

# **Unit Trust Interest Cashback Campaign Terms and Conditions**

1. The “Unit Trust Interest Cashback Campaign” (“**Campaign**”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad (“**the Bank**”) and shall run from 21 March 2024 till 20 June 2024 (both dates inclusive) or such other time period as may be notified by the Bank from time to time (“**Campaign Period**”); unless as stated otherwise.
2. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) (as defined hereunder) shall have thoroughly read and fully understood all the Terms and Conditions herein and fully agree to be bound by and accept all the Terms and Conditions.

### Eligibility

3. This Campaign is open to all New-to-bank and Existing-to-bank Customers (“**Eligible Customer(s)**”).
4. Notwithstanding the foregoing, the following person(s) shall, however, not be eligible to participate in this Campaign:
  - (a) Permanent and/or contract employees of the Bank (including its subsidiaries and related companies) including their respective immediate family members, meaning parents, spouses, children and siblings;
  - (b) Customers whose account(s) are held with the Bank that are dormant or inactive or who have breached any agreements with the Bank;
  - (c) Customers whose account(s) held with the Bank are delinquent or unsatisfactorily conducted;
  - (d) Individuals who are financially insolvent or who have been adjudicated a bankrupt;
  - (e) The Bank’s customers who are in default of any facilities granted by the Bank (including its subsidiaries and related companies) at any time before or during the Campaign Period;
  - (f) Non-individual entities including but not limited to sole-proprietorships, partnerships, charitable/non-profit organisations/societies, corporate and commercial customers, public listed and private limited companies, clubs, associations and co-operatives.

### Campaign Mechanics

5. Eligible Customer(s) who subscribes to the selected Unit Trust (“**UT**”) products during the Campaign Period are entitled to an interest cashback of 3% p.a. for 3 months (“**Reward**”), subject to the following Terms and Conditions.
  - (a) Eligible Customer(s) must be a primary accountholder for the UT account.
  - (b) Eligible Customer(s) must subscribe a minimum amount of RM10,000 in participating UT with 3% sales charge and above.
  - (c) The minimum UT amount of RM10,000 must be in a single transaction.
6. If an Eligible Customer(s) who is investing in UT for the first time exercises his/her cooling-off right within the cooling-off period, the Eligible Customer(s) is not entitled to the Reward under this Campaign.
7. The Reward is calculated based on the UT subscription amount as illustrated below:
 
$$\text{Reward} = \text{UT Subscription amount} \times 3\% \times \frac{90 \text{ days}}{365 \text{ days}}$$
8. The Reward is credited into Eligible Customer(s) Primary SavePlus Account (“**Eligible Account**”) within ninety (90) days of the UT subscription month.
9. If the Eligible Customer(s) do not have an Eligible Account, the Reward will be credited into the Eligible Customer(s) Primary Current Account/Savings Account (Excluding Share Margin Financing, Savelink, Foreign Currency Account) with the highest balance at the end of the Campaign Period.
10. Below are several example on the computation of the Reward:

#### Example 1 – Single UT Subscription

Investment	Total UT Amount	Reward
Subscribe RM10,000 UT at 25 March 2024	RM10,000	RM10,000 x 3% x (90/365) = RM73.97

## Example 2 – Multiple UT Subscription

Investment	Total UT Amount	Reward
1. Subscribe RM25,000 UT at 25 March 2024	1. March 2024 UT Batch = RM25,000	1. March 2024 UT Batch: RM25,000 x 3% x (90/365) = RM184.93
2. Subscribe RM10,000 UT at 10 April 2024	2. April 2024 UT Batch = RM20,000	2. April 2024 UT Batch: RM20,000 x 3% x (90/365) = RM147.94
3. Subscribe RM10,000 UT at 24 April 2024		

11. The Eligible Customer(s) must be a primary accountholder for the UT Account and Eligible Account. For Eligible Customer(s) who holds account jointly with other parties, all such accounts shall be considered as one single account only, based on the name of the primary accountholder.
12. The Campaign shall end after the Bank has reached the total Reward allocation of RM200,000 or at the end of the Campaign Period, whichever comes first.
13. The list of participating UT product(s) is available at the branch and/or by contacting the relationship manager.
14. The Reward is not transferrable and non-exchangeable in any kind. The Bank shall not entertain any request from any of the Eligible Customer(s) or any other persons whomsoever to give away or change the Reward to any third (3rd) party.

