

Kempen Pelaburan AUM
Alliance Privilege

Terma dan Syarat

1. "Kempen Pelaburan AUM Alliance Privilege" ("**Kempen**") dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad ("**Bank**") dan akan berlangsung dari 1 April 2025 hingga 31 Mac 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh yang lain dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa ("**Tempoh Kempen**").
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk terikat dengan dan menerima semua Terma dan Syarat.

Kelayakan

3. Kempen ini terbuka kepada semua Pelanggan Alliance Privilege yang baharu dan sedia ada ("**Pelanggan Yang Layak**") dengan tawaran berikut seperti yang dinyatakan di bawah:

Tawaran	Pelanggan Yang Layak
Tawaran 1 – Penambahan Pelaburan Aset Di Bawah Pengurusan (" AUM ") Suku Tahunan	Terbuka kepada Pelanggan Yang Layak yang memenuhi kriteria berikut: • Mempunyai Pelaburan AUM minimum yang bersamaan dan/atau melebihi RM1,000,000 pada akhir suku Tempoh Kempen masing-masing seperti dalam Jadual 2; dan • Mempunyai penambahan Pelaburan AUM suku tahunan minimum sebanyak RM1,000,000 semasa Tempoh Kempen; dan • Mempunyai sekurang-kurangnya satu (1) transaksi Pelaburan baharu; dan • Mengekalkan Aset Di Bawah Pengurusan Boleh Labur Bersih ("NIA_AUM") minimum sebanyak RM300,000.
Tawaran 2 – Penambahan Pelaburan Aset Di Bawah Pengurusan (" AUM ") Tahunan	Terbuka kepada Pelanggan Yang Layak yang memenuhi kriteria berikut: • Mempunyai Pelaburan AUM minimum yang bersamaan dan/atau melebihi RM1,000,000 pada akhir Tempoh Kempen; dan • Mempunyai penambahan Pelaburan AUM tahunan minimum sebanyak RM20,000,000 semasa Tempoh Kempen; dan • Mempunyai sekurang-kurangnya satu (1) transaksi Pelaburan baharu; dan • Mengekalkan Aset Di Bawah Pengurusan Boleh Labur Bersih ("NIA_AUM") minimum sebanyak RM300,000.

4. Akaun pelaburan penyertaan untuk Kempen ini ialah Akaun Unit Amanah, Akaun Pelaburan Berstruktur, Akaun Pelaburan Dwi Mata Wang dan Akaun Sekuriti Runcit / Sukuk Runcit ("**Akaun Pelaburan Penyertaan**"). Amanah Saham Nasional Berhad ("**ASNB**") dikecualikan daripada Kempen ini.
5. NIA_AUM merujuk kepada Deposit (tidak termasuk Akaun Savelink/-i) dan/atau Pelaburan (tidak termasuk Amanah Saham Nasional Berhad ("**ASNB**") dan Bankasurans Premium Berkala ("**RP**")).
6. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Pekerja tetap dan/atau pekerja kontrak Bank;
 - b. Pelanggan yang mempunyai akaun dormant atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank;
 - c. Pelanggan yang mempunyai akaun tertunggak atau tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank;
 - d. Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau yang dihukum bankrap;
 - e. Pelanggan Bank yang ingkar dalam sebarang kemudahan yang diberikan oleh Bank (termasuk subsidiari dan syarikat berkaitan) pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen;
 - f. Mana-mana individu lain yang ditentukan oleh Bank untuk dikecualikan mengikut polisi dalamannya;
 - g. Entiti bukan individu termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi/pertubuhan kebajikan/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam dan syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi.

Mekanik Kempen

7. Tawaran 1 – Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan

- a. Pelanggan Yang Layak berhak mendapat Ganjaran Suku Tahunan seperti yang dinyatakan dalam **Jadual 1** di bawah apabila memenuhi Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan Minimum:

Jadual 1

Peringkat	Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan Minimum	Ganjaran Suku Tahunan	Had Setiap Suku Tahun
1	RM1,000,000 - < RM3,000,000	RM1,000	60 Pelanggan Yang Layak
2	RM3,000,000 - < RM5,000,000	RM2,500	15 Pelanggan Yang Layak
3	≥ RM5,000,000	RM4,000	15 Pelanggan Yang Layak

- b. Pelaburan AUM merujuk kepada keseluruhan jumlah baki dalam Akaun Pelaburan Penyertaan seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 4.
- c. Tempoh Suku Tahun dan Tarikh Kedudukan Akhir Suku Tahun bagi Kempen masing-masing ditakrifkan seperti **Jadual 2** di bawah:

