



ALLIANCE BANK

ALLIANCE ISLAMIC BANK

Terma dan Syarat Kempen Cherrific Cashback Giveaway

1. **“Kempen Cherrific Cashback Giveaway”** (“Kempen”) yang dianjurkan oleh Alliance Bank Malaysia Berhad dan Alliance Islamic Bank Berhad (“Bank”) akan berlangsung mulai **1 Ogos 2022 hingga 31 Disember 2022** (termasuk kedua-dua tarikh) atau tempoh lain sebagaimana yang diberitahu oleh Bank dari semasa ke semasa (“Tempoh Kempen”).
2. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak (seperti yang dijelaskan di bawah ini) telah membaca dengan teliti dan memahami sepenuhnya segala Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan bersetuju sepenuhnya untuk terikat dengan dan menerima segala Terma dan Syarat tersebut.

KELAYAKAN UNTUK MENYERTAI KEMPEN

3. Kempen ini terbuka untuk semua Pemegang Kad Debit Alliance Bank (“Pelanggan yang Layak”) yang baharu dan sedia ada semasa Tempoh Kempen.
4. Sebagai prasyarat Kempen, Pelanggan yang Layak mestilah merupakan pemegang Kad Debit Alliance Bank/Kad Debit-i Alliance Islamic Bank (“Kad Debit/-i”) yang dipautkan kepada Akaun Semasa/-i dan/atau Akaun Simpanan/-i (“Akaun Penyertaan”). Kad Debit/-i dan Akaun tersebut mestilah sah dan aktif, sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank mengikut dasar dalaman Bank.
5. Walaupun memenuhi yang tersebut di atas, individu berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pelanggan yang mempunyai akaun dengan Bank yang dorman atau tidak aktif atau yang telah melanggar sebarang perjanjian dengan Bank, atau
 - b) Pelanggan yang mempunyai akaun dengan Bank yang menurut dasar dalaman Bank tidak dikendalikan dengan memuaskan, atau
 - c) Mana-mana individu yang dikecualikan oleh Bank mengikut dasar dalamannya, atau
 - d) Syarikat pemilikan tunggal, Perkongsian, Organisasi/Pertubuhan Kebajikan/Bukan Untung, Pelanggan Korporat dan Komersial; atau
 - e) Pekerja tetap dan/atau pekerja kontrak Bank (termasuk subsidiarinya dan syarikat yang berkaitan) adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

MEKANIK KEMPEN

6. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak perlu memenuhi kriteria yang berikut:
 - a) Setiap RM30 yang dibelanjakan di cawangan runcit menggunakan Kad Debit/-i di mana-mana saudagar Mastercard atau MyDebit termasuklah transaksi runcit tempatan, dalam talian atau di luar negara; atau
 - b) Setiap RM30 yang dibelanjakan menggunakan app mudah alih allianceonline untuk mengimbas kod QR DuitNow dan membayar mana-mana saudagar DuitNow QR yang mengambil bahagian.
7. Pelanggan yang Layak perlu membuat Transaksi yang Layak dalam Bulan Kempen yang sama sepanjang Tempoh Kempen untuk mendapatkan Penyertaan (“Penyertaan yang Layak”) seperti yang dijelaskan dalam Jadual A.

Jadual A: Transaksi dan Penyertaan Kempen yang Layak

Kategori Perbelanjaan	Transaksi yang Layak	Penyertaan yang Layak
Transaksi dengan Kad	Sebarang perbelanjaan runcit Kad Debit/-i yang layak yang dibuat melalui Terminal Tempat Jualan (“POS”)	5 penyertaan
Transaksi Tanpa Kad	Sebarang perbelanjaan runcit Kad Debit/-i yang dibuat melalui <ul style="list-style-type: none"> • Perbelanjaan e-dagang/dalam talian • Pesanan pos/pesanan telefon (“MOTO”); atau • Perbelanjaan berulang/pembayaran bil secara automatik 	10 penyertaan
Kad Debit/-i baharu	Pengaktifan Kad Debit/-i baharu	20 penyertaan
DuitNow QR	Penggunaan app mudah alih allianceonline untuk mengimbas kod QR DuitNow untuk membuat pembayaran di mana-mana cawangan saudagar DuitNow QR yang mengambil bahagian,	15 penyertaan

	yang memaparkan kod QR DuitNow mereka untuk menerima bayaran	
--	--	--

8. Hadiah-hadiah Kempen Cashback (“Hadiah”) dan Bulan Penyertaan Kempen sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual B dan Jadual C:

Jadual B: Hadiah-hadiah Kempen

Kategori	Hadiah	Jumlah Pemenang	Jumlah Cashback
Hadiah-hadiah Utama	RM2,500 x 10 pemenang	10	RM100,000
Hadiah-hadiah Bulanan	RM500 x 10 pemenang setiap Bulan Kempen	50	
	RM100 x 50 pemenang setiap Bulan Kempen	250	
	RM50 x 100 pemenang setiap Bulan Kempen	500	

Jumlah Hadiah Cashback yang diperuntukkan bagi Kempen ini adalah sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ratus Ribu (RM100,000).

