



ALLIANCE BANK

ALLIANCE ISLAMIC BANK

SME New-to-Bank (NTB) Customer Business Current Account/-i Sign-Up Campaign

Terms & Conditions

1. This “**SME New-to-Bank (NTB) Customer Business Current Account/-i Sign-Up Campaign**” (“Campaign”) is organised by Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“the Bank”).
2. This Campaign shall run from **1 May 2023 to 31 March 2024**, both dates inclusive unless notified otherwise by the Bank (“Campaign Period”).

ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to selected **New-to-Bank (NTB) non-borrowing/non-financing SME banking customers on-boarded during the Campaign Period** who have received an exclusive invite to participate in this Campaign via e-Direct Mailer or email invitation from the Bank’s SME Relationship Managers, Business Wealth Managers or Universal Bankers. (“Eligible Customer”)
2. For the avoidance of doubt, non-borrowing/non-financing SME banking customer refers to customer who does not have any form of business banking credit or trade facilities with the Bank.
3. Notwithstanding the foregoing, the following customer(s) shall however not be eligible for this Campaign:
 - a. Any NTB customer who sign up for the Bank’s Business Current Account/-i and accepts the Bank’s Business Rewards Service (BRS) or Cash Management Template (CMT) offer;
 - b. Any NTB customer who sign up for SME Business Partnership Programme;
 - c. Any NTB customer who enjoy interest/profit for their Business Current Account/-i deposit via any previous or on-going campaigns, programmes or initiatives launched by the Bank;
 - d. Any customer as the Bank may decide to exclude at its discretion should there be any violation of the Bank’s internal policy.

CAMPAIGN MECHANICS

1. To participate in this Campaign, an Eligible Customer must fulfil the following campaign requirements:
 - a. Open a Malaysian Ringgit (MYR) Business Current Account/-i and sign up for Alliance BizSmart® Online Banking (Transactional Module) during the Campaign Period; **AND**
 - b. Activate Alliance BizSmart® Mobile Banking and perform minimum one (1) e-payment transaction in the first three (3) months after account opening (inclusive of account opening month); **AND**
 - c. Deposit and maintain minimum two-month Business Current Account/-i average daily balance (ADB) as stipulated in Table 1 & 2 below to be entitled to our Campaign Rewards:

Category	Minimum 2-Month ADB To Maintain At Month 1 and 2	Campaign Rewards
1	RM50,000	Cash Rewards of RM180
2	RM500,000	Cash Rewards of RM580

Table 1 Campaign requirements and Campaign Rewards

MYR Business Current Account/-i Opening Date (Month 0)	2-Month ADB (Month 1 and 2)
1 to 31 August 2023	September and October 2023
1 to 30 September 2023	October and November 2023
1 to 31 October 2023	November and December 2023
1 to 30 November 2023	December 2023 and January 2024
1 to 31 December 2023	January and February 2024
1 to 31 January 2024	February and March 2024

1 to 29 February 2024	March and April 2024
1 to 31 March 2024	April and May 2024

Table 2 MYR Business Current Account/-i opening date and definition of 2-Month ADB

- Average daily balance (ADB) refers to sum of daily end balances in a month divided by number of days in that particular month.
- The following are several illustrations of the computation of 2-month ADB:

	ADB Month 1	ADB Month 2
Average Daily Balance (ADB)	RM55,250	RM45,950
2-Months ADB	$(RM55,250 + RM45,950) / 2 = RM50,600$	
Campaign Rewards	Cash Rewards of RM180	

Illustration 1

	ADB Month 1	ADB Month 2
Average Daily Balance (ADB)	RM23,500	RM75,500
2-Months ADB	$(RM23,500 + RM75,500) / 2 = RM49,500$	
Campaign Rewards	Not eligible for Campaign Rewards	