Jadual 2

Suku Tahun Kempen	Tempoh Suku Tahun Kempen	Tarikh Kedudukan Akhir Suku Tahun
Suku Tahun 1	1 April 2025 – 30 Jun 2025	30 Jun 2025
Suku Tahun 2	1 Julai 2025 – 30 September 2025	30 September 2025
Suku Tahun 3	1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025	31 Disember 2025
Suku Tahun 4	1 Januari 2026 – 31 Mac 2026	31 Mac 2026

- d. Bagi Pelanggan Yang Layak yang masih belum layak mendapat sebarang Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Suku Tahunan akan dikira dengan membandingkan Pelaburan AUM pada Kedudukan Akhir Suku Tahun kepada kedudukan Pelaburan AUM pada 31 Mac 2025.

Contoh:

Pelanggan A sedang mengambil bahagian dalam ganjaran Suku Tahun 3 (1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025) dan masih belum layak mendapat Ganjaran Suku Tahunan Pertama pada suku tahun sebelumnya. Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan Pelanggan A akan dikira dengan membandingkan kepada Pelaburan AUM beliau pada 31 Mac 2025, iaitu

$$\text{Penambahan Pelaburan AUM} = \text{Pelaburan AUM}_{\text{pada 31 Dis 25}} - \text{Pelaburan AUM}_{\text{pada 31 Mac 25}}$$

Pelanggan A:

Suku Tahun Kempen	Tempoh Suku Tahun Kempen	Tarikh Kedudukan Akhir Suku Tahun	Pelaburan AUM pada Kedudukan Akhir Suku Tahun	Pelaburan AUM pada Akhir Suku Tahun Layak Sebelumnya atau 31 Mac 2025	Penambahan Pelaburan AUM	Layak untuk Ganjaran Suku Tahunan Kempen
Suku Tahun 1	1 April 2025 – 30 Jun 2025	30 Jun 2025	RM1,500,000	RM1,300,000 (pada 31 Mac'25)	RM200,000	Tidak
Suku Tahun 2	1 Julai 2025 – 30 September 2025	30 September 2025	RM1,500,000	RM1,300,000 (pada 31 Mac'25)	RM200,000	Tidak
Suku Tahun 3	1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025	31 Disember 2025	RM2,500,000	RM1,300,000 (pada 31 Mac'25)	RM1,200,000	Ya
Suku Tahun 4	1 Januari 2026 – 31 Mac 2026	31 Mac 2026	RM2,500,000	RM2,500,000 (pada 31 Dis'25)	-	Tidak

- e. Bagi Pelanggan Yang Layak yang telah mendapat sekurang-kurangnya satu (1) Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Suku Tahunan selanjutnya akan dikira dengan membandingkan Pelaburan AUM pada Kedudukan Akhir Suku Tahun kepada Pelaburan AUM pada kedudukan tarikh akhir suku tahun yang layak sebelumnya.

Contoh:

Pelanggan B sedang mengambil bahagian dalam ganjaran Suku Tahun 3 (1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025) dan telah mendapat Ganjaran Suku Tahunan pada Suku Tahun 1 (1 April 2025 – 30 Jun 2025). Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan Pelanggan B akan dikira dengan membandingkan kepada Pelaburan AUM beliau pada 30 Jun 2025, iaitu

$$\text{Penambahan Pelaburan AUM} = \text{Pelaburan AUM}_{\text{pada 31 Dis 25}} - \text{Pelaburan AUM}_{\text{pada 30 Jun 25}}$$

Pelanggan B:

Suku Tahun Kempen	Tempoh Suku Tahun Kempen	Tarikh Kedudukan Akhir Suku Tahun	Pelaburan AUM pada Kedudukan Akhir Suku Tahun	Pelaburan AUM pada Akhir Suku Tahun Layak Sebelumnya atau 31 Mac 2025	Penambahan Pelaburan AUM	Layak untuk Ganjaran Suku Tahunan Kempen
Suku Tahun 1	1 April 2025 – 30 Jun 2025	30 Jun 2025	RM2,500,000	RM300,000 (pada 31 Mac'25)	RM2,200,000	Ya
Suku Tahun 2	1 Julai 2025 – 30 September 2025	30 September 2025	RM2,700,000	RM2,500,000 (pada 30 Jun'25)	RM200,000	Tidak
Suku Tahun 3	1 Oktober 2025 – 31 Disember 2025	31 Disember 2025	RM3,700,000	RM2,500,000 (pada 30 Jun'25)	RM1,200,000	Ya
Suku Tahun 4	1 Januari 2026 – 31 Mac 2026	31 Mac 2026	RM3,700,000	RM3,700,000 (pada 31 Dis'25)	-	Tidak