Jadual C: Tempoh Penyertaan Kempen

Kategori	Bulan Penyertaan Kempen	Tempoh Penyertaan Kempen
Hadiah-hadiah Utama	Ogos hingga Disember	1 Ogos 2022 – 31 Disember 2022
Hadiah-hadiah Bulanan	Ogos	1 Ogos 2022 – 31 Ogos 2022
	September	1 September 2022 – 30 September 2022
	Oktober	1 Oktober 2022 – 31 Oktober 2022
	November	1 November 2022 – 30 November 2022
	Disember	1 Disember 2022 – 31 Disember 2022

9. Pelanggan yang Layak yang melayakkan diri menerusi transaksi perbelanjaan menggunakan mana-mana Kad Debit/-i dan/atau DuitNow QR Pay bagi lima (5) Bulan Kempen berturut-turut sepanjang Tempoh Kempen layak memenangi 1 Hadiah Utama.
10. Penyertaan Kempen yang diperolehi sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual A akan diberikan kepada pemegang utama akaun penyertaan sahaja.

Contoh

Senario bagi Penyertaan yang Layak untuk peluang memenangi Hadiah Bulanan

	Bilangan Transaksi dalam Bulan Kempen	Kategori Perbelanjaan & Transaksi yang Layak	Bilangan Penyertaan yang Diperolehi
Senario A	2	Perbelanjaan runcit Kad Debit/-i yang dibuat melalui POS	10 penyertaan
	3	Transaksi DuitNow QR	45 penyertaan
	Jumlah Penyertaan		55 penyertaan
Senario B	1	Perbelanjaan runcit Kad Debit/-i yang dibuat melalui POS	5 penyertaan
	1	Perbelanjaan runcit Kad Debit/-i yang dibuat secara e-dagang/dalam talian	10 penyertaan
	1	Pengaktifan Kad Debit/-i baharu	20 penyertaan
	Jumlah Penyertaan		35 penyertaan

Senario bagi Penyertaan yang Layak untuk memenangi Hadiah Utama

	Bulan Penyertaan Kempen	Sebarang Transaksi Kad Debit/-i dan/atau DuitNow QR Pay yang layak	Kelayakan untuk memenangi Hadiah Utama
Senario C	Ogos	Ya	Tidak layak untuk memenangi
	September	Tidak	
	Oktober	Ya	

	November	Ya	hadiah utama
	Disember	Tidak	
Senario D	Ogos	Ya	Ya, layak untuk memenangi hadiah utama
	September	Ya	
	Oktober	Ya	
	November	Ya	
	Disember	Ya	

11. Transaksi yang Layak **TIDAK TERMASUK** yang berikut:

- (a) Amaun transaksi yang kemudiannya dibatalkan, menjadi tidak sah atau berbalik pada bila-bila masa;
- (b) Transaksi Kuasi-tunai (Contoh: Pertaruhan, transaksi Perjudian) di bawah MCC 7995;
- (c) Kad Debit/i Alliance Islamic Bank akan mengecualikan transaksi yang tidak patuh syariah di bawah ketetapan MCC seperti berikut:

Kod MCC	Perincian
MCC 5960	Pemasaran Langsung – Perkhidmatan Insurans
MCC 6300	Jualan, Penajajaminan dan Premium Insurans
MCC 5813	Tempat minum – Bar/Tavern/Ruang Istirehat/Disko

- (d) Pembayaran kepada organisasi kebajikan/perkhidmatan sosial di bawah MCC 8398;
- (e) Sebarang pembayaran berkait kerajaan di bawah ketetapan MCC seperti berikut:

Kod MCC	Perincian
9211	Kos mahkamah termasuk Alimoni dan Anak
9222	Denda
9223	Jaminan dan Bon
9311	Pembayaran cukai
9399	Perkhidmatan Kerajaan
9402	Perkhidmatan pos – Kerajaan sahaja
9405	Pembelian Intra-Kerajaan – Kerajaan sahaja

- (f) Transaksi JomPay;
- (g) Amaun lain sebagaimana yang dimaklumkan oleh Bank dari semasa ke semasa.