Illustration 2

	ADB Month 1	ADB Month 2
Average Daily Balance (ADB)	RM672,000	RM1,200,000
2-Months ADB	$(RM672,000 + RM1,200,000) / 2 = RM936,000$	
Campaign Rewards	Cash Rewards of RM580	

Illustration 3

- E-payment refers to the following transactions performed via Alliance BizSmart® Online or Mobile Banking: DuitNow (including Instant Transfer and Pay to Proxy), JomPAY, Interbank Giro (IBG), Rentas, Transfer to Alliance Bank accounts (including loan/financing and card payments, if any), foreign telegraphic transfer (FTT), e-Fixed/Term Deposit (eFD/TD) placement, eTrade submission, payroll submission, statutory payments and bill payments. Auto-renewal of eFD/TD is NOT considered as an e-payment.
- Total Cash Rewards worth RM44,450 has been allocated for this Campaign during the Campaign Period. Campaign Rewards are given based on first-come-first-serve basis and subject to availability basis.
- Campaign Rewards shall only be payable to Eligible Customer company's MYR Business Current Account/-i maintained with the Bank by way of direct credit within sixty (60) days from the end of ADB Month 2. The Bank will not entertain any request to credit the Campaign Rewards to other account(s) maintained with the Bank or with any other bank. Eligible Customer must not have closed or have had their company's business current account closed or terminated by the Bank. If the Eligible Customer company's Business Current Account/-i has been closed or terminated before the Campaign Rewards has been credited, the Eligible Customer will not be entitled to receive the Campaign Reward under this Campaign. The Campaign Rewards are not transferrable to any third party, and is not exchangeable for physical cash, credit, cheque or any other items in kind.

7. In the event an Eligible Customer accepts BRS or CMT offer from the Bank during the Campaign Period (at the point of Campaign fulfilment), the Eligible Customer will not be entitled to receive the Campaign Reward under this Campaign.
8. In the event an Eligible Customer successfully obtain business loan/financing from the Bank from Month 1 onwards, the Eligible Customer will not be entitled to receive the Campaign Reward under this Campaign.
9. For the avoidance of doubt, each Eligible Customer is only entitled to one (1) Campaign Reward throughout the Campaign Period irrespective of the total number of Business Current Accounts/-i opened throughout the Campaign Period.
10. The Bank reserves the right to change or substitute the Campaign Rewards at any time with other items of similar value with prior notice.
11. Kindly visit the following web page to find out more about the full Terms and Conditions of BizSmart® Mobile Activation and e-Payment Campaign:

alliancebank.com.my/bizsmartepymt_TnC

GENERAL

1. By participating in this Campaign, you agreed to have read, understood and unequivocally accepted and agreed to be bound by these Campaign Terms and Conditions including any amendments or variations to it and unequivocally accept the same in its entirety. These Campaign Terms and Conditions and the Bank's decision on all matters relating to this Campaign shall be final and binding on all Eligible Customer and no correspondence and/or appeal in respect thereof shall be entertained.
2. These Campaign Terms and Conditions shall be supplemental to the existing Terms and Conditions governing the Eligible Customer's product and banking accounts maintained with the Bank. ("the Existing Terms")
3. Eligible Customer shall seek clarification from the Bank's authorised representative if there are any Campaign Terms and Conditions that Eligible Customer do not understand.
4. The Eligible Customer shall fully indemnify and keep the Bank fully indemnified at all times from and against any and all losses, damages, actions, proceedings claims, demands, costs, expenses and/or liabilities including solicitors fees (on a "solicitor-client" basis) as may be incurred, sustained and/or suffered by the Bank due to and/or arising from the breach, non-compliance and/or non-observance of any one or more of your covenants, undertakings, obligations, duties and/or responsibilities under and/or in connection with this Campaign.
5. The Eligible Customer obligations under this Campaign shall survive the expiry or termination (as the case may be) of this Campaign.
6. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
7. The Bank shall not be responsible for any technical failures of any kind, whatsoever intervention, interruption, electronic error and/or any failure or delay in the transmission of evidence by postal or telecommunication authorities or any other party which may affect Eligible Customers' entitlement during the Campaign Period.
8. By participating in this Campaign, Eligible Customer hereby give their unequivocal and irrevocable consent and authorise the Bank to use, publish and/or display the names, any photographs taken,

any videos recorded and/or other information for current and future advertising and/or promotion relating to this campaign purposes only without any compensation.

