

Alliance Bank Bancassurance and Fixed Deposit Campaign Terms and Conditions

1. The “Alliance Bank Bancassurance and Fixed Deposit Campaign” (“**Campaign**”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad (“**ABMB**” or “**Bank**”) and shall run from 1 April 2026 to 30 June 2026 (both dates inclusive) or such other period as may be notified by ABMB from time to time (“**Campaign Period**”); unless as stated otherwise.
2. By participating in this Campaign, the Eligible Customers (as defined hereunder) is reminded to thoroughly read and fully understand all the Terms and Conditions of this Campaign (“**Terms and Conditions**”) herein before agreeing to be fully bound by and accept all the Terms and Conditions.

Eligibility

3. This Campaign is open to all New-to-bank and Existing-to-bank ABMB Customers (“**Eligible Customers**”).
4. Notwithstanding the foregoing, the following person(s) shall, however, not be eligible to participate in this Campaign:
 - (a) Customers below the age of 18 years old;
 - (b) Permanent and/or contract employees of ABMB;
 - (c) Customers whose account(s) are held with ABMB that are dormant or inactive or who have breached any agreements with ABMB;
 - (d) Customers whose account(s) held with ABMB are delinquent or unsatisfactorily conducted;
 - (e) Individuals who are financially insolvent or who have been adjudicated bankrupt;
 - (f) Customers who are in default of any facilities granted by ABMB (including its subsidiaries and related companies) at any time before or during the Campaign Period;
 - (g) Any other persons as determined by the Bank to be excluded according to its internal policy(ies);
 - (h) Non-individual entities including but not limited to sole-proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations/societies, corporate and commercial customers, public listed and private limited companies, clubs, associations and co-operatives.

Campaign Mechanics

5. Eligible Customers with participating Bancassurance Regular Premium products (“**Banca RP**”) in force during the Campaign Period are eligible to enjoy a promotional Fixed Deposit rate (“**Promotional FD Rate**”) as specified in **Table 1** below, subject to the following Terms and Conditions:
 - (a) Eligible Customers with a minimum annualised premium of RM25,000 (“**Minimum Annualised Premium Banca Amount**”) of participating Banca RP in force during the Campaign Period are eligible to place a Fixed Deposit (“**FD**”) at 4.50% p.a. for 3 months, up to one (1) time the annualised premium amount of purchased Banca RP;
 - (b) Eligible Customers with a minimum annualised premium of RM50,000 (“**Minimum Annualised Premium Banca Amount**”) of participating Banca RP in force during the Campaign Period are eligible to place a Fixed Deposit (“**FD**”) at 5.50% p.a. for 6 months, up to one (1) time the annualised premium amount of purchased Banca RP; and
 - (c) The minimum FD amount required to be eligible for the Promotional FD Rates is set at RM1,000 (“**Minimum FD Amount**”).

Table 1

Banca RP		Fixed Deposit Product	
List of Participating Products*	Minimum Annualised Premium Amount	Promotional FD Rates and Tenure	FD to Banca RP Products Ratio
• EliteLife Signature Legacy • Elite Income 88 • EliteLife Signature Saver • EliteLife Signature Treasure • EliteLife Signature Heritage	RM25,000	3-month 4.50% p.a.	A minimum of RM 1,000 is required, with a maximum of one (1) time the annualised premium amount of Banca RP purchased.
	RM50,000	6-month 5.50% p.a.	

* In the event if there's a new product launch throughout the Campaign Period will be included as a participating product, an updated list of participating products is available at the branch and/or by contacting the Relationship Manager.

6. The Campaign shall end when either the Bank has achieved the allocated FD fund size threshold as specified in **Table 2** below or the Campaign Period expires, whichever comes first.

Table 2

Promotional FD Rates and Tenure	FD Fund Size's Threshold
3-month 4.50% p.a.	RM3,750,000
6-month 5.50% p.a.	RM8,750,000