12. Peletakan kategori saudagar dan MCC bagi setiap saudagar dilaksanakan oleh bank pemeroleh saudagar tersebut dan adalah menjadi tanggungjawab bank tersebut untuk meletakkan kategori dan MCC yang betul bagi setiap saudagar. Sekiranya Hadiah tidak dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak kerana kesilapan dalam meletakkan kategori dan MCC saudagar oleh bank pemeroleh, sila ambil perhatian bahawa Bank tidak bertanggungjawab atas percanggahan tersebut yang merupakan perkara di luar kawalan Bank.

13. Segala Transaksi yang Layak mestilah menunjukkan tarikh hantaran (ditakrifkan sebagai tarikh di mana transaksi dicaj kepada Akaun Penyertaan yang dipautkan sebagaimana dalam rekod Bank) dalam Bulan Kempen yang sama akan diagregatkan bagi bulan yang sama seperti yang ditetapkan dalam Jadual C. Transaksi yang diluluskan yang dibuat sepanjang Tempoh Kempen mesti dirakam dan dihantar ke sistem Bank dalam Tempoh Kempen untuk melayakkan Penyertaan Kempen bagi setiap Bulan Penyertaan Kempen. Segala Transaksi yang Diluluskan sebagaimana yang direkodkan oleh Bank adalah muktamad, tidak dapat dipertikaikan dan mengikat semua Pelanggan yang Layak. Sila ambil perhatian bahawa transaksi mungkin dihantar oleh saudagar sehingga 30 hari selepas tarikh transaksi. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan atas kelewatan penghantaran tersebut. Sebarang amaun Transaksi yang tidak dihantar dalam bulan yang sama transaksi tersebut dibuat tidak akan diagregatkan bagi bulan tersebut. Contoh: sekiranya transaksi dibuat pada 30 Ogos 2022 tetapi tarikh hantaran amaun transaksi tersebut adalah pada 1 September 2022, transaksi tersebut akan diagregatkan bagi Penyertaan dalam bulan September 2022 dan bukannya Ogos 2022.

Pemilihan Pemenang dan Pemberian Hadiah

14. **Proses Pemilihan Pemenang bagi Hadiah Bulanan** adalah seperti berikut:
- Pemilihan Pemenang akan diadakan secara bulanan menurut Tempoh Penyertaan Kempen bagi setiap Bulan Kempen.
 - Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek melalui pemilihan yang dibuat secara rawak oleh komputer bagi Hadiah Bulanan.
 - Hadiah Bulanan bagi Bulan Kempen akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak dalam masa lapan (8) minggu selepas tamat setiap Bulan Kempen sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual D (“Tempoh Penunai”).
15. **Proses Pemilihan Pemenang bagi Hadiah Utama** adalah seperti berikut:
- Pemilihan Pemenang akan diadakan selepas tamat Tempoh Kempen.
 - Berdasarkan perbelanjaan terkumpul bagi mana-mana Transaksi yang Layak yang dibelanjakan sepanjang 5 Bulan Kempen berturut-turut (sebagaimana yang ditakrifkan di bawah fasal 7 & 8), Pelanggan yang Layak akan disenarai pendek melalui pemilihan yang dibuat secara rawak oleh komputer bagi Hadiah Utama.
 - Hadiah Utama akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak selepas Kempen tamat sebagaimana yang ditetapkan dalam Jadual D (“Tempoh Penunai”).
 - Pemenang-pemenang bagi Hadiah Utama yang telah disenarai pendek akan dihubungi oleh wakil Bank melalui panggilan yang menggunakan maklumat yang direkodkan dalam sistem Bank dalam masa 12 minggu selepas Tempoh Kempen berakhir.
 - Pemenang yang disenarai pendek dikehendaki menjawab satu soalan mudah yang berkenaan dengan Kempen untuk mendapatkan hadiah tersebut. Pemenang yang gagal menjawab soalan tersebut akan tersingkir dan Bank akan memilih pemenang yang seterusnya.
 - Sekiranya pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) cubaan dalam hari yang sama atas apa-apa juga sebab dan/atau pemenang yang telah disenarai pendek ingin menarik diri dari Kempen setelah dihubungi oleh wakil Bank, pemenang tersebut akan tersingkir dari Kempen.
 - Bank mungkin akan mendedahkan atau mengumumkan nama pemenang Hadiah Utama dan 4 digit terakhir nombor kad pengenalan mereka di media, bahan pemasaran atau pengiklanan bagi tujuan Kempen ini.