9. The accounts of Eligible Customer must at all times (i) be valid, in good credit standing and not be in breach of any terms of these Campaign Terms and Conditions or the Existing Terms; and (ii) not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent and/or invalid or cancelled as may be determined by the Bank in order to be entitled for the Campaign Reward.
10. The Bank reserves the right to withdraw/cancel, terminate, suspend or extend this Campaign and to add, delete, suspend or vary these Campaign Terms and Conditions, wholly or in part at its discretion with prior notice by way of posting on the Bank's website, display at branch premises or advertisements or by any other means of notification which the Bank may select and such shall be binding on Eligible Customer as from the date of the notification or from such other date as may be specified by the Bank in the notification.
11. The Bank reserves the right to disqualify the participation of any Eligible Customer or forfeit the Campaign Reward in circumstances where there is a fraudulent, unauthorised or reversal of transaction(s) or breach or potential breach of these Campaign Terms and Conditions at its discretion. All records of the Bank on the transaction(s) made shall be conclusive and final.
12. For the avoidance of doubt, any cancellation, termination, suspension or extension of this Campaign or disqualification of Eligible Customer or forfeiture of the Campaign Rewards shall not entitle Eligible Customer to any claim or compensation against the Bank or for any and all losses or damages suffered or incurred by Eligible Customer as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination, suspension, extension, and disqualification or forfeiture due to customer own act.
13. The Bank shall not be responsible nor shall accept any liabilities of whatsoever nature howsoever arising or suffered by Eligible Customer resulting directly or indirectly from this Campaign. The Bank shall not be liable or held responsible to Eligible Customers in any manner whatsoever if the Bank is unable to perform any of its obligations under this Campaign directly or indirectly due to any force majeure event which include but not limited to any act of God, war, strike, riot, industrial dispute, lockout, fire, drought, flood, storm or any event beyond the reasonable control of the Bank.
14. Eligible Customer shall be personally responsible for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to this Campaign.
15. By virtue of participating in this campaign, the Eligible Customer(s) hereby acknowledges that it has been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy available at <https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Corporate%20Governance/Anti-Bribery-and-Corruption-Policy.pdf> and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.
16. By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) agrees that they have read the Notice and Choice Principle Statement available at the Bank's website (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) and hereby gives their consent and authorises the Bank to disclose their particulars to any third party service provider engaged by the Bank for the purpose of this Campaign.
17. These Campaign Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
18. The Bank is a member of Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit place with the Bank's Business Current Account/i are protected by PIDM up to Ringgit Malaysia Two Hundred and Fifty Thousand (RM250,000) for each depositor.

19. Business Current Account-i is based on Shariah contract of commodity Murabahah via Tawarruq.
20. The Bank has instituted and maintains policies and procedures designed to prevent bribery and corruption by the Bank and its directors, officers, or employees; and to the best of the Bank's knowledge, neither the Bank nor any director, officer, or employee of the Bank has engaged in any activity or conduct which would violate any anti-bribery or anti-corruption law or regulation applicable to the Bank. The Bank has not, and covenants that it will not, in connection with the conduct of its business activities, promise, authorize, ratify or offer to make, or take any act in furtherance of any payment, contribution, gift, reimbursement or other transfer of anything of value, or any solicitation, directly or indirectly to any individual. As our Eligible Customer, you acknowledge that you have been made aware of the Bank's anti-bribery and corruption policy (a summary of the policy is available on the Bank's website) and further covenants/undertakes that it shall not indulge in such corrupt practices in whatsoever manner whether directly or indirectly with any directors, officers or employees of the Bank.