- f. Jika Pelanggan Yang Layak mempunyai Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan melebihi RM1,000,000 tetapi jumlah Pelaburan AUM pada tarikh kedudukan akhir Suku Tahun adalah kurang daripada RM1,000,000, maka Pelanggan Layak tidak akan layak untuk Tawaran 1.
- g. Jumlah Pelaburan AUM dikira berdasarkan harga pasaran harian produk pelaburan masing-masing.
- h. Ganjaran Suku Tahunan adalah atas dasar tiba dahulu layan dahulu, mengikut tarikh dagangan transaksi pelaburan. Kempen akan tamat apabila Bank mencapai had Ganjaran Suku Tahunan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 atau pada akhir Tempoh Kempen, mengikut mana yang terdahulu.
- i. Pelanggan Yang Layak yang tidak mempunyai akaun/profil/rekod pelaburan sedia ada dalam sistem perbankan kami pada 31 Mac 2025 dan memenuhi Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan Minimum juga berhak mendapat Ganjaran Istimewa seperti yang dinyatakan dalam **Jadual 3** di bawah:

Jadual 3

Peringkat	Penambahan Pelaburan AUM Suku Tahunan Minimum	Ganjaran Istimewa	Had
1	RM1,000,000 - < RM3,000,000	RM500	40 Pelanggan Layak
2	RM3,000,000 - < RM5,000,000		
3	≥ RM5,000,000		

- j. Pelanggan Yang Layak hanya berhak mendapat Ganjaran Istimewa satu (1) kali sepanjang Tempoh Kempen.
- k. Ganjaran Istimewa adalah atas dasar tiba dahulu layan dahulu, mengikut tarikh dagangan transaksi pelaburan. Kempen akan tamat apabila Bank mencapai had Ganjaran Istimewa seperti yang dinyatakan dalam Jadual 3 atau pada akhir Tempoh Kempen, mengikut mana yang terdahulu.

- l. Ganjaran Suku Tahunan dan Ganjaran Istimewa akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa atau Simpanan ("CASA-i") (tidak termasuk Akaun Pembiayaan Margin Saham, Savelink, Mata Wang Asing) yang dikekalkan oleh Pelanggan Layak dalam tempoh 90 hari dari Tarikh Kedudukan Akhir Suku Tahun masing-masing seperti yang ditakrifkan dalam Jadual 2 selepas pemenuhan Klausa 3 and Klausa 7(i).

8. Tawaran 2 – Penambahan Pelaburan AUM Tahunan

- a. Pelanggan Yang Layak berhak mendapat Ganjaran Tahunan seperti yang dinyatakan dalam **Jadual 4** di bawah apabila memenuhi Penambahan Pelaburan AUM Tahunan Minimum:

Jadual 4

Penambahan Pelaburan AUM Tahunan Minimum	Ganjaran Tahunan	Had
RM20,000,000	RM10,000	5 Pelanggan Layak

- b. Pelaburan AUM merujuk kepada keseluruhan jumlah baki dalam Akaun Pelaburan Sertaan seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 4
- c. Penambahan Pelaburan AUM akan dikira dengan membandingkan kedudukan Pelaburan AUM Pelanggan Yang Layak pada 31 Mac 2026 kepada kedudukan Pelaburan AUM Pelanggan Yang Layak pada 31 Mac 2025, iaitu

$$\text{Penambahan Pelaburan AUM} = \text{Pelaburan AUM}_{\text{pada 31 Mac 26}} - \text{Pelaburan AUM}_{\text{pada 31 Mac 25}}$$

Contoh:

Pelanggan C:

Tempoh Kempen	Kedudukan Pelaburan AUM pada 31 Mac 2025	Kedudukan Pelaburan AUM pada 31 Mac 2026	Penambahan Pelaburan AUM	Layak untuk Ganjaran Tahunan Kempen
1 April 2025 – 31 Mac 2026	RM500,000	RM50,000,000	RM49,500,000 (RM50,000,000 – RM500,000)	Ya