**General**

15. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) shall have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions herein.
16. The Terms and Conditions shall be supplemental to and not be in derogation of any one or more of the existing Terms and Conditions and/or guidelines governing and/or regulating the operations and/or maintenance of the Eligible Accounts or otherwise.
17. All decisions made by the Bank in relation to this Campaign shall be final and binding on the Eligible Customers. No correspondences, appeal or disputes in respect of the same shall be entertained.
18. The Bank reserves the right to add, delete, vary and/or amend the Terms and Conditions, either wholly or in part, with notification to be published at the Bank's website at [www.alliancebank.com.my](http://www.alliancebank.com.my) prior to the changes. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions hereunder and the updated version(s), the latter shall prevail but only to the extent of such inconsistency thereof.
19. For any cancellations, terminations, suspension or extension of this Campaign Period shall not entitle the Eligible Customer(s) to any claims or compensations against the Bank or for any losses, damages, costs or expenses as may be sustained, suffered or incurred by the Eligible Customer(s) as a direct or indirect result of the said cancellation, termination, suspension or extension due to the Eligible Customer(s) own act.
20. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities for any default (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive, or special damages or proceedings brought by any party including third parties) arising or suffered by the Eligible Customer(s) or other parties, resulting directly or indirectly from this Campaign.
21. All the Terms and Conditions including the additions, deletions, variations and/or amendments as may be made in respect thereof from time to time shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia.
22. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agree that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010.aspx> and hereby give their consent and authorise the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.

23. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorise, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual.
24. By virtue of participating in this Campaign, Eligible Customer(s) hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption summary of the policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
25. For Investment products:
- (a) For investment in foreign currency, the Investment Amount will be based on the local currency equivalent.
  - (b) The Eligible Customer(s) acknowledges that for foreign currency denominated investment is subject to the prevailing Foreign Exchange Policy Notices under the Financial Services Act 2013. Depending on the Eligible Customer(s) resident status and whether the Eligible Customer(s) has domestic ringgit borrowing/ financing, undertaking of investment in foreign currency may have limit imposed.
    - i. The Resident Eligible Customer(s) without domestic ringgit borrowing<sup>1</sup> are allowed to invest of any amount in foreign currency assets; or
    - ii. The Resident Eligible Customer(s) with domestic ringgit borrowing<sup>1</sup> are allowed to invest in foreign currency asset:
      - Any amount using available foreign currency funds sourced from outside Malaysia except proceeds of export of goods; or
      - Up to RM1 million equivalent in aggregate per calendar year using funds sourced from:
        - Conversion of ringgit to foreign currency;
        - Trade Foreign Currency Account (TFCA);
        - Swapping of a Ringgit-denominated financial asset in Malaysia for a financial asset in Labuan Entity or outside Malaysia;
      - Up to RM10 million equivalent in aggregate of foreign currency borrowing obtained by resident from a Licensed Onshore Bank ("LOB") or a non-resident.
  - (c) The Eligible Customer(s) agree that if the Investment Amount exceeds any limit prescribed by the Foreign Exchange Policy Notices, the Bank may debit the account, convert the excess into Ringgit at the relevant Bank's prevailing buying rate and credit the Eligible Customer(s)' Ringgit account with the Bank.
26. The Eligible Customer(s) is required to sign all relevant standard documents and comply with all terms and conditions in respect of his/her Participating Products under the Campaign, which are separate from the terms and conditions herein. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) shall have fully understood, accepted and agreed to be bound by all the Terms and Conditions.