ALLIANCE BANK

ALLIANCE ISLAMIC BANK

***Kempen Pendaftaran Akaun Semasa
Perniagaan/-i dan untuk
Pelanggan PKS Baharu Bank***

Terma dan Syarat

1. **“Kempen Pendaftaran Akaun Semasa Perniagaan/-i (“Kempen”)** dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad and Alliance Islamic Bank Berhad. (“Bank”).
2. Kempen ini akan berlangsung dari **1 Mei 2023 hingga 31 Mac 2024**, termasuk kedua-dua tarikh kecuali dimaklumkan sebaliknya oleh Bank (“Tempoh Kempen”).

KELAYAKAN

1. Kempen ini dibuka kepada **pelanggan perbankan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) Baharu bukan peminjam/bukan pembiayaan** terpilih yang telah menerima jemputan eksklusif untuk menyertai Kempen ini melalui pengiriman mel elektronik langsung (e-Direct Mailer) atau jemputan e-mel daripada Pengurus Perhubungan PKS, Pengurus Kewangan Perniagaan atau Universal Bankers. (“Pelanggan yang Layak”)
2. Untuk mengelakkan keraguan, pelanggan perbankan PKS bukan peminjam/bukan pembiayaan merujuk kepada pelanggan yang tidak mempunyai sebarang bentuk kredit perbankan perniagaan atau kemudahan perdagangan dengan Bank.
3. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, pelanggan berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a. Mana-mana pelanggan perbankan PKS Baharu yang mendaftar untuk Akaun Semasa Perniagaan/-i Bank dan menerima tawaran Business Rewards Services (BRS) atau Cash Management Template (CMT);
 - b. Mana-mana pelanggan perbankan PKS Baharu yang telah mendaftar untuk Program Perkongsian Perniagaan PKS;
 - c. Mana-mana pelanggan perbankan PKS Baharu yang menerima faedah/keuntungan/hibah untuk deposit Akaun Semasa Perniagaan/-i;
 - d. Mana-mana pelanggan yang mungkin dikecualikan oleh Bank mengikut budi bicaranya sekiranya terdapat sebarang pelanggaran terhadap polisi dalaman Bank.

KAEDAH KEMPEN

1. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak mesti memenuhi syarat-syarat kempen berikut:
 - a. Buka Akaun Semasa Perniagaan/-i dalam Ringgit Malaysia (RM) dan daftar untuk Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart® (Modul Transaksi) semasa Tempoh Kempen; **DAN**
 - b. Aktifkan Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart® dan laksanakan sekurang-kurangnya satu (1) e-pembayaran dalam tempoh tiga (3) bulan pertama selepas pembukaan akaun (termasuk bulan pembukaan akaun); **DAN**
 - c. Masukkan deposit dan kekalkan baki purata harian (BPH) yang minimum dalam Ringgit Malaysia (RM) dalam Akaun Semasa Perniagaan/-i seperti yang ditetapkan dalam Jadual 1 dan 2 di bawah supaya layak menerima Ganjaran Kempen kami:

Kategori	Minimum 2 Bulan BPH untuk dikekalkan di Bulan 1 dan 2	Ganjaran Kempen
1	RM50,000	Ganjaran Tunai bernilai RM180
2	RM500,000	Ganjaran Tunai bernilai RM580

Jadual 1 Syarat-syarat Kempen dan Ganjaran Kempen

Tarikh Pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i dalam RM (Bulan 0)	BPH 2 Bulan (Bulan 1 dan 2)
1 hingga 31 Ogos 2023	September dan Oktober 2023
1 hingga 30 September 2023	Oktober dan November 2023
1 hingga 31 Oktober 2023	November dan Disember 2023
1 hingga 30 November 2023	Disember 2023 dan Januari 2024