- d. Sekiranya Pelanggan Yang Layak mempunyai Penambahan Pelaburan AUM Tahunan melebihi RM20,000,000 tetapi jumlah Pelaburan AUM adalah kurang daripada RM1,000,000 pada 31 Mac 2026, maka Pelanggan Layak tidak akan layak untuk Tawaran 2.
- e. Jumlah Pelaburan AUM dikira berdasarkan harga pasaran harian produk pelaburan masing-masing.
- f. Ganjaran Tahunan adalah atas dasar tiba dahulu layan dahulu, mengikut tarikh dagangan transaksi pelaburan. Kempen akan tamat apabila Bank mencapai had Ganjaran Tahunan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 4 atau pada akhir Tempoh Kempen, mengikut mana yang terdahulu.
- g. Ganjaran Tahunan akan dikreditkan ke dalam CASA-i (tidak termasuk Akaun Pembiayaan Margin Saham, Savelink, Mata Wang Asing) yang dikekalkan oleh Pelanggan Layak dalam tempoh 90 hari dari 31 Mac 2026 selepas pemenuhan Klausa 3.
9. Pelanggan Yang Layak mesti mengekalkan CASA-i yang aktif dan sah dengan Bank, jika tidak, Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan Ganjaran Tahunan akan dilucuthakkan.
10. Sekiranya Pelanggan Yang Layak mempunyai lebih daripada satu (1) CASA-i, CASA-i dengan baki Akhir Tempoh ("EOP") tertinggi pada masa data akan dikreditkan dengan Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan Ganjaran Tahunan. Untuk mengelakkan keraguan, baki EOP merujuk kepada baki penghujung hari pada masa Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan Ganjaran Tahunan dikreditkan ke dalam CASA-i.
11. Bagi Pelanggan Yang Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun sedemikian akan dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja, berdasarkan nama pemegang akaun utama. Bagi akaun bersama, Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan/atau Ganjaran Tahunan akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja.

12. Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan oleh Pengurus Perhubungan masing-masing apabila Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan Ganjaran Tahunan berjaya dikreditkan.
13. Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan/atau Ganjaran Tahunan tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dalam apa-apa bentuk sekalipun. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak lain untuk memberi atau menukar Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan/atau Ganjaran Tahunan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3).

Am

14. Jika Pelanggan Yang Layak menyertai beberapa kempen atau promosi pada masa yang sama, Pelanggan Yang Layak hanya berhak menerima ganjaran kempen di bawah salah satu kempen atau promosi yang disertai. Bank berhak untuk memutuskan kempen atau promosi yang akan digunakan untuk Pelanggan Yang Layak yang berkenaan.
15. Bank berhak membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Yang Layak atau menarik balik Ganjaran Suku Tahunan, Ganjaran Istimewa dan/atau Ganjaran Tahunan dalam keadaan di mana terdapat transaksi penipuan, tanpa kebenaran atau pembalikan atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut polisi dalaman Bank. Semua rekod Bank untuk transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.
16. Terma dan Syarat ini merupakan tambahan kepada dan tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih Terma dan Syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan akaun atau sebaliknya.
17. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat Pelanggan Yang Layak. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian mengenai perkara yang sama tidak akan dilayan.
18. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberi notis di laman web Bank di www.alliancebank.com.my sebelum perubahan tersebut. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunapakai tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
19. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak melayakkan Pelanggan Yang Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan disebabkan oleh tindakan Pelanggan Yang Layak sendiri.
20. Bank tidak bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, kebetulan, turutan, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak atau pihak lain, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
21. Segala Terma dan Syarat termasuk penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir dan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia.
22. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Pilihan Penyata Prinsipal yang terdapat di laman web Bank <https://www.alliancebank.com.my/Notice-and-Choice-Principle-Statement-Personal-Data-Protection-Act-2010> dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
23. Bank telah memperkenalkan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang direka untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan para pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau pekerja Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan anti rasuah dan sogokan yang

digunapakai oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berhubung dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.

24. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi anti rasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.
25. Untuk Produk Pelaburan:
- Untuk pelaburan dalam mata wang asing, Akaun Pelaburan adalah berasaskan mata wang tempatan yang setara.
 - Pelanggan Yang Layak mengakui bahawa pelaburan dalam mata wang asing adalah tertakluk kepada Notis Pertukaran Asing yang lazim di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013. Bergantung pada status pemastautin Pelanggan Layak, dan sama ada Pelanggan Layak mempunyai Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik, pelaburan dalam mata wang asing mungkin akan dikenakan had.
 - Pelanggan Yang Layak Pemastautin yang tidak mempunyai Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam sebarang jumlah dalam aset mata wang asing di dalam dan di luar negara; atau
 - Pelanggan Yang Layak Pemastautin yang mempunyai Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik¹ dibenarkan untuk meminjam:
 - Sebarang jumlah menggunakan dana mata wang asing yang tersedia; atau
 - Sehingga RM1 juta bersamaan secara agregat pada dasar individu bagi setiap tahun kalendar menggunakan:
 - Dana mata wang asing yang diperoleh daripada penukaran ringgit;
 - Sebarang pemindahan daripada Akaun Mata Wang Asing Perdagangan ("TFCA") kepada Akaun Mata Wang Asing Pelaburan ("IFCA");
 - Melalui penukaran aset kewangan;
 - Sehingga RM10 juta bersamaan secara agregat bagi pinjaman/biaya mata wang asing yang diperoleh pemastautin daripada Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") atau bukan pemastautin.
 - Pelanggan Yang Layak bersetuju bahawa jika Jumlah Pelaburan melebihi sebarang had yang ditetapkan oleh Notis Pertukaran Asing, Bank boleh mendebit akaun, menukar lebihan kepada Ringgit pada kadar belian lazim Bank yang berkenaan dan mengkreditkan akaun Ringgit Pelanggan Yang Layak dengan Bank.
26. Pelanggan Yang Layak mesti menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi segala terma dan syarat yang terpakai pada Akaun Pelaburan Penyertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak mengakui bahawa mereka telah memahami, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat.

