cheque, credit and/or in kind. The Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding and no correspondence, appeal or attempt to dispute the same would be entertained. The Bank shall not entertain any request to transfer the Campaign Rewards or exchange the Campaign Rewards entitlement to any 3rd party's Account.
24. The Campaign Winners must maintain an active and valid company's Business Current Account/-i. Any eligible customer whose company's Business Current Account/-i has been closed or terminated before the end of the campaign tracking period will not be entitled to receive any Campaign Rewards under this Campaign.
25. The Bank does not represent and is not affiliated with the organisation whose reward is given out as a campaign reward in this campaign. The Bank shall not be liable to the Eligible Customers for any losses, costs or damages of any kind suffered or incurred by the Eligible Customers or any other person(s), resulting from the use of the Campaign Reward or their substitutes thereof and the Eligible Customers are advised to directly liaise with the relevant merchant(s), agent(s) and/or service providers concerned.

GENERAL

1. The Campaign Terms and Conditions and Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customers and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in exemption of any one or more of the existing terms, conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operation and/or maintenance of the products and services and accounts maintained with the Bank ("Existing Terms").
3. By participating in this Campaign, Eligible Customers agree that they have read the Notice & Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data->

protection-act-2010) and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.

4. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties, resulting directly or indirectly from this Campaign due to the Eligible Customers' own negligence.
5. By participating in this Campaign, Eligible Customers hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken, any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion purposes limited to this campaign only without any compensation.
6. The accounts of Eligible Customers must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
7. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on customers as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
8. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customers or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be deemed conclusive and final.
9. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customers or forfeiture of the Campaign Reward shall not entitle Eligible Customers to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customers as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, disqualification or forfeiture.
10. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
11. Eligible Customers shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
12. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
13. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.

14. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customers hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

***Kad Biz-Xpress
Belanja & Menang
dengan Mastercard BXC
(5 Jan 2026 – 30 Jun 2026)

Terma & Syarat***

1. **"Kad Biz-Xpress Belanja & Menang dengan Mastercard BXC"** ("Kempen") adalah dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (kedua-duanya dirujuk secara kolektif sebagai "Bank").
2. Kempen ini akan berlangsung mulai **5 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026**; termasuk kedua-dua Tarikh tersebut, kecuali jika dinyatakan sebaliknya ("Tempoh Kempen").
3. Bank berhak untuk melanjutkan atau menamatkan Kempen ini lebih awal secara keseluruhannya, dengan memberi notis awal melalui laman web Bank. (<https://www.alliancebank.com.my/digitalsme/loan-listing.aspx>).
4. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah ini) dianggap telah membaca dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju untuk terikat dan menerima semua Terma dan Syarat termasuk sebarang pindaan atau variasi kepadanya dan menerima yang sama secara keseluruhannya.

KELAYAKAN

5. Kempen ini terbuka kepada pengguna baharu dan sedia ada bagi Kad Biz-Xpress Alliance Bank ("Pelanggan yang Layak").
6. Kempen ini hanya terpakai untuk Kad Biz-Xpress dengan nombor kad yang bermula dengan 5240 1362 ("Kad yang Layak").
7. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, pelanggan berikut **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. Pelanggan yang memiliki akaun (akaun-akaun) dengan Bank yang dilaksana secara tidak memuaskan; atau
 - b. Mana-mana pelanggan yang tidak dibenarkan oleh Bank menurut polisi dan prosedur dalamannya.

MEKANISME KEMPEN

8. Pelanggan yang Layak akan menerima satu (1) baucar Shopee bernilai RM100 ("Ganjaran Kempen") apabila Pelanggan yang Layak menggunakan Kad yang Layak untuk berbelanja dan memenuhi semua kriteria di bawah:
 - a) Mengaktifkan Kad yang Layak dalam Tempoh Kempen; DAN
 - b) Mengumpul perbelanjaan minimum berjumlah RM500 atau yang setara dengannya dalam mata wang asing, dalam masa satu bulan dalam Tempoh Kempen, termasuk pembelian runcit di kedai dan pembelian e-dagang melalui rangkaian pembayaran Mastercard
9. Sebarang transaksi atau perbelanjaan melalui rangkaian pembayaran MyDebit adalah tidak layak untuk Kempen ini.
10. Setiap Pelanggan yang Layak hanya akan menerima satu (1) Ganjaran Kempen sahaja sepanjang Kempen ini.
11. Transaksi berikut adalah dikecualikan daripada kelayakan pulangan tunai:
 - a) Fi pendahuluan tunai atau pengeluaran tunai, Program Pemindahan Baki, Tunai Segera, Pelan Ansuran Tunai, pembayaran bil melalui perbankan Internet, transaksi JomPay, transaksi FPX; transaksi kuasi tunai, fi tahunan, fi pembayaran lewat, faedah, caj pembiayaan; dan/atau mana-mana program usaha sama khas;
 - b) Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana saudagar yang mempunyai kaitan dengannya atau di bawah kawalannya (sama ada sebagai pekerja, majikan,

pemilik, rakan niaga, pemegang saham atau pengarah), iaitu transaksi oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana syarikat atau entiti perniagaan di mana ia merupakan pekerja atau majikan atau menjalankan kerjasama atau mempunyai saham atau kepentingan atau merupakan pengarahnya;