1 hingga 31 Disember 2023	Januari dan Februari 2024
1 hingga 31 Januari 2024	Februari dan Mac 2024
1 hingga 29 Februari 2024	Mac dan April 2024
1 hingga 31 Mac 2024	April dan Mei 2024

Jadual 2 Tarikh pembukaan Akaun Semasa Perniagaan/-i dalam RM dan definisi BPH 2 Bulan

2. Baki purata harian merujuk kepada jumlah baki penghujung hari dalam sebulan dibahagikan dengan bilangan hari dalam bulan tersebut.
3. Berikut adalah ilustrasi pengiraan BPH 2 Bulan:

	BPH Bulan 1	BPH Bulan 2
Baki Purata Harian (BPH)	RM55,250	RM45,950
BPH 2 Bulan	$(RM55,250 + RM45,950) / 2 = RM50,600$	
Ganjaran Kempen	Ganjaran Tunai bernilai RM180	

Ilustrasi 1

	BPH Bulan 1	BPH Bulan 2
Baki Purata Harian (BPH)	RM23,500	RM75,500
BPH 2 Bulan	$(RM23,500 + RM75,500) / 2 = RM49,500$	
Ganjaran Kempen	Tidak layak untuk Ganjaran Kempen	

Ilustrasi 2

	BPH Bulan 1	BPH Bulan 2
Baki Purata Harian (BPH)	RM672,000	RM1,200,000
BPH 2 Bulan	$(RM672,000 + RM1,200,000) / 2 = RM936,000$	
Ganjaran Kempen	Ganjaran Tunai bernilai RM580	

Ilustrasi 3

4. E-pembayaran merujuk kepada transaksi berikut yang dilaksanakan melalui Perbankan Dalam Talian Alliance BizSmart®: DuitNow (termasuk Pemindahan Segera dan Bayar kepada Proksi), JomPAY, Giro Antara Bank (IBG), Rentas, Pemindahan kepada akaun Alliance Bank (termasuk pembayaran pinjaman/pembiayaan dan kad), pemindahan bertelegraf (FTT), peletakan e-Deposit Tetap (eFD/TD), penghantaran eTrade, penghantaran senarai gaji, pembayaran berkanun, dan pembayaran bil. Pembaharuan automatik bagi peletakan e-Deposit Tetap TIDAK dianggap sebagai e-pembayaran yang layak.
5. Jumlah Ganjaran Tunai bernilai RM44,450 telah diperuntukkan untuk Kempen ini semasa Tempoh Kempen. Ganjaran Kempen diberikan mengikut dasar tiba dahulu layan dahulu dan adalah tertakluk pada ketersediaan.
6. Ganjaran Kempen hanya akan dibayar kepada Akaun Semasa Perniagaan/-i RM syarikat Pelanggan yang Layak yang dikekalkan dengan Bank melalui kredit langsung dalam tempoh enam puluh (60) hari dari akhir Bulan BPH 2. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan untuk mengkredit Ganjaran Kempen ke akaun lain yang dikekalkan dengan Bank atau dengan mana-mana bank lain. Pelanggan yang Layak mesti belum menutup atau mempunyai akaun semasa perniagaan syarikat mereka ditutup atau ditamatkan oleh Bank. Jika Akaun Semasa Perniagaan/-

i syarikat Pelanggan yang Layak telah ditutup atau ditamatkan sebelum Ganjaran Kempen dikreditkan, Pelanggan yang Layak tidak akan menerima Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini. Ganjaran Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga, dan tidak boleh ditukar kepada wang tunai secara fizikal, kredit, cek atau apa-apa barangan bukan wang yang lain.