<sup>1</sup>Domestic ringgit borrowing refers to:

- i. any utilised or unutilised Ringgit credit facility or financing facility, trade financing facility, including but not limited to, trade guarantee or guarantee for payment of goods, redeemable preference share, Islamic redeemable preference share, Corporate Bond or Sukuk obtained by a Resident from another Resident **excluding:**
  - (a) trade credit term extended by a supplier for any goods or services;
  - (b) a credit limit that a Licensed Onshore Banks (LOB) apports for its client to undertake a Forward Basis transaction, excluding a transaction that involves exchanging or swapping of Ringgit or Foreign Currency debt for another Foreign Currency debt or exchanging of Foreign Currency debt for a Ringgit debt;
  - (c) a Financial Guarantee or Non-Financial Guarantee;
  - (d) an operational leasing facility;
  - (e) a factoring facility without recourse;
  - (f) a credit facility or financing facility obtained by a Resident Individual from a Resident to purchase one (1) residential property and one (1) vehicle; or
  - (g) a credit card and charge card facility obtained by a Resident Individual from a Resident and used for payment for retail goods or services only
- ii. any obligation considered or deemed as Domestic Ringgit Borrowing under any of the Foreign Exchange Policy Notices

## Prevention and Mitigation of Banking Fraud and Scam

27. The Bank may from time to time provide the latest update or content to educate the Customer and create awareness that help prevent or mitigate fraud and scam risk. These may include but not limited to security tips, software/operating system/application/version update, and regulation requirements from any relevant governing bodies.
28. The Customer shall keep in safe custody of all banking instruments, for example cheque books/cheque leaves, security tokens, debit card, telephone banking PIN, internet and mobile banking login credentials, and transaction authorisation code (TAC). The Customer shall notify the Bank immediately when the Customer becomes aware that any of the above is lost or used without authority or proper authorisation. The Customer shall not be liable for losses resulting from unauthorised transaction(s) occurring after the Customer had notified the Bank in accordance with these Terms and Conditions that the Customer's banking instruments mentioned above have been lost, misused, stolen, compromised or breached.
29. Where any loss or damage suffered by the Customer is solely attributed to the wilful negligence of the Bank, the Bank's sole and entire liability (whether in respect of one or more claims) to the Customer in contract or tort shall not exceed the amount of the transaction which gave rise to the claim or claims or the direct damages sustained, whichever is lower. In no event shall the Bank be liable for any loss of business, loss of profits, earnings or goodwill, loss of data, indirect, consequential, special or incidental damages, liabilities, claims, losses, expenses, disbursements, awards, penalties, proceedings and costs regardless of whether the possibilities of such losses or damages were disclosed to, or could have reasonably been foreseen by the Bank.
30. Upon being notified by the Customer of such incident, the Bank shall conduct an investigation and the Customer is required to provide sufficient information and collaboration to facilitate the investigation. The Bank is hereby given the authority to perform the following measures upon detection (with/without prior consent from customer) in order to prevent or mitigate further financial loss while the Bank is performing its investigation:
- i. Suspend or freeze the affected account;
  - ii. Revoke or reset the Customer's internet or mobile banking access; and/or
  - iii. Revoke the validity of banking instruments;
- and the Customer will be notified once the above has been operated.

Deposit products are protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") up to RM250,000 for each depositor per bank except for Investment Products as prescribed under the PIDM guideline available at [www.pidm.gov.my](http://www.pidm.gov.my).

### DISCLAIMER FOR UNIT TRUST PRODUCTS

Investments in unit trust funds are not obligations of, deposits in, guaranteed or insured by the bank and are subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Investors are advised to read the master prospectus or information memorandum and product highlight sheet of the respective funds before investing. Investors should also consider all fees and charges involved before investing. Past performance of the funds is not an indication of future performance and income distributions are not guaranteed. Investors should carefully consider whether any investment views or investment products are appropriate in view of their own investment experience, objectives, financial resources and relevant circumstances.

Investment products is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).