- c) Transaksi runcit yang dikembalikan, dipertikaikan, dibuat tanpa kebenaran dan/atau berunsur penipuan; dan/atau
- d) Transaksi dengan Kod Kategori Saudagar ("MCC") seperti dalam jadual di bawah ini:

Transaksi	Kod MCC
Penambahan nilai e-dompet	6540 - Institusi Bukan Kewangan – Pembelian/Penambahan Nilai bagi Kad Nilai Tersimpan
Transaksi runcit yang dibuat/pembayaran yang dibuat kepada mana-mana Agensi/Badan Kerajaan bagi perkhidmatan	9211 - Kos Mahkamah termasuklah Alimoni dan Tanggungan Anak 9222 - Denda 9223 - Pembayaran Jaminan dan Bon 9311 - Pembayaran Cukai 9399 - Perkhidmatan Kerajaan (Tidak dikelaskan di tempat lain) 9402 - Perkhidmatan Pos - Kerajaan sahaja 9405 - Transaksi Intra-Kerajaan - Kerajaan sahaja
Pembayaran kepada organisasi kebajikan/perkhidmatan sosial	8398 - Organisasi Kebajikan dan Perkhidmatan Sosial
Transaksi Kuasi Tunai	7995 - Transaksi Perjudian
Pendahuluan Tunai, sebarang fi dan caj seperti Caj Pembiayaan, Caj Lewat, Fi Tahunan, Pemindahan Baki atau Tunai Segera adalah tidak layak untuk mendapatkan sebarang Pulangan Tunai	NIL

- e) Transaksi lain yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.

12. Penetapan kategori Saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar yang berkenaan, dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk memperuntukkan kategori Saudagar dan MCC yang tepat. Sekiranya Pemegang Kad yang Layak tidak memenuhi kriteria Transaksi Layak disebabkan oleh penetapan kategori Saudagar dan MCC yang salah oleh bank pemeroleh, Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan di luar kawalan Bank.
13. Semua Transaksi Layak mestilah menunjukkan tarikh transaksi (ditakrifkan sebagai tarikh di mana transaksi dicaj kepada Kad yang Layak sebagaimana dalam rekod Bank) dalam Bulan Kempen yang sama dan akan diagregatkan bagi Bulan Kempen yang sama. Transaksi yang diluluskan yang dibuat sepanjang Tempoh Kempen mesti direkodkan dan dihantar ke sistem Bank dalam Tempoh Kempen untuk melayakkan diri mendapatkan Pulangan Tunai Kempen. Segala transaksi yang diluluskan sebagaimana yang direkodkan oleh Bank adalah muktamad, tidak dapat dipertikaikan dan mengikat semua Pemegang Kad yang Layak. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas penghantaran rekod transaksi runcit yang lewat, dibatalkan, dibalikkan/dikembalikan, dipertikaikan, dibuat tanpa kebenaran dan/atau berunsur penipuan. Sebarang amaun Transaksi yang tidak direkodkan dalam bulan yang sama transaksi tersebut dibuat tidak akan diagregatkan bagi bulan tersebut.
14. Pelanggan yang Layak yang memenuhi kriteria Transaksi Layak sebagaimana **dalam Klausa 8 hingga 13** akan diberikan Pulangan Tunai ("Pemenang Kempen").
15. Jumlah Ganjaran Kempen bagi Kempen ini adalah dihadkan pada 300 Pemenang Kempen sepanjang Tempoh Kempen, dengan jumlah maksimum 50 Pemenang Kempen setiap bulan ("Kumpulan

Ganjaran"). Ganjaran Kempen akan diberikan kepada Pemenang Kempen atas dasar siapa cepat dia dapat, tertakluk kepada ketersediaannya. Sekiranya keputusan bagi pemenang terakhir adalah seri (iaitu dengan cap masa yang sama) sebelum Kumpulan Ganjaran habis, Ganjaran Kempen akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak dengan jumlah perbelanjaan tertinggi.