7. *Sekiranya Pelanggan yang Layak menerima tawaran BRS atau CMT daripada Bank semasa Tempoh Kempen (pada masa pemenuhan Kempen), Pelanggan yang Layak tidak akan menerima Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini.*
8. *Sekiranya Pelanggan yang Layak berjaya mendapat pinjaman/pembiayaan perniagaan daripada Bank dari Bulan 1 dan seterusnya, Pelanggan yang Layak tidak akan menerima Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini.*
9. *Untuk mengelakkan keraguan, setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak untuk menerima satu (1) Ganjaran Kempen sepanjang Tempoh Kempen tanpa mengira jumlah Akaun Semasa Perniagaan/-i yang dibuka sepanjang Tempoh Kempen.*
10. *Bank berhak untuk menukar atau menggantikan Ganjaran Kempen pada bila-bila masa dengan barangan lain yang mempunyai nilai sama dengan memberikan notis terlebih dahulu.*
11. *Sila layari laman web berikut untuk mengetahui lebih lanjut tentang Terma dan Syarat penuh bagi Kempen Pengaktifan Mudah Alih dan e-Pembayaran BizSmart®:*

alliancebank.com.my/bizsmartepymt_TnC

AM

1. *Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk membaca, memahami serta menerima dan bersetuju secara muktamad untuk diikat oleh Terma dan Syarat Kempen ini termasuk sebarang pindaan atau perubahan kepadanya dan menerima perkara yang sama dengan keseluruhannya secara muktamad. Terma dan Syarat Kempen ini dan keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan akan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Surat-menyurat dan/atau rayuan berkenaan dengannya tidak akan dilayan.*
2. *Terma dan Syarat Kempen ini adalah tambahan kepada Terma dan Syarat sedia ada yang mentadbir produk dan akaun perbankan Pelanggan Layak yang dikekalkan dengan Bank. ("Terma Sedia Ada").*
3. *Pelanggan yang Layak perlu mendapatkan penjelasan daripada wakil yang dibenarkan oleh Bank jika Pelanggan yang Layak tidak memahami sebarang Terma dan Syarat Kempen.*
4. *Pelanggan yang Layak akan melindungi sepenuhnya dan memastikan Bank dilindungi sepenuhnya pada setiap masa daripada dan terhadap sebarang dan semua kerugian, ganti rugi, tindakan, prosiding, tuntutan, permintaan, kos, perbelanjaan dan/atau liabiliti termasuk yuran peguam cara (pada dasar "peguam cara dan pelanggan") yang mungkin ditanggung, dikekalkan dan/atau dialami oleh Bank disebabkan dan/atau yang timbul daripada pelanggaran dan/atau ketidakpatuhan mana-mana satu atau lebih perjanjian, aku janji, kewajipan, tugas dan/ atau tanggungjawab di bawah dan/atau berkaitan dengan Kempen ini.*
5. *Kewajipan Pelanggan yang Layak di bawah Kempen ini masih kekal selepas tamat tempoh atau penamatan (mengikut mana yang berkenaan) Kempen ini.*
6. *Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi persetujuan yang jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.*
7. *Bank tidak bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan teknikal dalam apa-apa bentuk, apa-apa campur tangan, gangguan, ralat elektronik sekalipun dan/atau sebarang kegagalan atau kelewatan*

dalam penghantaran bukti transaksi oleh pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menjejaskan kelayakan Pelanggan yang Layak semasa Tempoh Kempen.