7. The promotional FD amount must be placed on the same day as the Banca RP purchase date or within thirty (30) days from the Banca RP purchase date, and it must be placed during the Campaign Period. Failing which, placement of promotional FD is not allowed.
8. To be eligible for this Campaign, the Banca RP product purchases must be submitted and received by Manulife Insurance Berhad within the Campaign Period and accepted and/or issued on or before 15 July 2026.
9. This Campaign is open to Eligible Customers who have combined multiple policies from the same policyholder to meet the Minimum Annualised Premium Banca Amount.
10. Eligible Customers must be Banca RP policyholder to enjoy the Promotional FD Rates.
11. This Campaign does not include the Alliance Term Deposit Account-i ("**ATD-i**").
12. In the event the insurance applications or policies are declined, terminated, cancelled, cooled off or lapsed within the FD tenure period, the Promotional FD Rates shall cease to apply and ABMB's prevailing FD board rate will be applied within the same period and placement amount.
13. Partial withdrawal of the FD is not allowed during the tenure of the FD. If the FD is withdrawn before its maturity date, the Eligible Customers will not receive any interest on the premature withdrawal. For details on the premature withdrawal clause, please refer below:
https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Deposits_Terms_Conditions_EN_G.pdf
14. Upon maturity, the FD will be automatically renewed to the 3-month and 6-month FD prevailing board rate respectively, which is available at
<https://www.alliancebank.com.my/Personal/Banking/Fixed-Term-Deposits/Fixed-Deposit>.
15. The Promotional FD Rates are subject to change and if the Overnight Policy Rate ("**OPR**") changes, a notice will be published on the Bank's website at www.alliancebank.com.my or by other means of communication as determined by the Bank.
16. Eligible Customers must sign all relevant standard documents and comply with all terms and conditions applicable to their Participating Products under the Campaign, which are separate from the terms and conditions set out herein. By participating in this Campaign, the Eligible Customers acknowledge that they have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions.

General

17. By participating in this Campaign, the Eligible Customers shall have read, understood, and accepted the Terms and Conditions.
18. The Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in derogation of any one or more of the existing Terms and Conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operations and/or maintenance of the Eligible Accounts or otherwise.
19. All decisions made by ABMB in relation to this Campaign shall be final and binding on the Eligible Customers. No correspondences, appeals or disputes in respect of the same shall be entertained.
20. ABMB reserves the right at any time to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, wholly or in part, with notification to be published at the Alliance Bank's website at www.alliancebank.com.my prior to the changes. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.
21. For any cancellations, terminations, suspension or extension of this Campaign Period shall not entitle the Eligible Customers to any claims or compensations against ABMB for any losses, damages, costs or

expenses as may be sustained, suffered or incurred by the Eligible Customers as a direct or indirect result of the said cancellation, termination, suspension or extension due to the Eligible Customers own act.

22. ABMB shall not be responsible nor shall accept any liabilities (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customers or other parties, resulting directly or indirectly from this Campaign.
23. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia.
24. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website <https://www.alliancebank.com.my/Notice-and-Choice-Principle-Statement-Personal-Data-Protection-Act-2010> and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
25. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
26. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customers hereby acknowledge that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.

Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

27. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Eligible Customers and create awareness that helps prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but are not limited to security tips, software/operating system/application/version updates, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
28. The Eligible Customer shall keep in the safe custody of all banking instruments, for example, cheque books/cheque leaves, security tokens, debit cards, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code ("**TAC**"). The Eligible Customer aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Eligible Eligibles Eligible Customers are solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Customers in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
29. Where any loss or damage suffered by the Eligible Customers is solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Eligible Customers in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
30. Upon being notified by the Eligible Customers of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Eligible Customers are required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection

(with/without prior consent from customer) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:

- i. Suspend or freeze the affected account;
- ii. Revoke or reset the Eligible Customers' internet or mobile banking access; and/or
- iii. Revoke the validity of banking instruments;

and the Eligible Customers will be notified once the above has been operated.

Deposits products are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia up to RM250,000 for each depositor.

Manulife Insurance Berhad is a member of PIDM.

Bancassurance Regular Premium Investment-Linked Products

Protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") on benefits payable from the unit portion of this policy is subject to limitations. Please refer to PIDM's Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") brochure or contact Manulife Insurance Berhad or PIDM (visit www.pidm.gov.my).

Bancassurance Regular Premium Non-Investment Linked Products

The benefit(s) payable under Bancassurance Regular Premium Non-Investment Linked products are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") up to limits. Please refer to PIDM's Takaful and Insurance Benefits Protection System ("TIPS") brochure or contact Manulife Insurance Berhad or PIDM (visit www.pidm.gov.my).

DISCLAIMER FOR BANCASSURANCE PRODUCTS

Before purchasing the insurance policy, you are advised to refer to the terms and conditions in the Product Brochure, Product Disclosure Sheet and Product Illustration for details of the important features and major exclusions of the insurance plan.

This insurance product is underwritten by Manulife Insurance Berhad (200801013654 (814942-M)), a licensed insurance company regulated by Bank Negara Malaysia and is distributed by Alliance Bank Malaysia Berhad ("Bank") (198201008390 (88103-W)). The Bank accepts no responsibility or liability for the plan or the products and services offered by Manulife Insurance Berhad.

***Kempen Bankasurans dan Deposit Tetap
Alliance Bank
Terma dan Syarat***

1. “Kempen Bankasurans dan Deposit Tetap Alliance Bank” (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (“**ABMB**” atau “**Bank**”) dan akan bermula dari 1 April 2026 hingga 30 Jun 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh lain yang dimaklum oleh ABMB dari semasa ke semasa (“**Tempoh Kempen**”); kecuali dinyatakan sebaliknya.
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang dijelaskan di bawah) diingatkan untuk membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat kempen ini (“**Terma dan Syarat**”) di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk diikat oleh dan menerima semua Terma dan Syarat.