Jadual D: Tempoh Penunai Hadiah

Kategori	Bulan Penyertaan Kempen	Tempoh Penunai
Hadiah Utama	Ogos – Disember	Sebelum 30 April 2023
Hadiah Bulanan	Ogos	Sebelum 22 Oktober 2022
	September	Sebelum 19 November 2022
	Oktober	Sebelum 24 Disember 2022
	November	Sebelum 21 Januari 2023
	Disember	Sebelum 18 Februari 2023

16. Setiap Pelanggan yang Layak boleh memenangi satu (1) Hadiah Bulanan bagi setiap Bulan Kempen sepanjang Tempoh Kempen. Pemenang Bulanan juga akan berpeluang memenangi Hadiah Utama sekiranya memenuhi semua kriteria yang terdapat dalam fasal 14.
17. Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank sama ada melalui Khidmat Pesanan Ringkas (“SMS”), Kiriman Langsung Elektronik (“EDM”) atau pemberitahuan automatik app mudah alih allianceonline yang dihantar ke nombor telefon bimbit atau alamat e-mel mereka yang terkini yang dirakam dan ditunjukkan dalam sistem dan/atau rekod Bank setelah Hadiah dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak.
18. Untuk mengelakkan keraguan, adalah menjadi kewajipan Pelanggan yang Layak untuk memberikan nombor telefon dan alamat yang terkini dan tepat kepada Bank. Bank tidak akan bertanggungjawab/dipertanggungjawabkan sekiranya Bank tidak dapat menghantar/menyampaikan Pemberitahuan Pemenang kerana nombor telefon dan/atau

alamat yang diberikan oleh Pelanggan adalah tidak tepat/tidak sah, atau SMS tidak dapat dihantar/disampaikan atas apa juga sebab.

19. Akaun Penyertaan mestilah sah dan aktif (tidak dorman, ditutup atau ditamatkan) sebagaimana yang ditetapkan oleh Bank, untuk melayakkan penyertaan dan untuk melayakkan penerimaan hadiah. Sekiranya semasa Tempoh Kempen atau Tempoh Penunai, Pemenang menutup Akaun Penyertaan atas apa juga sebab, penyertaannya dalam Kempen ini adalah terbatal dan tidak sah dengan serta-merta.
20. Bagi Pelanggan yang Layak yang memegang akaun bersama dengan pihak lain, semua akaun tersebut akan dianggap sebagai satu akaun sahaja mengikut nama pemegang akaun utama. Bagi pemegang akaun bersama, Hadiah akan diberikan kepada pemegang akaun utama sahaja.
21. Bagi sebarang transaksi atau pembayaran yang kemudiannya dibatalkan, menjadi tidak sah atau berbalik dalam Bulan Kempen yang sama, pelarasan yang berkenaan akan dibuat. Sekiranya pelarasan tidak dibuat, Bank berhak menarik balik amaun Hadiah yang dikreditkan tersebut.
22. Hadiah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, cek, kredit dan/atau barangan. Keputusan Bank mengenai segala hal yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat dan sebarang surat-menyurat, rayuan atau cubaan untuk mempertikaikan keputusan tersebut tidak akan dilayan. Bank tidak akan melayan sebarang permintaan daripada mana-mana Pelanggan yang Layak atau mana-mana individu lain untuk mengkreditkan Hadiah kepada mana-mana Akaun pihak ketiga.

TERMA DAN SYARAT AM

23. Bank berhak menukar tempoh dan/atau tarikh mula dan/atau tarikh luput Tempoh Kempen dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web Bank.
24. Penyertaan dalam Kempen ini adalah secara automatik bagi Pelanggan yang Layak tertakluk kepada sekiranya mereka memenuhi Terma dan Syarat yang terkandung di sini. Prapendaftaran, SMS atau borang penyertaan tidak diperlukan.
25. Terma dan Syarat ini merupakan tambahan tanpa mengecualikan mana-mana satu atau lebih terma, syarat dan/atau garis panduan yang mentadbir dan/atau mengawal selia operasi dan/atau pengendalian akaun atau sebaliknya.
26. Bank berhak pada bila-bila masa untuk menambah, mengeluarkan, mengubah dan/atau meminda Terma dan Syarat tersebut, sama ada secara keseluruhan atau sebahagiannya, menurut dasar dalaman Bank, dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak. Untuk mendapatkan versi Terma dan Syarat yang terkini, sila layari www.alliancebank.com.my dari semasa ke semasa. Sekiranya terdapat sebarang maklumat yang tidak konsisten atau bertentangan antara Terma dan Syarat yang terkandung di sini dan versi yang dikemas kini, versi yang terkini akan mengatasi yang sebelumnya tetapi hanya setakat bahagian yang tidak konsisten atau terdapat pertentangan tersebut.
27. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan Tempoh Kempen tidak akan melayakkan Pelanggan yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau mendapatkan pampasan dari Bank bagi sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pembatalan, penamatan, penggantungan atau pelanjutan tersebut.
28. Bank tidak akan bertanggungjawab atau menanggung sebarang liabiliti (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan punca pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, kebetulan, turutan, teladan, punitif, atau kerosakan khas atau prosiding yang dibawa oleh mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) yang timbul

atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak atau mana-mana pihak lain dalam apa cara sekalipun, yang berpunca secara langsung atau tidak langsung dari Kempen ini kerana tindakan Pelanggan yang Layak itu sendiri.

29. Pelanggan yang Layak bertanggungjawab atas segala cukai, kadar, fi kerajaan atau sebarang caj lain yang mungkin akan dikenakan kepada mereka di bawah undang-undang yang berkenaan, sekiranya ada, berkaitan dengan Kempen ini.
30. Segala Terma dan Syarat termasuk penambahan, pengeluaran, perubahan dan/atau pindaan yang dibuat berhubung dengannya dari semasa ke semasa adalah ditadbir dan diertikan menurut undang-undang Malaysia dan kecuali dipersetujui sebaliknya oleh Bank, pihak-pihak yang berkenaan di sini dengan ini bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia yang kompeten.
31. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju bahawa mereka telah membaca Pernyataan Prinsip Notis dan Pilihan yang terdapat di laman web Bank (<https://www.alliancebank.com.my/Alliance/media/Pdf/Personal%20Data%20Protection%20Act%202010/NCP-for-website-ENG.pdf>) dan dengan ini memberikan persetujuan dan kebenaran kepada Bank untuk mendedahkan butiran mereka kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang digunakan perkhidmatannya oleh Bank bagi tujuan Kempen ini.
32. Pelanggan yang Layak dengan ini memahami dan membenarkan pengumpulan, pemprosesan, penyimpanan, penggunaan dan pendedahan data peribadi Pelanggan yang Layak (termasuk tetapi tidak terhad kepada maklumat perhubungan), oleh Bank kepada ahli gabungan dan penyedia perkhidmatan sebagaimana perlu, bagi tujuan menyelenggarakan dan melaksanakan perkhidmatan dalam Kempen ini. Untuk mengelakkan keraguan, Data Peribadi merangkumi segala data yang ditakrifkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 termasuk segala data yang telah anda dedahkan.
33. Bank telah melaksanakan dan mengekalkan dasar dan prosedur yang dirangka untuk mencegah rasuah dan penyelewengan oleh Bank dan pengarah, pegawai, atau kakitangannya; dan setakat pengetahuan Bank, Bank atau mana-mana pengarah, pegawai, atau kakitangan Bank tidak terlibat dalam sebarang aktiviti atau perbuatan yang melanggar sebarang undang-undang atau peraturan antirasuah dan antipenyelewengan yang dikenakan terhadap Bank. Bank tidak pernah, dan berjanji tidak akan, merujuk kepada pengendalian kegiatan perniagaan, berjanji, membenarkan, mengesahkan atau menawarkan untuk melaksanakan, atau membuat sebarang tindakan untuk memberikan sebarang bayaran, sumbangan, hadiah, pembayaran balik atau lain-lain pemindahan apa-apa yang bernilai, atau sebarang pengumuman, secara langsung atau tidak langsung kepada mana-mana individu.
34. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak dengan ini mengakui bahawa mereka telah dimaklumkan mengenai ringkasan dasar antirasuah dan antipenyelewengan Bank yang terdapat di <https://www.alliancebank.com.my/Anti-Bribery-and-Corruption-Summary-of-Policy.aspx> dan selanjutnya berjanji/mengaku janji bahawa ia tidak akan terlibat dalam amalan penyelewengan dalam sebarang cara sekalipun, sama ada secara langsung atau tidak langsung dengan mana-mana pengarah, pegawai atau kakitangan Bank.
35. Akaun Semasa-i dan Akaun Simpanan-i dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 bagi setiap pendeposit.
36. Akaun Semasa-i dan Akaun Simpanan-i yang Layak adalah berasaskan konsep Syariah iaitu Tawarruq.