***Kempen Pulangan Tunai  
Faedah Unit Amanah  
Terma dan Syarat***

1. “Kempen Pulangan Tunai Faedah Unit Amanah” (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad (“**Bank**”) dan akan dijalankan dari 21 Mac 2024 hingga 20 Jun 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh lain sedemikian yang mungkin dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa (“**Tempoh Kempen**”); kecuali dinyatakan sebaliknya.
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah ini) dianggap telah membaca dan memahami sepenuhnya semua Terma dan Syarat di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk terikat dengan dan menerima semua Terma dan Syarat.

### Kelayakan

3. Kempen ini dibuka kepada semua Pelanggan Baharu dan Sedia Ada Bank (“**Pelanggan Layak**”).
4. Walau apa pun perkara di atas, individu seperti berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
  - (a) Kakitangan tetap dan/atau kontrak Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) termasuk ahli keluarga terdekat masing-masing, yang bermakna ibu bapa, pasangan, anak dan adik-beradik;
  - (b) Pelanggan yang mempunyai akaun dorman atau tidak aktif dengan Bank atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank;
  - (c) Pelanggan yang mempunyai akaun yang tertunggak atau tidak dikendalikan secara memuaskan dengan Bank;
  - (d) Individu yang tidak mampu dari segi kewangan atau yang dihukum bankrap;
  - (e) Pelanggan Bank yang ingkar dalam sebarang kemudahan yang diberikan oleh Bank (termasuk anak syarikat dan syarikat berkaitan) pada bila-bila masa sebelum atau semasa Tempoh Kempen;
  - (f) Entiti bukan individu yang termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi/pertubuhan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam dan syarikat sendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi.

### Kaedah Kempen

5. Pelanggan Layak yang melanggan produk Unit Amanah (“**UT**”) terpilih semasa Tempoh Kempen akan layak mendapat pulangan tunai faedah sebanyak 3% setahun selama 3 bulan (“**Ganjaran**”), tertakluk kepada Terma dan Syarat berikut.
  - (a) Pelanggan Layak mesti pemegang akaun utama untuk akaun UT.
  - (b) Pelanggan Layak mesti melanggan sekurang-kurangnya RM10,000 dalam UT sertaan dengan caj jualan 3% dan ke atas.
  - (c) Jumlah UT minimum sebanyak RM10,000 mesti dilakukan dalam satu transaksi.
6. Jika Pelanggan Layak yang melabur dalam UT buat kali pertama melaksanakan hak tempoh bertenang dalam tempoh bertenang, Pelanggan Layak tidak akan berhak menerima Ganjaran di bawah Kempen ini.
7. Ganjaran dikira berdasarkan jumlah langganan UT seperti yang dinyatakan di bawah:
 
$$\text{Ganjaran} = \text{Jumlah Langganan UT} \times 3\% \times \frac{90 \text{ hari}}{365 \text{ hari}}$$
8. Ganjaran dikreditkan ke dalam Akaun SavePlus Utama Pelanggan Layak (“**Akaun yang Layak**”) dalam tempoh sembilan puluh (90) hari dari bulan langganan UT.
9. Jika Pelanggan Layak tidak mempunyai Akaun yang Layak, Ganjaran akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa/Akaun Simpanan Utama Pelanggan Layak (Tidak termasuk Pembiayaan Margin Saham, Savelink, Akaun Mata Wang Asing) dengan baki tertinggi pada akhir Tempoh Kempen.
10. Berikut adalah beberapa contoh pengiraan bagi Ganjaran:

#### Contoh 1 – Satu Langganan UT

Pelaburan	Keseluruhan Jumlah UT	Ganjaran
Langgan UT sebanyak RM10,000 pada 25 Mac 2024	RM10,000	RM10,000 x 3% x (90/365) = RM73.97