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan Baharu dan Sedia Ada ABMB (“**Pelanggan Yang Layak**”).
4. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - (a) Pelanggan berumur bawah 18 tahun;
 - (b) Pekerja tetap dan/atau pekerja kontrak ABMB;
 - (c) Pelanggan yang mempunyai akaun dormant atau tidak aktif dengan ABMB atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan ABMB;
 - (d) Pelanggan yang mempunyai akaun tertunggak atau tidak dikendalikan secara memuaskan dengan ABMB;
 - (e) Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau yang telah dihukum bankrap;
 - (f) Pelanggan yang ingkar dalam sebarang kemudahan yang diberikan oleh ABMB (termasuk subsidiari dan syarikat berkaitan) pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen;
 - (g) Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya;
 - (h) Entiti bukan individu termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi/pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam dan syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi.

Mekanik Kempen

5. Pelanggan Yang Layak dengan produk Bankasurans Premium Berkala (Bancassurance Regular Premium atau “**Banca RP**”) sertaan yang berkuat kuasa semasa Tempoh Kempen layak menikmati kadar promosi Deposit Tetap (“**Kadar Promosi FD**”) seperti yang dinyatakan dalam **Jadual 1** di bawah, tertakluk kepada Terma dan Syarat berikut:
 - (a) Pelanggan Yang Layak dengan premium tahunan minimum sebanyak RM25,000 (“**Amaun Premium Tahunan Banca Minimum**”) daripada Banca RP sertaan yang berkuat kuasa semasa Tempoh Kempen layak untuk meletakkan Deposit Tetap (“**FD**”) pada kadar 4.50% setahun selama 3 bulan, sehingga satu (1) kali amaun premium tahunan Banca RP yang dibeli;
 - (b) Pelanggan Yang Layak dengan premium tahunan minimum sebanyak RM50,000 (“**Amaun Premium Tahunan Banca Minimum**”) daripada Banca RP sertaan yang berkuat kuasa semasa Tempoh Kempen layak untuk meletakkan Deposit Tetap (“**FD**”) pada kadar 5.50% setahun selama 6 bulan, sehingga satu (1) kali amaun premium tahunan Banca RP yang dibeli; dan
 - (c) Amaun FD minimum yang diperlukan untuk layak Kadar Promosi FD ditetapkan pada RM1,000 (“**Amaun FD Minimum**”).

Jadual 1

Banca RP		Produk Deposit Tetap	
Senarai Produk Sertaan*	Amaun Premium Tahunan Minimum	Kadar Promosi FD dan Tempoh	Nisbah FD kepada Produk Banca RP
• EliteLife Signature Legacy • Elite Income 88 • EliteLife Signature Saver • EliteLife Signature Treasure • EliteLife Signature Heritage	RM25,000	3 bulan 4.50% setahun	Minimum RM1,000 diperlukan, dan maksimum satu (1) kali amaun premium tahunan Banca RP yang dibeli.
	RM50,000	6 bulan 5.50% setahun	

* Sekiranya terdapat pelancaran produk baharu sepanjang Tempoh Kempen akan dimasukkan sebagai produk sertaan, senarai produk sertaan yang dikemaskini tersedia di cawangan dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.

6. Kempen akan tamat apabila Bank telah mencapai had saiz dana FD yang diperuntukkan seperti dinyatakan dalam **Jadual 2** di bawah atau Tempoh Kempen tamat, mengikut mana yang terdahulu.

Jadual 2

Kadar Promosi FD dan Tempoh	Had Saiz Dana FD
3-bulan 4.50% setahun	RM3,750,000
6-bulan 5.50% setahun	RM8,750,000