¹Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik merujuk kepada:

- sebarang kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan Ringgit yang digunakan atau tidak digunakan, kemudahan pembiayaan perdagangan, termasuk tetapi tidak terhad kepada jaminan perdagangan untuk pembayaran barangan, saham keutamaan boleh tebus, saham keutamaan boleh tebus Islam, Bon Korporat atau Sukuk yang diperoleh Pemastautin daripada Pemastautin lain **tidak termasuk**:
 - tempoh kredit perdagangan yang dilanjutkan oleh pembekal untuk apa-apa barangan atau perkhidmatan;
 - had kredit yang dibahagikan oleh Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") untuk pelanggannya menjalankan transaksi Asas Hadapan, tidak termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran atau penukaran hutang Ringgit atau Mata Wang Asing kepada hutang Mata Wang Asing yang lain atau pertukaran hutang Mata Wang Asing dengan hutang Ringgit;
 - Jaminan Kewangan atau Jaminan Bukan Kewangan;
 - kemudahan pajakan operasi;
 - kemudahan pemfaktoran tanpa bantuan;
 - kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan yang diperoleh pemastautin Individu daripada pemastautin untuk membeli satu (1) harta kediaman dan satu (1) kenderaan; atau

- (g) kemudahan kad kredit dan kad caj yang diperoleh Pemastautin Individu daripada pemastautin dan digunakan untuk pembayaran barangan dan perkhidmatan runcit sahaja.
- ii. apa-apa kewajipan yang dipertimbangkan atau dianggap sebagai Peminjaman/Pembiayaan Ringgit Domestik di bawah sebarang Notis Polisi Pertukaran Asing.

Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan 'Scam' Kewangan

27. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan Yang Layak mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
28. Pelanggan Yang Layak hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan Yang Layak menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan Yang Layak mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan Yang Layak tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusniaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan Yang Layak telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan Yang Layak seperti yang tertera di atas.
29. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan Yang Layak sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
30. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan Yang Layak, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan Yang Layak di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
 - Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan Yang Layak melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
 - Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;
- dan Pelanggan Yang Layak akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Produk deposit dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit.

CASA-i dan Deposit Islam yang layak yang telah diambil kira dalam pengiraan Aset Di Bawah Pengurusan Boleh Labur Bersih ("NIA_AUM") adalah berdasarkan kontrak Syariah Tawarruq.

PENAFIAN UNTUK PRODUK PELABURAN

- Maklumat yang terkandung disini adalah untuk rujukan dan tujuan maklumat am sahaja dan ia tidak boleh ditafsirkan sebagai tawaran untuk menjual, permintaan untuk membeli atau melanggan mana-mana Produk Pelaburan.
- Produk pelaburan bukanlah kewajipan bank, tidak dijamin atau diinsuranskan oleh bank dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan (contohnya, risiko pasaran, risiko mata wang dan risiko kredit pengeluar) termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.

- *Pelabur dinasihatkan untuk membaca, memahami dan mengkaji dengan teliti faktor risiko yang dinyatakan dalam kandungan dokumen berkaitan produk pelaburan masing-masing termasuk tetapi tidak terhad kepada prospektus atau memorandum maklumat serta lembaran sorotan produk sebelum melabur. Untuk maklumat lanjut dan mendapatkan salinan Prospektus atau Memorandum Maklumat atau Helaian Sorotan Produk, sila lawati cawangan terdekat atau rujuk dengan Pengurus Perhubungan / Kakitangan Jualan kami.*
- *Pelabur juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lampau produk pelaburan bukanlah petunjuk bagi prestasi masa hadapan.*
- *Pelabur perlu mempertimbangkan dengan teliti sama ada sebarang pandangan pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai memandangkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan mereka sendiri. Jika ada sebarang keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional bebas.*
- *Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).*