## Contoh 2 – Beberapa Langganan UT

Pelaburan	Keseluruhan Jumlah UT	Ganjaran
1. Langgan UT sebanyak RM25,000 pada 25 Mac 2024		
2. Langgan UT sebanyak RM10,000 pada 10 April 2024	1. Kelompok UT Mac 2024 = RM25,000	1. Kelompok UT Mac 2024: RM25,000 x 3% x (90/365) = RM184.93
3. Langgan UT sebanyak RM10,000 pada 24 April 2024	2. Kelompok UT April 2024 = RM20,000	2. Kelompok UT April 2024: RM20,000 x 3% x (90/365) = RM147.94

11. Pelanggan Layak mestilah pemegang akaun utama untuk Akaun UT dan Akaun yang Layak. Bagi Pelanggan Layak yang memegang akaun secara bersama dengan pihak lain, semua akaun sedemikian akan dianggap sebagai satu akaun tunggal sahaja, berdasarkan nama pemegang akaun utama.
12. Kempen akan tamat selepas Bank mencapai jumlah peruntukan Ganjaran sebanyak RM200,000 atau pada akhir Tempoh Kempen, yang mana lebih awal.
13. Senarai produk UT sertaan disediakan di cawangan dan/atau dengan menghubungi pengurus perhubungan.
14. Ganjaran tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dalam apa-apa bentuk. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana orang lain untuk memberikan atau menukar Ganjaran kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3).

**AM**

15. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak perlu memahami sepenuhnya, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini.
16. Terma dan Syarat ini merupakan tambahan kepada and tidak mengurangkan mana-mana satu atau lebih Terma dan Syarat dan/atau garis panduan sedia ada yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau penyelenggaraan Akaun yang Layak atau sebaliknya.
17. Semua keputusan yang dilakukan oleh Bank berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat Pelanggan Layak. Sebarang surat-menyurat, rayuan atau pertikaian mengenai perkara yang sama tidak akan dilayan.
18. Bank berhak untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat, secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberi notis di laman web Alliance Bank di [www.alliancebank.com.my](http://www.alliancebank.com.my) sebelum perubahan tersebut. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat di sini dan versi yang dikemas kini, syarat yang terkini akan digunapakai tetapi hanya setakat percanggahan tersebut.
19. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen ini tidak melayakkan Pelanggan Layak melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan disebabkan oleh tindakan Pelanggan Layak sendiri.
20. Bank tidak bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, kebetulan, turutan, teladan, punitif, atau ganti rugi khas atau prosiding yang dikemukakan oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul atau ditanggung oleh Pelanggan Layak atau pihak lain, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini.
21. Segala Terma dan Syarat termasuk penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan yang dibuat berkenaan dengannya dari semasa ke semasa akan ditadbir dan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia.



22. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Pilihan Penyata Prinsipal yang terdapat di laman web Bank <https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010.aspx> dan dengan ini memberi persetujuan dan kebenaran kepada Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan oleh Bank untuk tujuan Kempen ini.
23. Bank telah memperkenalkan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang direka untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan para pengarah, pegawai atau pekerjanya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau pekerja Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan anti rasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berhubung dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
24. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang ringkasan polisi anti rasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau pekerja Bank.
25. Untuk produk Pelaburan:
- (a) Untuk pelaburan dalam mata wang asing, Akaun Pelaburan adalah berasaskan mata wang tempatan yang setara.
  - (b) Pelanggan Layak mengakui bahawa pelaburan dalam mata wang asing adalah tertakluk kepada Notis Polisi Pertukaran Asing yang lazim di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013. Bergantung pada status pemastautin Pelanggan Layak, dan sama ada Pelanggan Layak mempunyai peminjaman/pembiayaan dalam ringgit domestik, pelaburan dalam mata wang asing mungkin akan dikenakan had.
    - i. Pelanggan Layak yang tidak mempunyai peminjaman ringgit domestik<sup>1</sup> dibenarkan untuk melabur sebarang jumlah dalam aset mata wang asing; atau
    - ii. Pelanggan Layak yang mempunyai peminjaman ringgit domestik<sup>1</sup> dibenarkan untuk melabur dalam aset mata wang asing:
      - Sebarang jumlah menggunakan dana mata wang asing yang diperolehi dari luar Malaysia kecuali hasil eksport barangan; atau
      - Sehingga RM1 juta bersamaan secara agregat bagi setiap tahun kalendar menggunakan dana yang diperolehi daripada:
        - Penukaran ringgit kepada mata wang asing;
        - Akaun Mata Wang Asing Perdagangan (TFCA);
        - Penukaran aset kewangan dalam Ringgit di Malaysia untuk aset kewangan di Entiti Labuan atau di luar Malaysia;
      - Sehingga RM10 juta bersamaan secara agregat bagi pinjaman mata wang asing yang diperolehi pemastautin daripada Bank Dalam Pesisir Berlesen ("LOB") atau bukan pemastautin.
  - (c) Pelanggan Layak bersetuju bahawa jika Jumlah Pelaburan melebihi sebarang had yang ditetapkan oleh Notis Pertukaran Asing, Bank boleh mendebit akaun, menukar lebihan kepada Ringgit pada kadar belian lazim Bank yang berkenaan dan mengkreditkan akaun Ringgit Pelanggan Layak dengan Bank.
26. Pelanggan Layak mesti menandatangani semua dokumen standard yang berkaitan dan mematuhi segala terma dan syarat yang terpakai pada Produk Sertaan beliau di bawah Kempen, yang berasingan daripada terma dan syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak mengakui bahawa mereka telah memahami, menerima dan bersetuju untuk terikat dengan segala Terma dan Syarat.

<sup>1</sup>Peminjaman ringgit domestik merujuk kepada:

- i. sebarang kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan Ringgit yang digunakan atau tidak digunakan, peminjaman, saham keutamaan boleh tebus, saham keutamaan boleh tebus Islam, Bon Korporat atau Sukuk yang diperolehi Pemastautin daripada Pemastautin lain **tidak termasuk**:
  - (a) tempoh kredit perdagangan yang dilanjutkan oleh pembekal untuk apa-apa barangan atau perkhidmatan;

- (b) had kredit yang dibahagikan oleh Bank Dalam Pesisir Berlesen (“**LOB**”) untuk pelanggannya menjalankan transaksi Asas Hadapan, tidak termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran atau penukaran hutang Ringgit atau Mata Wang Asing kepada hutang Mata Wang Asing yang lain atau pertukaran hutang Mata Wang Asing dengan hutang Ringgit;
  - (c) Jaminan Kewangan atau Jaminan Bukan Kewangan;
  - (d) kemudahan pajakan operasi;
  - (e) kemudahan pemfaktoran tanpa bantuan;
  - (f) kemudahan kredit atau kemudahan pembiayaan yang diperoleh Pemastautin Individu daripada Pemastautin untuk membeli satu (1) harta kediaman dan satu (1) kenderaan; atau
  - (g) kemudahan kad kredit dan kad caj yang diperoleh Pemastautin Individu daripada Pemastautin dan digunakan untuk pembayaran barangan dan perkhidmatan runcit sahaja.
- ii. apa-apa kewajipan yang dipertimbangkan atau dianggap sebagai Peminjaman Ringgit Domestik di bawah sebarang Notis Pertukaran Asing.