7. Amaun promosi FD mesti diletakkan pada hari yang sama dengan tarikh pembelian Banca RP atau dalam masa tiga puluh (30) hari dari tarikh pembelian Banca RP, dan mesti diletakkan dalam Tempoh Kempen. Jika gagal, peletakan promosi FD tidak dibenarkan.
8. Untuk layak bagi Kempen ini, pembelian produk Banca RP perlu diserahkan dan diterima oleh Manulife Insurance Berhad dalam Tempoh Kempen dan diterbitkan dan/atau dikeluarkan pada atau sebelum 15 Julai 2026.
9. Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Yang Layak yang menggabungkan beberapa polisi daripada pemegang polisi yang sama untuk memenuhi Amaun Premium Tahunan Banca Minimum.
10. Pelanggan Yang Layak mesti merupakan pemegang polisi Banca RP untuk menikmati Kadar Promosi FD.
11. Kempen ini tidak termasuk Akaun Deposit Berjangka-i Alliance ("ATD-i").
12. Sekiranya permohonan atau polisi insurans ditolak, ditamatkan, dibatalkan, berada dalam tempoh bertenang atau luput dalam tempoh FD, Kadar Promosi FD akan berhenti digunapakai dan kadar semasa FD ABMB akan digunapakai dengan tempoh dan amaun peletakan yang sama.
13. Pengeluaran sebahagian FD tidak dibenarkan semasa tempoh FD. Jika FD dikeluarkan sebelum tarikh matang, Pelanggan Yang Layak tidak akan menerima faedah ke atas pengeluaran pramatang tersebut. Untuk butiran mengenai klausa pengeluaran pramatang, sila rujuk di bawah:
https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Documents/Banking/Deposits_Terms_Conditions_BM.pdf
14. Apabila FD mencapai tarikh matang, FD akan diperbaharui secara automatik pada kadar semasa FD 3 bulan dan 6 bulan masing-masing yang tersedia di
<https://www.alliancebank.com.my/Personal/Banking/Fixed-Term-Deposits/Fixed-Deposit>.
15. Kadar Promosi FD adalah tertakluk kepada semakan semula dan jika Kadar Dasar Semalaman ("OPR") berubah, notis akan dikeluarkan di laman web Bank di www.alliancebank.com.my atau melalui cara komunikasi lain yang mungkin ditentukan oleh Bank pada masa akan datang.
16. Pelanggan Yang Layak mesti menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi segala terma dan syarat yang terpakai pada Produk Sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mengakui bahawa mereka telah memahami, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat.

Am

17. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak dianggap telah membaca, memahami, dan menerima Terma dan Syarat.
18. Terma dan Syarat ini merupakan tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih Terma dan Syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
19. Semua keputusan yang dilakukan oleh ABMB berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat Pelanggan Yang Layak. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian mengenai perkara yang sama tidak akan dilayan.
20. ABMB berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberi notis di laman web Alliance Bank di www.alliancebank.com.my sebelum perubahan tersebut. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunapakai tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.

21. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen ini tidak melayakkan Pelanggan Yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap ABMB untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan disebabkan oleh tindakan Pelanggan Yang Layak sendiri.
22. ABMB tidak bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, kebetulan, turutan, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak atau pihak lain, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
23. Segala Terma dan Syarat termasuk penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir dan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia.
24. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Pilihan Penyata Prinsipal yang terdapat di laman web Bank <https://www.alliancebank.com.my/Notice-and-Choice-Principle-Statement-Personal-Data-Protection-Act-2010> dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
25. Bank telah memperkenalkan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang direka untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan para pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau pekerja Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan anti rasuah dan sogokan yang digunapakai oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berhubung dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
26. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi anti rasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

27. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada pelanggan mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/sistem pengendalian/aplikasi/versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
28. Pelanggan hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi ("TAC") adalah berada dalam jagaan selamat. Jika pelanggan menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, pelanggan mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusan niaga yang tidak dibenarkan setelah didapati pelanggan telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan pelanggan seperti yang tertera di atas.
29. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada pelanggan sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara

tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.

30. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh pelanggan, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan pelanggan di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- i. Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - ii. Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh pelanggan melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - iii. Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;
- dan pelanggan akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Produk deposit dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

Manulife Insurance Berhad adalah ahli PIDM.

Produk Bankasurans Premium Berkala Berkaitan Pelaburan

Perlindungan PIDM untuk manfaat yang dibayar daripada bahagian unit polisi adalah tertakluk kepada syarat-syarat tertentu. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

Produk Bankasurans Premium Berkala Tidak Berkaitan Pelaburan

Manfaat-manfaat yang dibayar di bawah produk yang layak dilindungi oleh PIDM sehingga had perlindungan. Sila rujuk Brosur Sistem Perlindungan Manfaat Takaful dan Insurans PIDM atau hubungi Manulife Insurance Berhad atau PIDM (layari www.pidm.gov.my).

PENAFIAN UNTUK PRODUK BANKASURANS

Sebelum membeli polisi insurans, anda dinasihatkan untuk merujuk kepada terma dan syarat yang terkandung dalam Brosur Produk, Lembaran Maklumat Produk dan Ilustrasi Produk bagi mendapatkan maklumat lanjut mengenai ciri-ciri penting dan pengecualian utama pelan insurans tersebut.

Produk insurans ini ditaja jamin oleh Manulife Insurance Berhad (200801013654 (814942-M)), sebuah syarikat insurans berlesen yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan diedarkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (198201008390 (88103-W)). Bank tidak menerima tanggungjawab atau liabiliti untuk pelan atau produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh Manulife Insurance Berhad.