16. Ganjaran Kempen adalah dalam bentuk kod e-baucar Shopee dan pemberitahuan mengenainya akan disampaikan oleh Bank melalui e-mel atau Khidmat Pesanan Ringkas ("SMS") berdasarkan maklumat perhubungan terkini yang terdapat dalam sistem dan/atau rekod Bank, tidak melebihi tiga (3) bulan selepas tamat Tempoh Kempen.
17. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang yang Layak sekiranya kod yang diberikan adalah tidak sah untuk melaksanakan penebusan kerana sebarang sebab lain setelah kod e-baucar yang unik dihantar kepada Pemenang yang Layak oleh Bank melalui e-mel atau SMS.
18. Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang Ganjaran yang tidak ditunaikan kerana maklumat yang dikemukakan oleh Pemenang yang Layak tidak tepat atau tidak lengkap. Adalah menjadi tanggungjawab Pemenang yang Layak untuk memastikan bahawa maklumat yang dikemukakan adalah tepat supaya tuntutan dapat diproses. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kesesakan trafik atau ketidakbolehcapaian internet.
19. Kegagalan untuk melaksanakan penebusan Ganjaran Kempen yang disampaikan oleh Bank dalam e-mel atau SMS tersebut menurut kaedah dan dalam tempoh masa yang ditetapkan akan menyebabkan penarikan balik Ganjaran, dan sekiranya ia terjadi, Pemenang yang Layak tidak boleh membuat sebarang tuntutan terhadap Bank, sekutu, subsidiari, kakitangan, wakil, peruncit, pengedar dan/atau wakil niaganya. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kegagalan untuk membuat penebusan yang disebabkan oleh pengemaskinian garis panduan penebusan oleh Saudagar/Agensi.
20. Pemenang yang Layak bertanggungjawab memastikan bahawa maklumat perhubungan/alamat surat-menyurat mereka adalah yang terkini dan dikemas kini dengan Bank. Penunaian dan/atau pemberitahuan dan/atau penyampaian Ganjaran Kempen adalah berdasarkan nombor telefon dan/atau alamat surat-menyurat setiap Pemenang yang terdapat dalam rekod Bank.
21. Layari laman web Saudagar yang berkenaan dari semasa ke semasa untuk mendapatkan maklumat terkini mengenai langkah untuk membuat penebusan menggunakan e-baucar unik.
22. Bank berhak membatalkan kelayakan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau membatalkan pulangan tunai kempen sekiranya didapati adanya transaksi yang berunsur penipuan, dibuat tanpa kebenaran atau dibalikkan, atau berlakunya pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini menurut dasar dalaman Bank. Segala rekod Bank mengenai transaksi yang dibuat adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan.
23. Pulangan tunai tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan tunai, cek, kredit dan/atau barangan. Keputusan Bank berkenaan segala hal yang berkait dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat dan sebarang surat-menyurat, rayuan atau cubaan untuk mempertikaikannya tidak akan dilayan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan untuk memindahkan pulangan tunai atau menukar kelayakan bagi pulangan tunai kempen kepada akaun mana-mana pihak ketiga.
24. Pemenang Kempen mestilah mengekalkan Akaun Semasa Perniagaan/-i syarikat yang aktif dan sah. Mana-mana Pelanggan yang Layak yang Akaun Semasa Perniagaan/-i syarikatnya telah ditutup atau ditamatkan sebelum tamat tempoh pengesanan kempen tidak layak menerima sebarang pulangan tunai di bawah Kempen ini.
25. Bank tidak mewakili dan tidak mempunyai kaitan dengan organisasi yang menyediakan ganjaran yang diberikan sebagai ganjaran kempen bagi Kempen ini. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas sebarang jenis kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak

atau mana-mana individu lain, yang disebabkan oleh penggunaan Ganjaran Kempen atau penggantinya, dan Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk berhubung secara terus dengan saudagar, ejen dan/atau penyedia perkhidmatan yang berkenaan.

UMUM

1. *Terma dan Syarat Kempen dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
2. *Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada dan tidak mengecualikan mana-mana satu atau lebih terma, syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan produk dan perkhidmatan serta akaun yang diselenggara dengan Bank ("Syarat Sedia Ada").*
3. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis & Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini telah memberi persetujuan dan memberi kuasa kepada Bank untuk mendedahkan butir-butir mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang terlibat oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.*
4. *Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau pihak lain, akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini disebabkan oleh kecuaiian Pelanggan yang Layak sendiri.*
5. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberikan persetujuan yang tidak berbelah bahagi dan tidak boleh ditarik balik dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan dan/atau promosi semasa dan akan datang. tujuan dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai tanpa sebarang pampasan.*
6. *Akaun Pelanggan yang Layak mestilah sah pada setiap masa (i), dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar mana-mana terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank untuk layak mendapat Ganjaran Kempen.*
7. *Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, memadam, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, sepenuhnya atau sebahagiannya dengan notis terlebih dahulu dengan cara menyiarkan di laman web Bank, dipaparkan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang Bank boleh pilih dan sedemikian hendaklah mengikat pelanggan dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan.*
8. *Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau kehilangan Hadiah Wang Tunai Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan transaksi atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dibuat hendaklah dianggap muktamad dan muktamad.*

9. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Kempen ini atau kehilangan kelayakan Pelanggan atau pelucuthakan Hadiah Wang Tunai Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, pelanjutan, kehilangan kelayakan atau pelucuthakan.
10. Bank tidak akan bertanggungjawab atau bertanggungjawab kepada Pelanggan yang Layak dalam apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajipannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan Tuhan, peperangan, , mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekatan keluar, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.
11. Pelanggan yang Layak hendaklah bertanggungjawab secara individu untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.
12. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
13. Bank telah memperkenalkan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang direka untuk mencegah rasuah dan korupsi oleh Bank dan para pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar mana-mana undang-undang atau peraturan anti-rasuah atau anti-korupsi yang terpakai untuk Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berhubung dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, memberi kuasa, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan bagi meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan lain apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
14. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan tentang ringkasan dasar anti-rasuah dan anti-korupsi Bank yang disediakan di alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx dan perjanjian/akujanji selanjutnya bahawa mereka tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.