### **Pencegahan dan Pengurangan Penipuan Perbankan dan ‘Scam’ Kewangan**

27. Pihak Bank mungkin dari semasa ke semasa menyediakan maklumat atau kandungan terkini untuk mendidik dan mewujudkan kesedaran kepada Pelanggan mengenai langkah-langkah pencegahan dan pengurangan risiko terhadap penipuan perbankan. Ini adalah tertakluk tetapi tidak terhad kepada tip keselamatan, kemas kini terhadap perisian/ sistem pengendalian/ aplikasi/ versi baharu, dan keperluan peraturan terpakai dari badan-badan pengawalseliaan.
28. Pelanggan hendaklah memastikan kesemua instrumen perbankan contohnya buku cek/helaian cek, token keselamatan, kad debit, PIN perbankan telefon, bukti kelayakan log masuk perbankan internet dan mudah alih, dan kod kebenaran transaksi (TAC) adalah berada dalam jagaan selamat. Jika Pelanggan menyedari berlaku mana-mana urus niaga atau akses seperti yang disenaraikan di atas adalah didapati hilang atau tidak dibenarkan, Pelanggan mestilah dengan serta-merta melaporkannya kepada pihak Bank. Pelanggan tidak akan bertanggungjawab atas kerugian yang timbul berikutan daripada urusan niaga yang tidak dibenarkan setelah didapati Pelanggan telah memaklumkan kepada pihak Bank menurut Terma dan Syarat ini sekiranya terdapat sebarang kehilangan, disalahgunakan, dicuri, terjejas atau di langgar terhadap mana-mana instrumen perbankan Pelanggan seperti yang tertera di atas.
29. Jika terdapat apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan adalah semata-mata disebabkan oleh kelalaian sengaja oleh pihak Bank, pihak Bank secara tunggal atau keseluruhan liabiliti (berkenaan dengan satu atau lebih daripada satu tuntutan) kepada Pelanggan sama ada dalam bentuk kontrak atau tort tidak melebihi jumlah amaun transaksi terhadap tuntutan atau apa-apa tuntutan atau ganti rugi yang di alami, yang mana lebih rendah. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian perniagaan, kerugian keuntungan, pendapatan atau nama baik, kehilangan data, secara tidak langsung, kerugian turutan, khas atau luar jangka, liabiliti, tuntutan, kerugian, perbelanjaan, pembayaran, anugerah, penalti, prosiding dan kos tanpa mengambil kira sama ada kerugian atau ganti rugi tersebut berkemungkinan telah didedahkan, atau telah diramalkan secara munasabah oleh pihak Bank.
30. Apabila sesuatu kejadian telah dimaklumkan oleh Pelanggan, pihak Bank akan melaksanakan penyiasatan dan Pelanggan di minta untuk menyediakan maklumat yang mencukupi dan berkerjasama untuk memudahkan penyiasatan. Pihak Bank diberikan kuasa untuk menjalankan pengesanan ke atas pencegahan dan pengurangan penipuan perbankan seperti langkah-langkah berikut (dengan/tanpa kebenaran daripada Pelanggan) semasa pihak Bank menjalankan penyiasatan:
- i. Menggantung atau membekukan akaun yang terjejas;
  - ii. Menarik balik atau membatalkan perkhidmatan yang boleh diakses oleh Pelanggan melalui Internet atau perkhidmatan Perbankan Mudah Alih; dan/atau
  - iii. Menarik balik kesahan semua instrumen perbankan;
- dan Pelanggan akan dimaklumkan setelah kesemua perkara diatas telah dikendalikan.

Produk deposit dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (“**PIDM**”) setakat RM250,000 untuk setiap pendeposit bagi setiap bank kecuali Produk Pelaburan seperti yang ditetapkan di bawah garis panduan PIDM yang terdapat di [www.pidm.gov.my](http://www.pidm.gov.my).

### **PENAFIAN UNTUK PRODUK UNIT AMANAH**

Pelaburan dalam dana unit amanah bukanlah kewajipan bank, deposit dalam, dijamin atau diinsuranskan oleh bank dan adalah tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian amaun prinsipal yang

*dilaburkan. Pelabur dinasihatkan untuk membaca prospektus induk atau memorandum maklumat serta lembaran pendedahan produk sebelum melabur. Pelabur juga perlu mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lampau dana bukanlah petunjuk bagi prestasi masa hadapan dan pengagihan pendapatan adalah tidak terjamin. Pelabur perlu mempertimbangkan dengan teliti sama ada sebarang pandangan pelaburan atau produk pelaburan adalah sesuai memandangkan pengalaman pelaburan, objektif, sumber kewangan dan keadaan yang berkaitan mereka sendiri.*

*Produk pelaburan tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM).*