8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini memberi kebenaran jelas dan muktamad dan membenarkan Bank untuk menggunakan, menerbitkan dan/atau memaparkan nama, sebarang gambar yang diambil, sebarang video yang dirakam dan/atau maklumat lain untuk pengiklanan pada masa ini dan masa hadapan dan/atau promosi yang berkaitan dengan tujuan kempen ini sahaja tanpa sebarang pampasan.
9. Akaun Pelanggan yang Layak mestilah, pada setiap masa, (i) sah, dalam kedudukan kredit yang baik dan tidak melanggar sebarang terma Terma dan Syarat Kempen ini atau Terma Sedia Ada; dan (ii) tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah buruk oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, tertunggak dan/atau tidak sah atau dibatalkan sebagaimana yang ditentukan oleh Bank supaya layak mendapat Ganjaran Kempen.
10. Bank berhak untuk menarik balik/membatalkan, menamatkan, menggantung atau melanjutkan Kempen ini dan untuk menambah, mengeluarkan, menggantung atau mengubah Terma dan Syarat Kempen ini, secara keseluruhan atau sebahagian mengikut budi bicaranya dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui siaran di laman web Bank, paparan di premis cawangan atau iklan atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh Bank dan cara sedemikian akan mengikat Pelanggan yang Layak dari tarikh pemberitahuan atau dari tarikh lain sedemikian yang mungkin ditentukan oleh Bank dalam pemberitahuan tersebut.
11. Bank berhak untuk membatalkan penyertaan mana-mana Pelanggan yang Layak atau menarik balik Ganjaran Kempen dalam keadaan di mana terdapat penipuan, transaksi tanpa kebenaran atau berbalik atau pelanggaran atau kemungkinan pelanggaran Terma dan Syarat Kempen ini mengikut budi bicaranya. Semua rekod Bank mengenai transaksi yang dilakukan adalah muktamad dan terakhir.
12. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau lanjutan Kempen ini atau Pelanggan yang Layak hilang kelayakan atau Ganjaran Kempen ditarik balik tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank atau untuk mana-mana dan semua kerugian atau ganti rugi yang dialami oleh Pelanggan yang Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan, lanjutan, kehilangan kelayakan atau penarikan balik yang disebabkan oleh tindakan Pelanggan yang Layak sendiri.
13. Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk sekalipun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini. Bank tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan yang Layak dalam apa-apa cara sekalipun jika Bank tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajibannya di bawah Kempen ini secara langsung atau tidak langsung disebabkan oleh sebarang peristiwa force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada mana-mana bencana alam, peperangan, mogok, rusuhan, pertikaian industri, sekat masuk, kebakaran, kemarau, banjir, ribut atau sebarang kejadian di luar kawalan munasabah Bank.
14. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab secara peribadi untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang digunakan, jika ada, berhubung dengan Kempen ini.
15. Berdasarkan penyertaan dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa beliau telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Corporate%20Governance/Anti-Bribery-and-Corruption-Policy.pdf> dan seterusnya berjanji tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam apa-apa sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.

16. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Notis dan Penyata Prinsip Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/personal-data-protection-act-2010>) dan dengan ini memberikan persetujuan mereka dan membenarkan Bank mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang berurusan dengan Bank untuk tujuan Kempen ini.
17. Terma dan Syarat Kempen ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
18. Bank merupakan ahli Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM"). Deposit yang dimasukkan dalam Akaun Semasa Perniagaan/-i Bank adalah dilindungi oleh PIDM setakat jumlah Ringgit Malaysia Dua Ratus Lima Puluh Ribu (RM250,000) bagi setiap pendeposit.
19. Akaun Semasa Perniagaan-i adalah berdasarkan kontrak Syariah komoditi Murabahah melalui Tawarruq.
20. Bank telah memulakan dan mengekalkan polisi dan prosedur yang dibentuk untuk mencegah sogokan dan rasuah oleh Bank dan pengarah, pegawai atau kakitangannya; dan sepanjang pengetahuan Bank, Bank mahupun mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak pernah terlibat dalam sebarang aktiviti atau kelakuan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan sogokan yang digunakan oleh Bank. Bank tidak, dan berjanji bahawa ia tidak akan, berkaitan dengan pengendalian aktiviti perniagaannya, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk membuat, atau mengambil apa-apa tindakan untuk meneruskan sebarang pembayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang permintaan, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu. Sebagai Pelanggan yang Layak kami, anda mengakui bahawa anda telah dimaklumkan tentang polisi antirasuah dan sogokan Bank (ringkasan polisi boleh didapati di laman web Bank) dan berjanji selanjutnya bahawa anda tidak akan terlibat dalam amalan rasuah tersebut dalam dalam apa-apa cara sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.